

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЗЕЛЕННОГО ЧАЯ

Зеленый чай — уникальный продукт с широчайшим набором полезных свойств. Специалисты в области гигиены питания утверждают, что в чае содержится более 100 биологически ценных веществ, взаимосвязанных и образующих единый биологический комплекс, благодаря которому систематическое потребление чая оказывает весьма благоприятное действие на организм в целом, нормализуя обмен веществ.

В структуре производства и потребления все большую долю занимает зеленый чай, так как, по мнению ученых, он имеет более высокую биологическую ценность, полезные свойства и лечебный эффект.

Целью нашей работы было провести сравнительную оценку качества 10 образцов зеленого чая по органолептическим и физико-химическим показателям.

Для органолептической оценки была разработана балльная шкала, включающая 5 показателей: внешний вид (уборка), настой, аромат, вкус, цвет разваренного листа. Выбор номенклатуры показателей и их значимость определялась на основании экспертной оценки.

В результате органолептической оценки было установлено, что из 10 исследованных образцов 5 соответствуют отличному уровню качества, 2 — хорошему, а 3 — удовлетворительному. Отличный уровень качества получили: чай «Тесс Стайл» китайский зеленый байховый крупнолистовой, чай «Дилма» зеленый натуральный крупнолистовой, чай «Ристон» зеленый байховый китайский крупнолистовой, чай «Типсон Грин фрэш» цейлонский зеленый байховый листовый.

Хорошими качествами обладают: чай «Фрут лайн» зеленый байховый листовый, чай «Гринфилд Флаинг Драгон» китайский зеленый байховый крупнолистовой. Оценку «удовлетворительно» получили: чай «Гринфилд Джипаниз Сенча» японский зеленый байховый крупнолистовой, чай «Джафф Ти Грин Ти Эрл Грэй» цейлонский байховый, чай «Nyson» цейлонский зеленый байховый крупнолистовой.

Физико-химические показатели качества чая оценивались на основе определения массовой доли влаги, экстрактивных водорастворимых веществ и массовой доли танина.

Наибольший показатель массовой доли водорастворимых экстрактивных веществ наблюдается у образца № 3 Чай «Дилма» зеленый натуральный крупнолистовой (36,7 %), наименьший — у образца № 8 «Чай “Nyson” цейлонский зеленый байховый крупнолистовой» (30,1 %).

Наибольший показатель массовой доли танина наблюдается в образце № 2 — чай «Тесс Стайл» китайский зеленый байховый крупно-

листовой» (19,8 %), наименьший — у образца № 8 чай «Huson» цейлонский зеленый байховый крупнолистовой (9,9 %).

Касательно массовой доли влаги, следует отметить, что образцы соответствуют ГОСТу.

По совокупности всех показателей лучшими торговыми марками, на основании наших исследований, стали: «Гринфилд “Джапаниз Сенча”»; «Тесс Стайл»; «Дилма»; «Хейлис» зеленый байховый английский крупнолистовой.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/ГТ100102.pdf>. — Дата доступа: 01.03.2017.

Е.Д. Зеленко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.М. Микулч — канд. экон. наук

ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ И ИЗМЕНЕНИЯМ В АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Фазы экономического цикла и все присущие им явления целесообразно рассматривать, сгруппировав их в две группы: «позитивная» (подъем и пик) и «негативная» (спад и дно), и в соответствии с этим делением выстраивать антимонопольную политику государства.

Группе «позитивная», куда входят этапы подъема и пика экономики, в сфере антимонопольной политики мы рекомендуем следующие приоритеты развития.

Развитие малого бизнеса путем предоставления льготных кредитов, материальной помощи, дополнительного финансирования, создания институтов развития предпринимательства. На рассматриваемом этапе развития экономики у государства имеются свободные денежные средства и ресурсы, которые могут быть направлены в вышеуказанные сферы, где могут быть эффективно использованы в целях повышения общего уровня конкурентной борьбы.

Также на данном этапе регулирующему антимонопольному органу рекомендуется постановка и выполнение генеральной цели в виде проведения активной политики в области предупреждения (недопущения) монополизации рынка. Данная цель должна достигаться путем эффективных санкций различного вида в отношении субъектов рынка, ограничивающих конкуренцию любыми способами или сознательно нарушающих действующее антимонопольное законодательство, и выступать в качестве превентивной меры.

Следует отметить, что в данный период необходимы создание и активное пополнение государственных резервов (в первую очередь финан-