

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день основной динамичного устойчивого развития экономической системы выступает инновационная деятельность, обеспечивающая высокий уровень ее конкурентоспособности [1, с. 126].

Проблематика, связанная с инновациями и реализацией государственной инновационной политики, в условиях современной Беларуси чрезвычайно актуальна. В настоящее время именно инновации определяют уровень конкурентоспособности национальных товаров и экономики страны в целом в глобализирующейся мировой системе [2, с. 31].

В Республике Беларусь в целом созданы необходимые условия для активизации инновационного развития. Сейчас в республике принимаются меры, направленные на формирование инновационной инфраструктуры, развитие международного сотрудничества, налогового стимулирования [3], однако в целом в Беларуси существует ряд проблем, о чем свидетельствуют недостаточно высокие значения и зачастую отрицательная динамика ключевых индикаторов инновационного развития. К ним можно отнести следующие:

1) недостаточная развитость системы финансирования. В силу ряда особенностей инновационной деятельности ей зачастую требуются специфические денежные источники, из которых в нашей стране представлены преимущественно инновационные фонды. Однако и на эти структуры приходится незначительный объем финансирования.

Незначительное развитие получили в нашей стране и сети неформальных инвесторов, под которыми понимаются частные лица, вкладывающие средства в стартапы на этапе создания предприятия в обмен на возврат денег и долю в капитале. В Беларуси в настоящее время существует Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН» насчитывающее 13 участников. Еще одним интересным инструментом, пока не получившим в Беларуси должного развития, является краудфандинг. На данный момент в Беларуси наиболее популярными краудфандинговыми платформами являются ulej.by и talaka.by;

2) недостаток собственных средств у организаций для осуществления нововведений;

3) высокие риски инновационной деятельности;

4) отсутствие системы управления инновациями в большинстве предприятий, включающей как формализованный механизм их создания и внедрения, так и подсистему мотивации и организационной культуры.

Таким образом, для решения указанных проблем целесообразным является формирование структур, обеспечивающих финансирование и страхование инновационной деятельности, развитие системы инновационного образования, налогообложения. Однако работу необходимо проводить на разных уровнях — государственном и организационном. Так, компаниями должна быть построена эффективная система менеджмента, в которой значительное внимание следует уделять мотивации сотрудников и развитию организационной культуры.

Реализация указанных мер будет способствовать росту инновационной активности белорусских предприятий и, соответственно, дальнейшему формированию сильной и устойчивой экономики в Республике Беларусь.

Литература

1. *Костюченко, А. В.* Прогнозные оценки изменения структуры источников инвестиций для финансирования инновационной деятельности / А. В. Костюченко // *Инновации*. — 2016. — № 10. — С. 126–131.

2. *Веко, Р.* Повышение эффективности финансирования инновационных проектов на региональном уровне / Р. Веко // *Банкаўскі веснік*. — 2016. — № 9. — С. 31–33.

3. Государственная программа инновационного развития на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>. — Дата доступа: 10.05.2017.

А.В. Ганич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М.А. Зайцева — канд. экон. наук

СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ РИСКОВ С ПОДДЕРЖКОЙ ГОСУДАРСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира, отправляя на экспорт свыше 50 % производимой в стране продукции. В 2016 г. товары и услуги белорусского производства поставлялись на рынки 167 государств, обеспечив стоимостной объем экспорта в размере 29,8 млрд долл. США [1, с. 64]. Кроме того, Национальной программой поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы предусмотрен рост удельного веса экспорта товаров белорусского производства на новые перспективные рынки в общем объеме экспорта до 10 % к 2020 г. [2]. В этой связи актуальным является вопрос поиска инструментов снижения рисков на зарубежных рынках и гарантии возврата валютной выручки в страну, од-