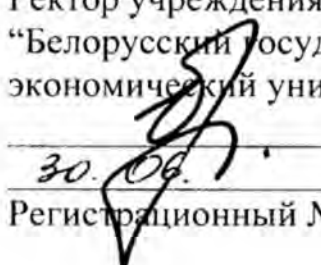


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов
30.06. 2017 г.

Регистрационный № УД 3329-17 /уч.

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 04 «Финансы и кредит»

СОСТАВИТЕЛИ:

Пузанкевич О.А., доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бондаренко Н.Н., доцент кафедры управления финансами ГИУСТ Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

Бондарь Т.Е., доцент кафедры финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 16.03.2017)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 21.06.2017)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа дисциплины «Финансовый менеджмент» (продвинутый уровень) разработана для магистрантов по специальностям: "Финансы и кредит", "Оценка активов, бизнеса и инвестиций" в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Предметом учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» (продвинутый уровень) является углубленное изучение основ финансового менеджмента в системе управления финансами субъектов хозяйствования. В современных условиях хозяйствования, усиления глобализационных и интеграционных экономических процессов возрастает конкуренция, усложняются финансовые связи между предприятиями. Успех функционирования отдельных хозяйственных субъектов во многом зависит от использования рациональной системы управления финансовой деятельностью. Для познания сущности финансового менеджмента и овладение его прогрессивными методами направлено изучение данного предмета. Эта дисциплина является весьма сложной, поскольку охватывает многие теоретические проблемы, действия конкретных инструментов и способы выбора эффективных решений, исходя из уровня риска и достигаемой финансовой выгоды.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов понятийного аппарата в области финансового менеджмента, комплекса знаний по вопросам организации финансовой деятельности на предприятиях и принятия управленческих решений в данной области.

Для реализации поставленных целей в курсе рассматриваются основные положения финансового менеджмента и оптимизации основных показателей, изучаются многочисленные методы бухгалтерского учета и финансового планирования, а также основные способы максимизации денежных поступлений. Исследуются вопросы оценки финансового состояния предприятий, действующих в современных условиях хозяйствования.

Задачами дисциплины «Финансовый менеджмент» (продвинутый уровень) являются:

- обучение магистрантов современному понятийному аппарату менеджмента в процессе управления финансами;
- рассмотрение методологической системы финансового менеджмента;
- определение форм связей финансов предприятия с различными видами и сегментами финансового рынка;
- рассмотрение методов управления активами и капиталом предприятия, его инвестициями и денежными потоками;
- изучение способов планирования финансовых заданий, контроля за их реализацией;

- овладение навыками управления финансовым состоянием предприятия.
- Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

-ПК-3. Обеспечивать рациональное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов, определять количество и оценивать стоимость ресурсов, необходимых для выполнения проектов по разработке программного обеспечения и внедрению корпоративных информационных систем;

-ПК-6. Руководить проектами по разработке программного обеспечения и внедрению корпоративных информационных систем;

- ПК-7. Принимать оптимальные управленческие решения;

-ПК-9. Формулировать предложения по совершенствованию информационной инфраструктуры предприятий (организаций), модернизации компонентов корпоративных информационных систем;

-ПК-14. Разрабатывать финансовую стратегию субъектов хозяйствования всех видов собственности; составлять финансовые планы субъектов хозяйствования, рассчитывать объемы денежных доходов и расходов субъектов хозяйствования и источники их финансирования; использовать методы финансового анализа, планирования и прогнозирования, финансового контроля в практике управления финансовым состоянием организации;

-ПК-15. Рассчитывать собственные источники финансирования капитальных вложений и обосновать размеры привлекаемых ресурсов; составлять комплект финансовых расчетов к бизнес - плану и обосновать его реальность.

В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:

- содержание и назначение финансового менеджмента и его роль в системе управления финансовыми отношениями на предприятиях.
- общеэкономический и конкретно управленческий смысл понятия системы управления финансами как важнейшей составной части общего процесса управления в организации;
- механизм оптимизации финансовых показателей и обязательств на предприятиях Республики Беларусь.

Уметь:

- применять основные инструменты финансового менеджмента в практике хозяйственной деятельности;

- анализировать финансовые показатели и оценивать финансовое состояние предприятия;
- на практике управлять процессом размещения капитала, а также организацией инвестиционного процесса;
- использовать методы финансового планирования при управлении финансовым состоянием предприятия.

Иметь навыки:

- расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- оценки конкретных ситуаций и принятия решений о стратегических и тактических направлениях финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования.

