

(например, существенное повышение стоимости жилищно-коммунальных услуг).

Что касается коммерческой недвижимости, то важно отметить, что в развитых странах рынок коммерческой недвижимости живет по несколько иным законам. Там инвестор оценивает потребности, потом под эти потребности строит, продает готовый объект и двигается дальше. В Беларуси это пока невозможно, что затрудняет приход на рынок крупных иностранных инвесторов в недвижимость, которые совсем не хотят строить здесь что-то, чтобы потом этим владеть, но с удовольствием бы что-то построили, чтобы продать.

Беларусь сегодня закончила начальное формирование самого рынка коммерческой недвижимости и сейчас должна начать создавать инвестиционный рынок этой недвижимости. Он заработает, как только в стране на постоянной основе начнут совершаться сделки с крупными объектами.

Литература

1. Ежедневник [Электронный ресурс] // Портал REALTY.EJ.BY. — Режим доступа: <https://realty.ej.by/>. — Дата доступа: 13.05.2017.

2. Недвижимость [Электронный ресурс] // Интернет-портал «TUT.BY». — Режим доступа: <https://realty.tut.by/>. — Дата доступа: 13.05.2017.

Д.И. Моховикова, Е.Н. Ковшер
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель **А.А. Кравченко**

ПЛАТИТЬ ЧАЕВЫЕ ИЛИ НЕТ?

Чаевые прочно укоренились в большинстве стран мира, однако вопрос об их функции и необходимости законодательного закрепления до сих пор остается открытым. В связи с этим считаем актуальным проанализировать роль и место чаевых в экономике.

У чаевых существует негласный международный стандарт — 10 % суммы заказа. Наиболее дорогими с точки зрения чаевых странами Европы считаются Бельгия и Франция. Япония — страна, где чаевые оставлять не нужно совсем. Здесь считается, что владелец бизнеса сам в состоянии платить достойную зарплату сотрудникам [1].

Чаевые бывают включены в цену обслуживания. При этом в меню присутствуют надписи *service compris*, *tips included* или *Trinkgeld inberifen* [2].

В ресторанах и кафе Республики Беларусь клиенты оставляют в качестве чаевых 5–10 % стоимости заказа. Вместе с тем такая система приема дополнительного вознаграждения за оказанные услуги законодательно не закреплена.

Чаевые, по мнению экономистов, являются механизмом, дополняющим фиксированную рыночную цену услуги в нестандартных ситуациях. Это объяснение было бы верным в том случае, если бы размер чаевых напрямую зависел от количества и качества оказываемых клиенту дополнительных услуг. С одной стороны, посетитель ресторана знает лучше всех о качестве обслуживания, и потому именно он имеет право вознаграждать официанта; с другой — не более 5 % в структуре чаевых отражают качество обслуживания [3].

Можно выделить следующие плюсы и минусы при выплате чаевых всех участников сделки: 1) выигрыш владельца: он может установить относительно небольшую заработную плату, а значит можно сэкономить не только на оплате труда, но и на налогах, начисляемых на фонд заработной платы; 2) официант с помощью чаевых увеличивает свой доход, а платит налоги только с зарплаты; 3) для клиента встает вопрос размера чаевых и их уместности; 4) государство, в свою очередь, недополучает налоги, которые приходится на чаевые.

Итак, чаевые представляют собой один из элементов серого сектора экономики, так как их оплата напрямую не запрещена законом, тем не менее, это позволяет укрывать часть доходов, получаемых за выполнение услуг. Частично это связано со сложностями для бухгалтеров (до которых точно чаевые не доходят), особенно при безналичном расчете. При таком способе оплаты в бухгалтерском учете фирмы должен будет существовать порядок отдельной фиксации сумм, оплаченных по счету, и сумм чаевых. А там, где получателей чаевых несколько, требуется механизм персонализации этих «подарочных» денег. Проще говоря, бухгалтерия должна будет уметь определить, кому сколько подарили. Сегодня в Республике Беларусь нельзя оставить чаевые с помощью безналичного расчета, что еще больше усложняет возможность их контроля.

Законодательное закрепление чаевых потребует большого количества дополнительных издержек, связанных с осуществлением учета и отслеживанием его правильного исполнения. По нашему мнению, более целесообразным является законодательный запрет чаевых, что в дальнейшем приведет к увеличению официальной заработной платы обслуживающего персонала, как следствие — сокращению серого сектора экономики, увеличению налоговых поступлений и социальной защищенности работников сферы обслуживания.

Литература

1. Черкудинова, Д. Иностраный опыт: Как платят чаевые в разных странах мира [Электронный ресурс] // The Village. — Режим доступа: <http://www.the-village.ru>. — Дата доступа: 02.03.2017.
2. Мэндис, В. Сколько давать чаевых? Все о чаевых в 66 странах [Электронный ресурс] // Туристический портал Беларуси. — Режим доступа: <https://www.holiday.by>. — Дата доступа: 03.03.2017.
3. Все, что вам стоит знать о чаевых [Электронный ресурс] / LPgenerator LLC. — Режим доступа: <http://lpgenerator.ru>. — Дата доступа: 02.03.2017.