

ских явлений. Исследование корреляционных связей необходимо для планирования и управления в сфере экономики. Достижение стабильности — одна из важнейших целей экономической политики.

Ж.Н. Колтович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.В. Денисейко

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

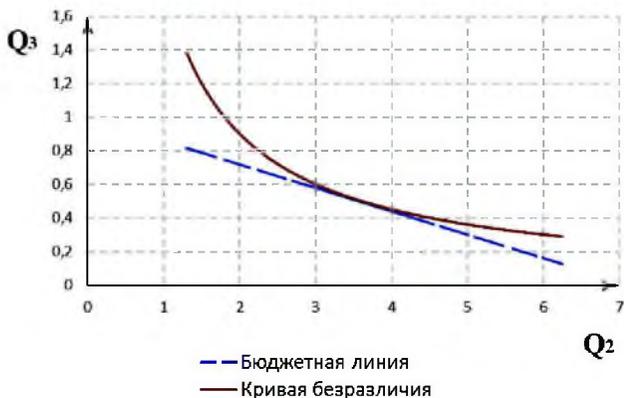
Потребитель в современной экономике является одной из ключевых фигур, поведение которых формирует рыночный спрос и предложение. Теория потребления изучает принципы рационального поведения потребителя на рынке товаров и объясняет, как он осуществляет выбор рыночных благ, необходимый для удовлетворения его потребностей. Выработанные данной теорией подходы позволяют понять процесс формирования спроса на конкретные виды товаров.

Для задачи были взяты реальные статистические данные по потреблению основных продуктов питания (в нашем случае это мясо и мясные продукты, рыба и рыбные продукты, картофель) на человека в месяц, по ценам на данные товары, а также реальные денежные доходы на одного человека в месяц. Для изучения зависимости потребления данных продуктов питания от цены на данный вид продукта, дохода потребителя и цен на товары-заменители был проведен корреляционно-регрессионный анализ по полученным статистическим данным, а также построены кривые Энгеля для трех видов продукции [1].

В соответствии с регрессионными моделями потребление мяса и мясных продуктов не зависит от доходов потребителей. В случае рыбы и рыбных продуктов на их потребление значительно влияют доходы потребителей, а также цена на мясо и мясные продукты. На потребление картофеля не оказывают значимого влияния его цена и доходы потребителей [2].

При определении степени чувствительности потребления товаров к изменению дохода и цен рассчитаны средние коэффициенты эластичности потребления от цены, доходов и цен на товары-заменители [3]. Потребление рассматриваемых продуктов является неэластичным по предложенным факторам. Наибольшая эластичность наблюдается в потреблении рыбы. При увеличении доходов на 1 % величина ее потребления увеличивается на 0,64 %.

Иногда важно знать, при каком количестве двух товаров полезность их суммарного потребления будет наивысшей для потребителя. Для этого рассмотрен абстрактный пример построения точки равновесия потребления картофеля и рыбы при помощи построения точки пересечения кривой безразличия и бюджетной линии (см. рисунок).



Равновесие потребления картофеля и рыбы при денежном доходе 5 млн неденоминированных руб.

Таким образом, для достижения максимальной полезности от потребления рыбы и картофеля при денежных доходах в размере 5 млн руб. (до деноминации) оптимальный набор продуктов будет: 12,5 кг картофеля и 89 кг рыбы. Следует еще раз подчеркнуть, что эта точка равновесия найдена для определенного уровня доходов и при абстрактном условии, что питание будет состоять только из рыбы и картофеля.

Литература

1. Минюк, С. А. Математические методы и модели в экономике : учеб. пособие / С. А. Минюк, Е. А. Ровба, К. К. Кузьмич. — Минск : ТетраСистемс, 2002. — 432 с.
2. Бывшев, В. А. Эконометрика : учеб. пособие / В. А. Бывшев. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 480 с.
3. Бондарь, В. А. Микроэкономика : учебник для вузов / В. А. Бондарь, В. А. Воробьев. — Минск : БГЭУ, 2015. — 429 с.

А.И. Кулакевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **А.А. Гордич** — канд. техн. наук

БЕЛОРУССКИЕ ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

На современном этапе развития информационной культуры существенно возросла роль социальных сетей не только в повседневной жизни общества, но и в развитии коммерческой деятельности [1].