

хаткі прыслугі. Падчас Паўночнай вайны ў 1708 г. замак быў пашкоджаны і пачаў паступова прыходзіць ў заняпад. Апошні этап маёй навуковай працы апісвае XIX–XX ст.ст., калі замак ужо страціў сваю веліч пасля падзелаў Рэчы Паспалітай. Паўплывала на гэта і знаходжанне Беларусі ў складзе Расійскай імперыі. У 1925 г. тут быў заснаваны музей. Тады было таксама праведзена шмат даследаванняў, якія дапамаглі даведацца больш аб слаўным мінулым замка.

Стары замак з’яўляецца неад’емнай часткай беларускай культуры, у яго гісторыі адлюстравана і гісторыя Гродзеншчыны, а веданне развіцця замка неабходна да разумення гісторыі нашай краіны. Замак вельмі цікавіць гродзенцаў, жыхароў іншых гарадоў ды краін, таму новыя даследаванні па гэтай тэме будуць вельмі карыснымі дзеля дадатка да існуючай інфармацыі. Тым больш, маё даследаванне звяртае ўвагу на гістарычную каштоўнасць Старога замка і дапаможа вырашыць актуальнае пытанне яго рэканструкцыі, якая павінна пачацца ўжо ў 2017 г.

Літаратура

1. *Краўцэвіч, А. К.* Гродзенскі замак / А. К. Краўцэвіч. — Мінск : Юнацтва, 1993. — 47 с.
2. *Трусаў, А. А.* Стары замак у Гродне XI–XVIII ст.ст. / А. А. Трусаў, В. Е. Собаль, Н. І. Здановіч. — Мінск : Навука і тэхніка, 1993. — 152 с.

К.И. Костиневич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.Ю. Веремева — канд. полит. наук

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В БЕЛАРУСИ

В современном государстве возрастает роль политического консультирования при принятии политических решений, осуществлении государственного и местного управления, а также в деятельности политических партий, общественных объединений, бизнеса, СМИ и иных институтов.

Политический консалтинг — это «научное направление, изучающее деятельность, обеспечивающую потребности общества, выделенных групп индивидуумов в достижении целей направленного изменения существующей социально-политической ситуации» [1, с. 18].

Как правило, данным видом деятельности занимаются центры политического консультирования, аналитические центры и структуры ГР. В Беларуси широко распространились аналитические центры («фабрики мысли»).

Целью данной работы являлось определение основных проблем рынка политического консультирования в Беларуси.

Для получения данных по изучаемой проблеме был проведен анкетный экспертный опрос представителей негосударственных аналитиче-

ских центров. В опросе приняли участие семь респондентов, представляющих неправительственные «фабрики мысли», работающие в Беларуси и зарегистрированные как в нашей стране, так и за рубежом.

Согласно полученным данным были выявлены проблемы, характерные для белорусского рынка политического консультирования.

Первой проблемой является отсутствие оптимальных экономических условий для развития данной отрасли в Беларуси (см. рисунок). Следует отметить, что респондент, давший свой вариант ответа, отметил, что «финансовый и экономический никак не влияют, а политический климат (отсутствие выборов, прежде всего) делают такой консалтинг практически невозможным».



Влияние финансового и экономического климата в Беларуси на осуществление политического консалтинга

Следующей проблемой является неразвитая конкуренция между различными видами аналитических центров на рынке политического консультирования. Так, четыре респондента указали на то, что между «фабриками мысли» в данной сфере существует низкая конкуренция, еще три участника опроса дали ответ, что такая конкуренция отсутствует.

Третья проблема, характерная для рынка политического консультирования Беларуси, — это проблемы финансирования для дальнейшего развития неправительственных «фабрик мысли», осуществляющих политический консалтинг. Следует отметить, что шесть из семи участников опроса указали на то, что средств аналитических центров, которые они представляют, хватает только для осуществления текущей деятельности, еще один респондент указал на отсутствие средств даже для поддержания нынешней работы центра.

Таким образом, данные проблемы указывают то, что рынок политического консультирования Беларуси имеет развивающийся характер, отсутствие решения данных проблем может привести к сокращению числа неправительственных «фабрик мысли» и рынка в целом.

Литература

1. Ситников, А. П. Политический консалтинг : учеб. пособие / А. П. Ситников, И. В. Огарь, Н. С. Бахвалова. — М. : ГУ ВШЭ, 2004. — 624 с.