

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Малый бизнес — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями [1, с. 14].

Сегодня малый бизнес — основа современной модели экономики. Он обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа, придает необходимую гибкость рыночному механизму, создает предпосылки для развития экономики, формируя, с одной стороны, конкурентную среду, с другой — основные нововведения. Малые компании способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для экономики Республики Беларусь имеет важнейшее значение.

В период с 2011 по 2014 г. в Республике Беларусь наблюдался устойчивый прирост количества микро- и малых организаций, в 2015 г. отмечено сокращение их количества на 6745 единиц по сравнению с предыдущим годом (111 792 единиц). Количество микро- и малых организаций по состоянию на 1 февраля 2017 г. составило 110 358 единиц (в том числе 10 971 единиц (9,94 %) — малые организации, 99 050 единиц (89,75 %) — микроорганизации), и по сравнению с 1 января 2011 г. их количество увеличилось на 21 685 единиц, темп роста составил 124,5 %.

Сфера деятельности малых предприятий охватывает все отрасли экономики, но большинство из них функционирует в торговле и общепите (38,5 %), обрабатывающей промышленности (14,0 %), на транспорте (12,1 %), осуществляет операции с недвижимостью, арендой и предоставляет услуги (13,6 %) [2].

Роль малого бизнеса в общих результатах экономической деятельности Беларуси постоянно растет. Вместе с тем, несмотря на определенные успехи и положительную динамику, общий уровень развития малого бизнеса в Беларуси по сравнению с другими странами, вставшими на путь рыночных реформ, остается одним из самых низких. Причины этого можно разделить на две группы. Первая группа касается сферы взаимоотношений предпринимателей с государством. Усиление государственного регулирования экономических процессов привело к усложнению и удорожанию процедур создания бизнеса, возвело множество административно-бюрократических барьеров для его функциони-

рования и развития. Вторую группу составляют экономические условия функционирования субъектов хозяйствования.

Для развития малого бизнеса в Республике Беларусь важны создание институциональной среды, обеспечивающей защиту прав собственности, низкие барьеры входа-выхода, а также доступность капитала, новых знаний и управленческого опыта.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их объединений, структур его поддержки, органов государственной власти.

Представляется, что реализация данных мероприятий будет способствовать дальнейшему развитию малого бизнеса в Республике Беларусь, увеличению числа малых и микроорганизаций, повышению их удельного веса в основных социально-экономических показателях страны. Это, в конечном счете, должно привести к структурной перестройке экономики, повышению эффективности ее функционирования.

### **Литература**

1. *Балашевич, М. И.* Экономика и организация малого бизнеса : учеб. пособие / М. И. Балашевич, Т. П. Быкова. — Минск : БГЭУ, 2012. — 335 с.
2. Основные экономические показатели деятельности микроорганизаций и малых предприятий [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 12.11.2016.

**Н.Н. Кончевская**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель М.Н. Базылева — канд. экон. наук*

## **ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ**

Нередко следствием рыночных операций являются внешние эффекты, которые затрагивают не только производителя и потребителя, но и третьих лиц [1]. Они могут быть как положительными при позитивных воздействиях на третьих лиц, так и отрицательными, когда деятельность одного экономического субъекта вызывает издержки других и уменьшает их благосостояние [2].

Наиболее ярким примером отрицательных внешних эффектов является загрязнение окружающей среды (воздуха, воды и почвы), а его следствием — парниковый эффект, аномальные отклонения температуры, повышение уровня мирового океана, таяние ледников, т.е. изменение климата на планете. Этим и обусловлена актуальность изучения данной проблемы.