По специальности "Финансы и кредит": всего часов по дисциплине- 136 часов, из них всего часов аудиторных 50, в том числе 26 часов – лекции, 24 часов – практических занятий. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Современные концепции и теории в финансовом менеджменте.

Базовые концепции и гипотезы финансового менеджмента. Современная портфельная теория, оптимизация соотношения уровня риска и доходности рискованных инструментов по критерию максимизации благосостояния собственников. Концепция стоимости и структуры капитала. Гипотеза эффективности рынка. Формы рыночной эффективности: слабая, средняя, сильная. Концепция агентских отношений.

Тема 2. Основы управления финансовой деятельностью предприятия в современной экономике.

Объективные и субъективные факторы и их роль в системе организации и функционирования управления на предприятии.

Стратегия предприятия, ее понятие и характеристика. Объекты стратегии предприятия: методы и объем аккумуляции капитала; структура и приоритетные направления использования капитала; формы экономического сотрудничества.

Основные виды стратегии развития предприятия. Агрессивная стратегия и возможные последствия ее применения. Консервативная стратегия, предполагающая наименьший уровень риска. Подходы к обоснованию умеренной стратегии развития хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

Понятие тактики финансового менеджмента. Совокупность действий, правил регулирования деятельности предприятия для определения финансовой тактики. Основные элементы формирования рациональной тактики финансового менеджмента. Стандартные и нестандартные финансовые решения и критерии оценки их принятия.

Тема 3. Современные методы финансирования деятельности организаций.

Внутренние источники финансирования предприятия: долгосрочные и краткосрочные. Реинвестированная прибыль. Краткосрочные внутренние источники финансирования: снижение уровня запасов, отложенные платежи по кредиторам.

Внешние источники финансирования предприятия, их классификация. Обыкновенные и привилегированные акции. Долгосрочный заемный

капитал; измерение степени риска заемного капитала. Долговые обязательства. Процентные ставки и риск.

Краткосрочные внешние источники финансирования: овердрафт, вексель, факторинг. Сравнение долгосрочного и краткосрочного заемного финансирования. Фондовая биржа и рынки капитала. Финансирование малого и среднего бизнеса. Венчурный капитал.

Тема 4. Основные инструменты финансового менеджмента.

Деньги - как главный источник формирования первоначального капитала, необходимого для создания и нормального функционирования предприятия. Особые черты и функции денег. Функция меры стоимости как инструмент сравнения результатов каждой финансовой и хозяйственной операции. Функция накопления, ее зависимость от выполнения функции меры стоимости и экономической ситуации в стране.

Стоимость денег и методы ее определения. Факторы, влияющие на цену денег: инфляционные процессы, соотношение между спросом и предложением на капитал, денежно-кредитная политика центрального банка и т.д. Риск и формы его проявления: производственный, коммерческий и финансовый. Политика управления рисками, ее содержание.

Оценка степени предельно допустимого риска и возможности его снижения. Методы прогнозирования степени допустимого риска. Статистический метод, как основа выявления закономерностей, связанных с изменением структуры имущества, капитала, финансового состояния предприятия. Метод дисперсии, позволяющий более точно определить степень риска.

Предупредительные меры, способствующие снижению величины рискованных потерь: совершенствование системы планирования; создание резервов; маневрирование материальными и денежными ресурсами, страхование рискованных операций.

Тема 5. Формы и методы привлечения заемных средств.

Заемный капитал и формы его образования. Банковский кредит и основы его привлечения. Цена банковского кредита в виде годовой процентной ставки и ее влияние на размер затрат предприятия. Методы исчисления и уплаты процентов за банковский кредит.

Основные правила управления кредитами на предприятии: обоснование потребности в ссудах, выбор кредита, с учетом финансовой выгоды; оценка задолженности и возможностей ее погашения; постоянный контроль за эффективным использованием заемных средств.

Коммерческий кредит, как форма привлечения заемных средств. Позитивные и негативные стороны его использования.

Лизинг как один из методов кредитования предприятия. Способы определения стоимости лизинговых услуг. Достоинства и недостатки данной формы финансирования основных фондов. Оценка эффективности использования лизинга, посредством сравнения калькуляций эффективных затрат на привлечение кредита и лизинга.

Альтернативные формы привлечения заемных средств, их виды.

