

- формирование единого информационно-правового пространства, прежде всего в СНГ, развитие систем межгосударственного обмена информацией.

В мировой практике уже есть примеры государств (США, Южная Корея, Великобритания и др.), которые достигли высоких результатов в развитии информационной экономики. Исходя из опыта этих стран, а также приняв вышеперечисленные меры, Республику Беларусь будут ожидать: расширение масштабов рынка IT-услуг, электронной торговли, IT-аутсорсинга, расширение использования электронных платежных систем, развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и в итоге — увеличение процентной доли информационных услуг в ВВП.

### Литература

1. *Гринберг, А. С.* Информационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 415 с.

**Д.А. Иванчик**

*Филиал РГСУ (Минск)*

*Научный руководитель А.И. Ящук — канд. экон. наук*

## **ВКЛАД МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь в качестве наиболее перспективной модели развития экономики была выбрана социально ориентированная рыночная модель, которая является высокоэффективной экономикой с развитым частным бизнесом и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в развитии производства, а наемных работников — в высокопроизводительном труде.

В начале 2016 г. в Беларуси была принята программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. Ключевые целевые показатели всех программ — увеличение доли малых и средних предприятий (МСП) в ВВП и занятости населения. На 2015 г. ставилась задача по доведению вклада МСП в ВВП до 30 %, на 2020 г. — показатель увеличен до 32 %. При этом в структуре занятости доля МСП и индивидуальных предприятий должна составить 35 %. При обсуждении стратегии развития МСП до 2030 г. называлась доля вклада данного сектора в ВВП в 50 %. Эти цифры существенно превышают фактические значения доли МСП в экономике (24,2 % ВВП в 2015 г. с учетом ИП) и подразумевают быстрое развитие частного сектора.

В условиях изменения структуры экономики и сокращения сектора государственных предприятий ожидается, что за счет большей гибкости и мобильности сектор МСП может стать «фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста», обеспечив лучшую адаптацию к «часто изменяющимся рыночным условиям» [1].

Как самостоятельный элемент рыночной экономики малое предпринимательство способствует структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса.

Поддержка нужна для любого масштаба бизнеса. На старте необходимо упрощение регуляторных процедур, снижение налоговой нагрузки, профессиональные консультации. Для развивающихся компаний более актуальна финансовая поддержка на возвратной основе [2].

По итогам 2015 г. численность занятых в сфере МСП (включая ИП и привлекаемых ими наемных лиц) составила 1417,6 тыс. чел. и уменьшилась по сравнению с 2010 г. на 81,7 тыс. чел. [3]. По итогам 2016 г. количество юрлиц — субъектов МСП на 1 тыс. занятых в экономике — 26,0; количество ИП на 1 тыс. занятых в экономике — 54,1 [4].

Ключевым моментом государственных программ является необходимость равномерного регионального развития МСБ с учетом специфики экономики каждого региона и его определенных преимуществ, что отражается в государственной политике и направлено на модернизацию экономики.

### Литература

1. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Беларуси / Исследовательский центр ИПМ. — Минск, 2016. — 2 с.
2. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс] // Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://myfin.by>. — Дата доступа: 06.03.2017.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 21.03.2017.
4. МСП в экономическом кризисе [Электронный ресурс] // Белрынок. — Режим доступа: <http://www.belrynok.by/>. — Дата доступа: 21.03.2016.