

# ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Салата Н.К.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

Современная экономическая действительность заставляет руководителей предприятий постоянно принимать решения в условиях неопределенности. Специфика предпринимательской деятельности чревата различными кризисными ситуациями, результатом которых может стать несостоятельность или банкротство.

Причиной банкротства предприятий в переходный период являются неблагоприятные макроэкономические условия: нарушение традиционных хозяйственных связей, спад спроса, резкие трудно прогнозируемые изменения экономической политики правительства, неразвитость финансового рынка.

Анализ возможностей несостоятельного предприятия – это комплексное исследование, которое проводится с целью определения основных вариантов вывода предприятия из кризиса. В целом анализ возможностей позволяет определить тактику, в соответствии с которой будет проводиться оздоровление предприятия. Анализ возможностей включает в себя: анализ продукции, анализ внутренней структуры, анализ внешнего окружения. Цель анализа продукции, которую производит предприятие – определить направления выхода на рынок, стратегию продвижения видов продукции, оценить объемы покупательского спроса и количество валовой продукции, производимое предприятием в момент анализа. В этой связи продукция, производимая предприятием, может быть разделена на две части в соответствии с целями использования:

1. Технологическая продукция (полуфабрикаты). При анализе оценивается ее качество и ассортимент.

2. Коммерческая продукция. Оценивается объем платежеспособного спроса на продукцию, если производство эффективно, руководство принимает решение о продолжении производства.

Основной критерий отбора вида продукции и организации его производства – это повышение качества финансового состояния за счет повышения доли собственных источников финансирования производства, снижения доли дорогостоящих кредитов в кредитном портфеле предприятия.

Анализ внутренней структуры предприятия проводится для выявления тех внутренних резервов, которые оно может использовать с целью повышения качества финансового состояния и обеспечения выпуска требуемого количества продукции. Для проведения анализа внутренней структуры предприятия необходимо оценить его антикризисный потенциал. Оценку антикризисного потенциала предприятия целесообразно проводить по нескольким разделам:

1. Производство (объем, структура, темпы производства, ассортимент, обеспеченность сырьем, скорость использования запасов, оборудование и степень его использования и др.)

2. Распределение и сбыт продукции (транспортные возможности, оценка расходов, наличие и емкость складских помещений, возможности продажи по территориям, типам покупателей и прочим каналам сбыта и др.)

3. Организационная структура и менеджмент (система управления, профессиональный состав работников, стоимость рабочей силы, уровень менеджмента, фирменная культура)

4. Маркетинг (исследования рынка, товара, стимулирование сбыта и реклама, ценообразование, коммуникационные связи и информация, планы и программы)

5. Финансы (финансовая устойчивость и платежеспособность, прибыльность и рентабельность (по товарам, регионам, каналам сбыта), собственные и заемные средства и их соотношение и др.)

В процессе анализа внешнего окружения готовится информация по всем аспектам, связанным с поставщиками сырья и потребителями продукции. Изучение поставщиков сырья проводится с целью выявления наиболее выгодных по критерию «цена на складе изучаемого предприятия». Но выбирать сырье только по отпускной цене ошибочно, так как она существенно увеличивается за счет стоимости транспортировки от склада поставщика до склада изучаемого предприятия. Таким образом, анализ возможностей предприятия – это основа выработки управляющего воздействия, в соответствии с которым будет осуществляться финансовое оздоровление несостоятельного предприятия. В соответствии с потребностями рынка выбираются те производства, которые могут дать ощутимый экономический эффект и сократить затраты на внешнее финансирование производственных программ.

## **ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МОГИЛЕВКОЙ ОБЛАСТИ**

**Сергеенко Е.М., аспирант**

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

Проблемы развития здравоохранения во всем мире находятся под пристальным вниманием органов управления всех уровней, так как отрасль позволяет сохранять человеческий капитал, что является важнейшим фактором развития экономики любого государства.

В Республике Беларусь значительная часть учреждений здравоохранения находится в коммунальной собственности, поэтому обеспечение их финансовыми ресурсами является обязанностью органов местного самоуправления.

Сложившаяся система медико-санитарной помощи в Беларуси ранее ориентировалась на стационарное лечение, что сохранилось до настоящего времени. Так в 2002 году в Могилевской области на финансирование больничных учреждений направлено 68,6% от всех расходов отрасли.