

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Центральная идея концепции человеческого развития определяет развитие как процесс расширения возможностей людей делать свой собственный выбор, другими словами, цель развития заключатся не в увеличении производства, а в предоставлении людям возможности расширять свой выбор.

Понятие выбора включает совершенно различные аспекты, которые могут быть актуальными для человека, и поэтому со временем могут меняться. На любом этапе развития человека должны учитываться следующие три группы показателей:

- 1) прожить долгую и здоровую жизнь;
- 2) приобретать знания на протяжении всей жизни;
- 3) иметь доступ к ресурсам, необходимым для поддержания здорового образа жизни.

Разработана и научно обоснована обобщенная система показателей, характеризующая количественные и качественные характеристики социально-экономической дифференциации социального развития, включающая: коэффициент дифференциации индекса развития человеческого потенциала; коэффициент дифференциации индекса здоровья (долголетия); коэффициент дифференциации индекса образования; коэффициент дифференциации индекса дохода; коэффициент дифференциации индекса смертности.

Концепция человеческого развития основывается на четырех главных принципах:

- 1) продуктивность. Люди должны иметь возможность повышать продуктивность собственной деятельности и т.д.;
- 2) равенство. Все люди должны изначально иметь равные возможности. Любые барьеры, препятствующие обретению возможности участия в экономической и политической жизни, должны быть ликвидированы;
- 3) устойчивость. Доступ к возможностям должен быть обеспечен не только нынешним, но и будущему поколению;
- 4) расширение возможностей. Развитие должно осуществляться усилиями людей, а не только в интересах людей. Они должны всемерно участвовать в процессе принятия решений и других процессах, определяющих их жизни.

Основная проблема при изучении человеческого развития заключается в построении наиболее полной системы показателей его оценки, поскольку понятие человеческого развития является чрезвычайно разносторонним.

Литература

1. Общая теория статистики : учебник / И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Финансы и статистика, 2008. — 656 с.
2. *Ефимова, М. Р.* Социальная статистика : учеб. пособие / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова ; под ред. М. Р. Ефимовой. — М. : Финансы и статистика, 2004. — 560 с
3. *Подберезкин, А. И.* Роль человеческого капитала в современном обществе / А. И. Подберезкин // Диалог культур. — 2008. — С. 52–55.

Е.В. Козлова, В.А. Конечкий

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Ю.Б. Вашкевич

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ: APPLE РАЗДОРА

Трансфертное ценообразование — основной способ вывести прибыль в офшоры. Наиболее популярные, но неоднозначные способы трансферта активов — лицензирование и соглашение о разделе затрат.

Корпорации с помощью трансфертных цен и офшоров умело используют различия между налоговыми законодательствами разных стран. У многих есть подконтрольные им зарубежные компании, чья прибыль во много раз превышает ВВП офшоров, в которых они зарегистрированы: например, на Бермудских островах эти прибыли составляют 645 % ВВП, на Каймановых — 546 %.

Потери многих стран от вывода прибыли в офшоры огромны. Так, в США было выявлено, что сумма пассивной прибыли офшорных структур компании Apple составила 35,4 млрд долл., Google — 24,2 млрд, Microsoft — 21 млрд. Согласно официально озвученным данным, в 2011–2012 гг. компании Apple удалось избежать уплаты налогов в США на сумму 12,5 млрд долл. Американские транснациональные корпорации владеют нераспределенной зарубежной прибылью в размере более 1,7 трлн долл. Не менее 60 % своих денежных средств эти компании держат в других странах.

Принято считать, что трансфертное ценообразование через офшоры — это способ ухода от налогов, однако природа трансфертного ценообразования гораздо сложнее. Само по себе это не преступление, хотя трансфертные цены могут использоваться и для преступлений. В большинстве своем трансфертное ценообразование является резонным и обоснованным, если оно не выходит за рамки, установленные международным налоговым законодательством. И если все операции с его использованием были проведены в соответствии с нормами, то цель применения компанией этой стратегии ценообразования не имеет значения.

Одним из способов минимизации налогового бремени при помощи трансфертных цен является схема, получившая название «двойная пр-