Облигации, как активный финансовый инструмент, расширяющий возможности увеличения капитала за счет привлечения средств других юридических и физических лиц. Условия имитирования и поступлений от облигаций. Определение цены капитала, полученного от эмиссии облигаций при помощи дисконтирования денежных потоков, связанных с получением определенных сумм капитала и затратами на их достижение.

Сущность факторинга, как формы привлечения на короткий промежуток времени денежных средств. Механизм определения цены факторинговых услуг. Сравнение объема затрат на факторинговые услуги с эффектом их использования. Преимущества данной финансовой операции: ускорение расчетов и оборота денежных ресурсов.

Понятие форфейтинга, его объекты и субъекты. Франчайзинговые услуги – продажа (передача) фирменного знака, новых технологий, методов управления.

Определение эффекта финансового рычага при проведении политики заимствования. Условия положительного эффекта действия финансового рычага и их учет при выборе политики заимствования.

Тема 6. Цена капитала предприятия и оптимизация его структуры.

Цена капитала и ее значение при определении его рациональной структуры, выборе источников финансирования намечаемых мероприятий. Факторы, влияющие на рыночную цену капитала. Виды цен и способы их определения. Методы определения стоимости акционерного капитала: подход, основанный на дивидендах; подход, основанный на соотношении риска и доходности. Стоимость заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.

Эффект финансового рычага. Принятие решений о структуре капитала. Влияние выбранного метода финансирования на структуру капитала. Инструменты управления стоимостью капитала: метод операционная прибыль – прибыль на акцию; график безразличия (график равновесия для прибыли до уплаты налогов). Влияние левериджа на риски и доходность акционеров. Оптимальная структура капитала: традиционный подход и модель Модильяни-Миллера.

Тема 7. Методы измерения стоимости бизнеса.

Понятие стоимости и ее виды. Методы определения стоимости действующего предприятия: оценка на основе затратного подхода, оценка на основе доходного подхода, оценка на основе гудвилла (деловая репутация организации), оценка на базе доходности акций (долей).

Управление бизнесом основанное на результатах анализа текущей стоимости операционного денежного потока, скорректированной на текущую стоимость инвестиций в основной и оборотный капитал, вызвавших данное изменение (показатель SVA). Определение экономической добавленной стоимости - EVA, являющейся индикатором качества управленческих решений. Характеристика положительной и отрицательной составляющей данного параметра. Сопоставление EVA и SVA.

Тема 8. Управление оборотным капиталом предприятия.

Природа и предназначение оборотного капитала. Кругооборот оборотного капитала. Понятия производственного, финансового и операционного циклов. Показатели эффективности использования оборотного капитала.

Управление запасами предприятия. Классификация запасов. Показатели эффективности использования запасов. Система ABC контроля товарно-материальных запасов. Модели управления запасами. Определение наиболее экономичного размера заказа. Оценка запасов. Сравнение различных методов оценки материальных запасов.

Управление дебиторской задолженностью. Характеристика факторов ранжирования клиентов. Величина и срок предоставления коммерческого кредита покупателям. Политика управления дебиторской задолженностью. Контроль и анализ дебиторской задолженности по срокам возникновения. Мониторинг неоплаченных долгов.

Управление денежными активами компании. Операционный цикл оборота денежных средств. Модели оптимизации денежных средств. Управление кредиторской задолженностью поставщикам. Формы контроля кредиторской задолженности. Политика финансирования оборотного капитала.

Тема 9. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.

Определение инвестиций, виды инвестиций. Характер решений об инвестициях. Концепция стоимости денег во времени. Методы инвестиционного анализа: сложные проценты, текущая (приведенная) стоимость денег, будущая стоимость денег, дисконтирование. Методы

оценки инвестиций: бухгалтерская (учетная) норма доходности (ARR), чистая приведенная (текущая) стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости вложений (PP).

Правила инвестирования на основе дисконтированных денежных потоков. Аннуитеты. Будущая и приведенная стоимость аннуитета. Инфляция и будущая стоимость.

Доходность инвестиций. Ожидаемая норма прибыли. Типы рисков инвестиционного портфеля: систематические и несистематические. Диверсификация и сокращение риска. Оценка риска. Соотношение между доходностью и риском. Модель оценки ценных бумаг (CAPM).

Тема 10. Максимизация прибыли.

Содержание прибыли, как важного источника финансирования развития и совершенствования производства. Основные факторы, влияющие на прибыль от реализации: рост поступлений от реализации продукции; оптимизация затрат; уровень рентабельности. Использование цен для максимизации прибыли. Основные правила формирования цены на продукцию, обосновывающие ценовую политику предприятия.

