

## РОЛЬ И МЕСТО ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА В ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Михальчук Н.А., Бондарь Т.Е., к.э.н., доцент  
УО «БГЭУ»

В самом общем своем толковании маркетинг – это деятельность, имеющая своей целью свести между собой продавцов и покупателей. Основными рабочими понятиями маркетинга являются обмен, сделка, рынок, груз, запрос, фрахт, доставка и т.п. Одной из основных составляющих маркетинговой деятельности является организация доставки грузов. Доставка груза по назначению и в оптимальные сроки, сохранность перевозимых товаров и сохранение их качества являются предпосылкой экономического благополучия и продавца и покупателя.

В составе грузового транспорта Республики Беларусь особая роль отводится автомобильному транспорту. Автомобильный транспорт является единственным в мире видом транспорта, способным обеспечивать доставку грузов в прямом сообщении «от двери до двери» без дополнительных погрузочно-разгрузочных операций. Эта его специфическая особенность дополняется еще одним важным преимуществом – способностью обеспечивать быструю и сохранную доставку грузов в пункты назначения.

Все преимущества грузового автомобильного транспорта реализуются тем лучше, чем четче будет организовано выполнение всех работ по подготовке и обеспечению перевозочного процесса. В международной практике под транспортно-экспедиционным обслуживанием понимается особый вид специализированной деятельности по организации доставки грузов и выполнению сопутствующих этому услуг.

Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания зависит от оперативности принятия в работу наиболее приемлемой (по дате и месту загрузки, уровню фрахта) заявки от экспедитора. В современных условиях такую возможность предоставляет глобальная информационная сеть Интернет. Наиболее значительными транспортными сайтами стран СНГ и Балтии являются Cargo.ru, Perevozki.ru. Белорусские сайты - Belcargo.com, Evaks-trans.com. Компании-экспедиторы и грузовладельцы размещают на транспортных сайтах\* предложения работы для автотранспортных предприятий с указанием маршрута перевозки, условий, суммы фрахта. В свою очередь автотранспортные предприятия могут размещать там информацию о свободном подвижном составе, о его местоположении. Сервисные функции транспортных сайтов позволяют соединить спрос на транспортные услуги с их предложением.

Применение Интернет-технологий позволяет активно влиять на снижение финансовых потерь отправителей и получателей грузов по средствам:

- оперативного взаимодействия в режиме реального времени компаний-экспедиторов и автотранспортных предприятий в процессе организации перевозок грузов;

- принятия своевременных решений об изменении тактики предприятий на рынке транспортных услуг;
- снижения непроизводительных простоев подвижного состава, порожних пробегов;
- максимального использования грузоподъемности транспортных средств;
- снижения потерь рабочего времени т.п.

Подобная схема оперативного управления транспортным процессом была разработана и внедрена в группе предприятий «TSW». Голландский «TSW Холдинг Б.В.» включает в себя пять компаний-экспедиторов (т.н. генеральные экспедиторы) и восемь автотранспортных предприятий, расположенных на территории Республики Беларусь. Компании-экспедиторы, представительства холдинга, расположены в Голландии, Германии, Польше, Беларуси и России. Их основной задачей является оперативное обеспечение автотранспортных предприятий заявками на перевозку грузов в международном сообщении из стран Западной Европы в страны Балтии и СНГ и обратно. Интернет-приложение является закрытым, т.е. пользоваться им могут лишь пользователи, зарегистрированные в базе данных приложения.

Система «ДупаTSW» состоит из следующих модулей:

- Модуль «Мониторинг парка подвижного состава» формируется автотранспортными предприятиями путем фиксирования фактических и планируемых событий с подвижным составом.

- Модуль «Мониторинг заявок» формируется генеральными экспедиторами. В нем отображаются все заявки, от генеральных экспедиторов, предлагаемые и в работе с указанием необходимых данных. Интернет-приложение «ДупаTSW» обеспечивает должную координацию действий эксплуатационных служб автотранспортных предприятий и экспедиторов, что дает возможность маневрирования значительным количеством автотранспортных средств и повышает доходность транспортных предприятий в условиях жесткой конкуренции, характеризующейся устойчивым уровнем фрахта.

## **ЗНАЧЕНИЕ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Морозова А.А., ассистент**

*УО «Бобруйский филиал БГЭУ»*

Развитие потребления услуг в странах с высокоразвитой промышленностью является одним из самых значительных явлений экономической жизни второй половины XX в.

В результате изменения понятия товара, реально производимого для удовлетворения нужд клиентов, потребление услуг, по-видимому, незаметно начинает преобладать над потреблением многочисленных материальных благ. Наблюдая за этим явлением, которое, в частности, находит свое выражение в зна-