

Оценивая развитие современного фермерского производства можно сделать вывод, что в обозримом будущем оно не сможет стать основой аграрного производства в стране. Но, несмотря на все субъективные и объективные трудности, хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства нашли свою экономическую нишу в аграрном секторе экономики республики, и, как любая форма хозяйствования, эти предприятия требуют изучения, обоснования перспектив их развития и поддержки.

Одним из источников доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей, фермеров, активного сельского населения к финансовым ресурсам является кредитная кооперация.

Кредитная кооперация наряду с другими формами небанковского финансирования, является альтернативной моделью организации кредитно-финансового обслуживания на селе, которая при наличии достаточной государственной поддержки может содействовать решению многих из существующих проблем.

Основной деятельностью сельских кредитных кооперативов является мобилизация сбережений членов кооператива, привлечение заемного капитала и использование этих средств для выдачи займов членам кооператива, в первую очередь на производственные цели, что позволяет обеспечить удовлетворение финансовых потребностей членов кооператива, за счет объединения ресурсов членов кооператива; содействовать развитию личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств, предприятий малого и среднего бизнеса.

Все это ново и слишком непривычно для сельского труженика, однако эта система медленно развивается и наступает. И здесь трудно переоценить роль государства, которое должно помочь в формировании данной системы, что позволит наряду с другими факторами привести к реальной трансформации и сделать сельскохозяйственное производство одним из наиболее рентабельных секторов народного хозяйства.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Плавсюк Е.В.

УО «Пинский филиал БГЭУ»

Во всех развитых странах страхование является стратегически важной отраслью экономики, обеспечивая подавляющую часть инвестиций в ее развитие и освобождая государственные бюджеты от расходов на возмещение убытков от непредвиденных событий.

В развитии всей системы страхования прослеживаются следующие группы интересов: интересы государства, интересы страховых компаний (страховщиков) и интересы застрахованных (страхователей). В страховании жизни такое деление особенно важно, т.к. в нем эти интересы проявляются иначе, чем в других видах страхования.

Интерес государства обусловлен социальной и инвестиционной значимостью страхования жизни, поскольку именно страхование жизни позволяет решить многие социальные проблемы, а также привлечь значительные инвестиционные ресурсы для вложений в экономику.

Заинтересованность страховых компаний также очевидна: страхование жизни – это большие и стабильные поступления страховых взносов, а риски в нем лучше поддаются научному прогнозированию.

И, наконец, интерес страхователей связан с возможностью накопления средств для обеспечения себя в старости либо для защиты своей семьи от финансовых трудностей в случае потери кормильца, утрате трудоспособности и других непредвиденных событий, что особенно актуально в условиях низкого государственного социального обеспечения в нашей стране.

Однако несмотря на очевидную пользу страхования жизни для всех вышеперечисленных субъектов, данный вид страхования не получил должного развития в Республике Беларусь.

Основная причина – отсутствие доверия населения к отечественным финансовым институтам. Поэтому для того чтобы страхование жизни сдвинулось с мертвой точки, необходимо, чтобы каждая из первых двух заинтересованных сторон – и государство, и страховые компании – работала бы на интересы третьей стороны – на страхователя.

Со стороны государства толчком к развитию накопительного страхования может стать:

- совершенствование законодательной базы в сфере страхования жизни: принятие специальных нормативных актов, регламентирующих порядок заключения договоров страхования жизни, формирование математических резервов, а также регулирующих уровень платежеспособности страховщиков по операциям долгосрочного страхования жизни.

- совершенствование налогового механизма в области страхования жизни: установление налоговых льгот для индивидуальных потребителей, стабилизация налогового законодательства, затрагивающего вопросы страхования жизни;

- разработка и опробирование новых инвестиционных инструментов: выпуск специальных государственных ценных бумаг с высоким уровнем доходности и надежности;

- эффективный страховой надзор за деятельностью страховых компаний, осуществляющих страхование жизни.

К основным средствам повышения доверия населения к продуктам по страхованию жизни можно отнести:

- наличие гарантии сохранности вложенных денег при возможном банкротстве страховщика: создание специальных гарантийных фондов, которые бы гарантировали страхователям получение средств вне зависимости от судьбы той или иной конкретной компании, использование системы международного перестрахования;

- использование встроенного антиинфляционного механизма в договорах страхования либо в форме бонусов либо в виде валютной оговорки по евро или долларам;
- создание независимой и заслуживающей доверия системы рейтингования страховых компаний, занимающихся страхованием жизни;
- разработка понятных потребителю страховых продуктов и развитие сети продаж страховых программ: проведение разъяснения и рекламы среди населения, проведение маркетинговых исследований по выявлению потребности в страховых продуктах и т.д.

Только после таких совместных действий как со стороны государства, так и со стороны страховых компаний, можно будет говорить о значимом укреплении доверия страхователей.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Полежаев В.А., к.э.н., ассистент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

В период реформирования и становления рыночных отношений в экономике, потребность предприятий в способности и возможностях изменяться и обновляться вызвана самой хозяйственной практикой. Чувствительность к запросам рынка становится главным фактором выживания предприятия. Для «завоевания» потребителя необходимо ускорение организации выпуска новой продукции, обновление всех элементов предприятия в соответствии с современными экономическими условиями.

Использование инновационного потенциала (ИП) как основы восприимчивости к требованиям внешней среды и осуществления нововведений для собственного обновления обусловлено многими причинами. Наиболее важные из них:

- наличие у предприятия высокого ИП, его способности к нововведениям и чувствительности к потребностям рынка позволяет ему с меньшими затратами перестраивать производство, чем достигается низкая себестоимость и цена продукции при условии быстрой сменяемости ее видов;
- реализация ИП позволяет достаточно устойчиво изменять ассортимент и номенклатуру продукции. Отечественная и зарубежная практика показывают, что предприятия в наибольшей степени способные к переменам, обновлению, перестройке традиционной схемы функционирования несут меньшие удельные затраты на производство вновь осваиваемой продукции или дополнительной традиционной;

Целенаправленные систематизированные нововведения начинаются с анализа источников инновационных возможностей т.е. ИП.

Нововведения требуют концептуальности и восприимчивости. Чтобы быть эффективными изменения должны быть, по возможности, простыми и направ-