Управление процессом максимизации прибыли при использовании производственного рычага и метода сумм покрытия, базирующихся на оптимизации структуры и уровня затрат. Обоснование рациональных решений об изменении постоянных затрат в определенные промежутки времени. Прочие доходы и их виды. Основные направления их увеличения.

Тема 11. Финансовое планирование как первый этап управления деятельностью предприятия.

Сущность финансового планирования и его задачи. Принципы финансового планирования: научность; эффективность; непрерывность плановых действий; приспособление финансовых планов к конкретной экономической ситуации. Этапы организации финансового планирования, позволяющие установить последовательность управленческих действий, методы обоснования соответствующих показателей, альтернативных заданий, выбор оптимального в данных условиях. Финансовый план, как раздел бизнес- плана.

Формы финансовых планов, их виды. Прогрессивные методы разработки финансовых планов, основывающиеся на корректировке отдельных финансовых показателей, с учетом намечаемых изменений условий хозяйствования.

Прогноз реализации продукции - основа для разработки финансовых планов. Определение минимального размера реализованной продукции, что позволяет обеспечить безубыточность транзакций. Разработка баланса денежных доходов и расходов (план финансовых результатов) при помощи

прогрессивных методов, предполагающих корректировку объема реализации прошлого года с учетом фактора, повлиявших на ее размер.

Синхронизация поступлений средств с предстоящими платежами с помощью разработки баланса денежных расходов и поступлений (Cash Flow). Этапы составления баланса денежных расходов и доходов. Его роль в управлении финансовой деятельностью предприятия.

Тема 12. Оценка финансового состояния предприятия.

Финансовый анализ, его объекты и методы. Основные виды финансового анализа. Понятие финансового состояния предприятия и показатели его оценки. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия. Характеристика абсолютных и относительных показателей, характеризующих финансовые результаты. Анализ структуры имущества и источников его финансирования. Анализ платежеспособности предприятия и методы ее оценки.

Тема 13. Финансовое управление предприятием в кризисной ситуации

Финансовые затруднения и их последствия. Выявление факторов, повлиявших на ухудшение структуры капитала предприятия. Банкротство, и его основные признаки. Правовое регулирование несостоятельности субъекта хозяйствования. Процедура урегулирования обязательств. Реорганизация в случае банкротства: досудебная санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление. Ликвидационная процедура, предусматривающая конкурсное производство компании. Зарубежный опыт оценки вероятности банкротства предприятия (модель Альтмана и модель Таффлера). Критерии, используемые для анализа и оценки вероятности банкротства предприятий Республики Беларусь. Характеристика основных критериев, определяющих неплатежеспособность предприятия. Экспресс-диагностика и ее роль в устранении признаков неплатежеспособности субъекта хозяйствования.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(продвинутый уровень) для ДФО**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современные концепции и теории в финансовом менеджменте.	2	2	-				Тесты
2	Основы управления финансовой деятельностью предприятия в современной экономике.	2	2				2	Контрольный опрос
3	Современные методы финансирования деятельности организаций.	2	2				2	Тесты
4	Основные инструменты финансового менеджмента.	2	2					
5	Формы и методы привлечения заемных средств.	2	2				2	Контрольная работа, задачи
6	Цена капитала предприятия и оптимизация его структуры.	2	2					Контрольный опрос
7	Методы измерения стоимости бизнеса.	2	2				2	Тесты, контрольный опрос
8	Управление оборотным капиталом предприятия.	2	2				2	Контрольная работа, задачи
9	Управление инвестиционной деятельностью предприятия.	2	2					Тесты
10	Максимизация прибыли.	2	2				2	Решение задач
11	Финансовое планирование как первый этап управления	2	2				2	

	деятельностью предприятия.							
12	Оценка финансового состояния предприятия	2						Решение задач
13	Финансовое управление предприятием в кризисной ситуации	2	2				2	Тесты
	Всего часов	26	24				16	Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(продвинутый уровень) для ЗФО

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современные концепции и теории в финансовом менеджменте.	1	1					Тесты
2	Основы управления финансовой деятельностью предприятия в современной экономике.	1	1				2	Контрольный опрос
3	Современные методы финансирования деятельности организаций.	1	1				2	Тесты
4	Основные инструменты финансового менеджмента.	1	1					
5	Формы и методы привлечения заемных средств.	1	1				2	Контрольная работа, задачи
6	Цена капитала предприятия и оптимизация его структуры.	1	1					Контрольный опрос
7	Методы измерения стоимости бизнеса.	1	1				2	Тесты, контрольный опрос
8	Управление оборотным капиталом предприятия.	1	1				2	Контрольная работа, задачи
9	Управление инвестиционной деятельностью предприятия.	1	1					Тесты
10	Максимизация прибыли.	1	1				2	Решение задач
11	Финансовое планирование как первый этап управления	1	1				2	

