

главных функций контроллинга — интеграция. Контроллинг находит точки соприкосновения между функциональными составляющими менеджмента, создавая единую систему управления.

В последние годы крупными российскими компаниями большое внимание уделяется адаптации новейших концепций управления бизнесом, в числе которых контроллингу отводится первостепенная роль. В связи с этим возрастает интенсивность и насыщенность информационных потоков, требующих систематизации, унификации для обеспечения эффективности процессов управления бизнесом. Исходя из главной теоретической посылки о том, что контроллинг — это процесс управления управленческими намерениями и действиями в рамках всего предприятия, он на сегодня представляет собой один из лучших систематизаторов масштабных потоков информации о движении экономической сферы в рамках крупных фирм с целью координации принимаемых управленческих решений.

Сегодня контроллинг представляет собой организацию финансовой функции в компании. Она должна быть построена таким образом, чтобы обеспечить оптимальный коммуникационный и информационный процесс. Это в свою очередь должно способствовать достижению стратегических целей бизнеса, таких как обеспечение прибыльности и рост стоимости компании.

*Е.А. Данилова, канд. социол. наук
БГЭУ (Минск)*

МОЛОДЕЖЬ И ЭКОНОМИКА: ВЗАИМНЫЕ ОЖИДАНИЯ

Экономическая сфера является одной из основных, где молодежь может реализовать свои потенциальные возможности, профессиональные знания, навыки и умения. Одним из важнейших экономических показателей, характеризующих социальные настроения молодежи, является ее материальное положение и перспективы его улучшения. По результатам опроса работающей молодежи Беларуси в возрасте 18–31 года, проводимого в Беларуси по национальной репрезентативной выборке ЦСПИ БГУ (сентябрь—ноябрь 2010 г.), примерно половина юношей и девушек (58,2 %) не удовлетворены своим материальным положением. За последний год 36 % респондентов считают, что оно улучшилось, 40,2 % — осталось без изменений, 16,8 % — ухудшилось. При этом в отдельной квартире проживают 19,6 % респондентов, 30,8 % имеют собственный автомобиль, 81,4 % — персональный компьютер. Однако не все представители молодого поколения могут самостоятельно себя обеспечивать в материальном плане: каждому третьему (35,4 %) молодому человеку оказывают помощь родители.

Наличие собственного жилья всегда являлось важной составляющей благосостояния человека, от которой нередко зависят брачно-се-

мейные ориентации, репродуктивные установки, уверенность в завтрашнем дне.

Согласно данным опроса, 25,6 % респондентов полностью удовлетворены своими жилищными условиями, 30,2 % — скорее удовлетворены, 20,4 % — скорее неудовлетворены, 20,6 % — неудовлетворены. Большинство (53,6 %) респондентов планируют улучшить жилищные условия посредством строительства собственной квартиры, 11,1 % — купить уже готовую, а 16 % считают, что перспектив улучшить свои жилищные условия практически нет. Из тех, кто относит себя к нуждающимся в улучшении своих жилищных условий (70,2 %), более половины (60,7 %) знают или слышали о том, что законодательством предусмотрено предоставление государственного льготного кредита на строительство (приобретение) жилья, однако ознакомились с порядком предоставления этого кредита 48,9 % нуждающихся в жилье респондентов, а предпринимали попытку его получения 12,4 % молодых жителей республики.

Основным источником материального благосостояния большинства молодых людей является работа. При выборе места работы самыми важными факторами для молодежи являются высокая зарплата (87,8 %), возможность профессионального роста (74,0 %), перспектива сделать карьеру (69,6 %), общение с интересными людьми (69,2 %), а также хорошие условия работы (64,4 %). Возможность проявить способности, инициативу, творчество важной оказалась для 50,2 % респондентов, хотя именно эти качества являются весьма существенными при открытии собственного бизнеса как одной из стратегий в сфере занятости молодежи, которую поддерживают 55 % опрошенных (21,6 % предпочли бы работать в частной компании, 12 % — на госпредприятии).

Следует отметить, что у 34,6 % респондентов уже имеется опыт предпринимательской деятельности (47,4 % назвали его удачным, 9,8 % — неудачным). Главными причинами того, что большинство молодых людей не пробовали свои силы в собственном бизнесе, являются отсутствие стартового капитала (45 %), нехватка специальных знаний (36,7 %) и отсутствие необходимых качеств для ведения бизнеса (20,5 %).

Таким образом, молодежь рассматривает частный сектор экономики как наиболее приоритетный источник улучшения своего материального благосостояния, сферу реализации своей предпринимательской деятельности, профессиональных амбиций, в то же время юноши и девушки осознают значимость возможностей государственной молодежной политики, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека.