

При управлении запасами в мировой практике широко используется «модель оптимального размера заказа». С ее помощью рассчитывается объем заказа и частота выполнения заказа за планируемый промежуток времени посредством баланса между затратами, связанными с выполнением одного заказа и затратами на хранение единицы запасов. Размер заказа должен увеличиваться до тех пор, пока снижение затрат на него перевешивает увеличение затрат на хранение.

В современных условиях значительное внимание должно уделяться управлению дебиторской задолженностью. В качестве основных приемов здесь могут быть следующие: проведение анализа дебиторов, расчет прогнозного значения резерва по сомнительным долгам, оценка реальной стоимости дебиторской задолженности, рассмотрение возможности реструктуризации дебиторской задолженности.

Рациональное управление дебиторской задолженностью напрямую связано с движением и использованием денежных средств.

Управление денежными средствами включает планирование, маневрирование и постоянный контроль за их эффективным использованием, в рамках этого необходимо обеспечить согласование денежных поступлений с платежами, ускорение денежных поступлений, оптимизацию остатков денежных средств, эффективность их расходования.

В настоящее время инфляционные процессы, неразвитость фондового рынка и другие факторы затрудняют применение при управлении денежными средствами моделей, выработанных мировой практикой (модель Баумоля, модель Миллера-Орра). Однако изучение складывающихся тенденций движения денежных средств, краткосрочных их прогнозов, корректируемых с учетом изменения конъюнктуры позволит воздействовать на ускорение оборота денег и их рациональное расходование.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цыганков А.А.

УО «БГЭУ»

Опыт управления ценовой политикой предприятий в развитых странах показывает, что эффективность работы организации во многом определяется используемой методикой планирования и управления ценами. И здесь ключевым аспектом управления выступает функция планирования. Рассматривая систему управления ценами на белорусских предприятиях промышленности строительных материалов, можно выделить два этапа: формирование плановых отпускных цен и анализ финансового результата на конец планового периода.

Формирование плановых отпускных цен осуществляется в соответствии с постановлением Министерства экономики от 22.04.1999 г. № 43 «Об утверждении положения о порядке формирования и применения цен и тарифов», соглас-

но п.2.1. которого отпускные цены на продукцию формируются на основе плановой себестоимости, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей, прибыли. При этом п. 4.1. данного положения предусмотрено, что субъекты хозяйствования при формировании отпускных цен на вырабатываемую продукцию в обязательном порядке составляют плановые калькуляции с расшифровкой статей затрат, которые в течение действия установленных и согласованных отпускных цен не пересчитываются. Следовательно, составление калькуляция выступает основной формой планирования цен, регламентируемой органами государственного управления.

Несмотря на то, что основной задачей калькулирования себестоимости выступает достоверное исчисление себестоимости единицы продукции, в промышленности строительных материалов наблюдается значительное расхождение между плановой и фактической себестоимостью, что предопределяет необходимость рассмотрения особенностей формирования и планирования цен в рамках действующего в отрасли нормативного метода ценообразования.

В отличие от традиционного подхода при нормативном методе, формирование плановой калькуляции осуществляется на основе нормативной базы материальных и топливно-энергетических ресурсов, оплаты труда и транспортных услуг в действующих на дату формирования цен и нормативов накладных расходов (общепроизводственных и общехозяйственных), величина которых распределяется исходя из объемов производства в базисный период (в котором объем производства был не ниже 50 % от объемов выпуска 1991 года), а, не исходя из планируемых объемов производства.

С сокращением объемов выпуска в последующие (после базисного) года величина накладных расходов при планировании закладывается значительно ниже того уровня, который бы соответствовал в действительности. В результате часть объективных расходов, которые должны быть отнесены на себестоимость производимой продукции перекладывается на прибыль предприятий, ухудшая их и без того бедственное финансовое положение, тем самым, снижая значимость методики с точки зрения эффективного и качественного управления предприятием.

Однако управление ценами подразумевает не только качественное планирование, но и своевременное реагирование на изменяющиеся условия хозяйствования. Государственное регулирование цен, проводимое в промышленности строительных материалов, предполагает жесткий контроль над установлением цен. До сих пор предприятия отрасли в праве изменять формируемую цену лишь в пределах, устанавливаемых вышестоящими органами государственного управления, несмотря на опережающий рост сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Изменение же цен выше установленных пределов вызывает длительную процедуру их согласования и утверждения в соответствующих государственных инстанциях.

К чему это приводит? К тому, что если предприятие не смогло в силу объективных причин увеличить объем производства по отношению к объему производства базисного года, то нормативная база, как правило, не пересматрива-

ется. А вот если объемы выросли, то тут же осуществляется ее пересмотр и ужесточение норм накладных и других расходов, с тем, чтобы предприятие не превышало стоимость строительных материалов, и тем самым стоимость конечной строительной продукции, забывая о том, что обновление основных средств в отрасли силами самих субъектов хозяйствования прекратилось еще в начале девяностых годов.

Таким образом, недостатки действующей системы формирования и применения цен с точки зрения обеспечения конкурентных преимуществ и эффективного управления предприятием, как видим, заключаются в первую очередь в сложности действующей системы ценообразования, не гибкости к происходящим изменениям в силу передачи значительного числа функций по ценовому управлению в руки вышестоящих органов государственного управления, что делает эти решения не своевременными. Поэтому место и роль государственного вмешательства в процессы ценообразования в рыночных условиях – это создание условий хозяйствования, методическая поддержка и контроль за происходящими в связи с этим изменениями. Рыночные факторы уже заставляют производителей думать по-новому, отходить от прежних методов управления при формировании ценовой политики. Конкуренция является действенным инструментом, стимулирующим к поиску новых более эффективных методов и приемов анализа ценовой информации, с тем, чтобы оперативно и своевременно принять единственно правильное решение из огромного числа возможных вариантов, обеспечив тем самым возможность процветания предприятия в будущем.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Цыкунов И.В., ассистент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Актуальной проблемой эффективного управления финансами государства в условиях рыночной экономики является формирование необходимого и достаточного набора специальных экономических показателей. Они могли бы полно и всесторонне отразить эффективность сбора таможенных платежей, их структуру, влияние внешних и внутренних факторов на величину взимаемых таможенных платежей, обеспечить планирование доходов бюджета от деятельности таможенных органов в будущих периодах.

Таможня представляет собой организацию, деятельность которой финансируется из государственного бюджета, т.е. является бюджетной организацией с присущими ей признаками в части получения и расходования бюджетных средств в строгом соответствии с утвержденной сметой расходов. Как все организации непродуцированной сферы таможенные органы для осуществления своей деятельности используют объекты основных средств, нематериальных активов, материалов и т.д., учет которых ведется в соответствии с действующей