	деятельностью предприятия.							
12	Оценка финансового состояния предприятия	2	1					Решение задач
13	Финансовое управление предприятием в кризисной ситуации	2					2	Тесты
	Всего часов	14	12				16	Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

по организации и выполнению управляемой самостоятельной работы по дисциплине «Финансовый менеджмент» (продвинутый уровень)

Самостоятельная работа магистрантов – это вид учебной деятельности обучающихся в процессе освоения образовательных программ высшего образования, осуществляемой самостоятельно вне аудитории (в библиотеке, научной лаборатории, в домашних условиях и т.д.) с использованием различных средств обучения и источников информации (далее - СР). Целями СР являются:

- активизация учебно-познавательной деятельности магистрантов;
- формирование у магистрантов умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний;
- формирование у магистрантов умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике;
- саморазвитие и самосовершенствование.

Научно-методическое обеспечение СР по дисциплине «Финансовый менеджмент» (продвинутый уровень) базируется на методических материалах курса и состоит из:

- учебной программы (место нахождения - кафедра налогов и налогообложения);
- учебно-методического комплекса (место нахождения - кафедра налогов и налогообложения);
- электронного учебно-методического комплекса (доступ к сети электронной библиотеки БГЭУ <http://edoc.bseu.by>);
- базового курса лекций (доступ к сети электронной библиотеки БГЭУ <http://edoc.bseu.by>);
- наглядного сопровождения лекций в PowerPoint(доступ к сети электронной библиотеки БГЭУ <http://edoc.bseu.by>);
- наглядных и раздаточных материалов для проведения семинарских занятий;
- средств контроля: тестов, контрольных заданий и др.

Нормативные и законодательные акты

1. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва строительства и архитектуры Респ. Беларусь, 27 февр. 2009 г. № 37/18/6: в ред. постановления от 22.12.2012 г. № 117/80/37 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.
2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь 27 дек. 2011 г. № 140/206: в ред. постановления от 09.12.2013 г. № 75/92 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.
3. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 30 сент. 2011 г. № 102: в ред. постановления от 08.02.2013 г. № 11 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.; одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 343-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам предпринимательской деятельности и налогообложения» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.
5. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: утв. декретом Президента Респ. Беларусь 16 янв. 2009 г. № 11: в ред. декрета от 24.01.2013 г. № 2; Декрет №2 от 28 февраля 2017 года, которым вносятся изменения в Декрет №1 от 16 января 2009 года "О государственной регистрации и ликвидации (прекращение деятельности) субъектов хозяйствования". Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.03.2017, 1/16909 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2017.
6. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-XII. Закон Республики Беларусь от 15.07.2015г. № 308-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам хозяйственных обществ» внесены изменения и дополнения в Закон Республики Беларусь от 09.12.1992г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Пузанкевич О.А. Финансы и финансовый менеджмент: учеб.-метод. пособие. Минск: БГЭУ, 2013.- 139с.
2. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
3. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. - М.: Вузовская книга, 2016. - 340 с.

Дополнительная:

1. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
2. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т.В. Кириченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 484 с.
3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: Учебное пособие / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015. - 304 с.
4. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: Учебное пособие / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2015. - 508 с.
5. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.Е. Румянцева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 360 с.
6. Станиславчик, Е.Н. Финансовый менеджмент: управление денежными потоками: Учебное пособие / Е.Н. Станиславчик. - М.: ДиС, 2015. - 272 с.
7. Тепман, Л.Н. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 367 с.
8. Ткачук, М.И. Финансовый менеджмент: Ответы на экзаменационные вопросы / М.И. Ткачук, О.А. Пузанкевич. - Мн.: ТетраСистемс, 2012. - 112 с.
9. Хиггинс, Р. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями / Р. Хиггинс; Пер. с англ. А.Н. Свирид.. - М.: Вильямс, 2013. - 464 с.
10. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 527 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международные стандарты финансовой отчетности	Кафедра финансов		протокол № 11 от 25 мая 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
____ (протокол № ____ от ____ 20 ____
г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
