

## **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Как отмечают в Минэкономики, за последние пять лет число белорусов, которые занимаются ремесленной деятельностью, выросло более чем в три раза.

В то же время есть ряд нерешенных проблем:

- некоторые виды деятельности, указанные в перечне видов ремесленной деятельности, схожи с видами деятельности, при осуществлении которых необходимо регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя и уплачивать единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц;

- новацией является предоставление ремесленникам возможности продавать свои товары через интернет, что сократит их расходы, связанные с арендой торговых мест. Что касается европейских стран, то они продвинулись в решении этого вопроса намного дальше. Согласно законодательству многих европейских стран ремесленники освобождены от фиксированного налога и таможенной пошлины при реализации своих изделий за границу;

- отсутствие трудового стажа и социальной защищенности (страховые взносы в ФСЗН ремесленник может уплачивать по своему желанию), соответственно, нет также никаких отпускных, больничных, доплат;

- согласно законодательству, чтобы получить пособие по уходу за ребенком до трех лет, ремесленник должен приостановить свою деятельность, а ведь зачастую ручным трудом начинают заниматься женщины в декретном отпуске.

Для решения вышеизложенных проблем, на наш взгляд, целесообразно:

- расширить список видов ремесленной деятельности, дополнив перечни строительно-монтажными, ремонтными работами. Сегодня многие из этих работ в тени, люди при этом не защищены, не могут отстаивать свои позиции в суде;

- предусмотреть такие меры поддержки, как бесплатное предоставление помещений, консультации и т.д.;

- предусмотреть начисление стажа ремесленникам;

- проводить фестивали ремесла на международном уровне;

- взять за основу зарубежный опыт в освобождении от налога и таможенных пошлин при реализации ремесленниками своей продукции за границей.

## Литература

1. *Ковалевский, В.* Новые виды деятельности и законная продажа в интернете [Электронный ресурс] / В. Ковалевский // Белорус. новостной портал TUT.BY. — Режим доступа: <https://finance.tut.by/news532789.html>. — Дата доступа: 01.04.2017.

**А.О. Качан, А.Н. Радивоник**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель В.И. Якубович*

## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития мировой экономики страны с малой открытой экономикой для повышения своей конкурентоспособности переходят на инновационный путь развития. С учетом ограниченности природных ресурсов данный путь развития для Республики Беларусь может стать приоритетным. Для этого необходимо систематизированное функционирование венчурной индустрии, основными субъектами которой являются компании-стартапы и венчурные инвесторы.

Финансирование стартап-проектов является выгодным для национальной экономики. Во-первых, все крупные ИТ-компании страны в прошлом являлись стартап-проектами, а сейчас занимают уверенные позиции на белорусском рынке ИТ-услуг. Во-вторых, стартап-проекты — это рабочие места, причем, прежде всего, для молодых специалистов. В-третьих, высокая стартап-активность в стране поднимает общий профессиональный уровень бизнеса в ней.

Успешность стартап-проекта во многом зависит от наличия различных источников финансирования в стране. В зарубежных странах в качестве наиболее распространенных источников финансирования выступают личные инвестиции, представляющие собой собственные сбережения владельцев стартапов, которые чаще всего используются на стадии становления стартапов. В случае успешного завершения данной стадии привлекаются сторонние инвесторы для дальнейшего развития стартапа.

Следующим финансовым инструментом развития стартапов являются инвестиции друзей или членов семьи. Ограничений в свободе деятельности владельцев стартапов при использовании данного финансового инструмента также не существует, однако полученные деньги нужно будет возвращать.

Весьма эффективным финансовым инструментом развития стартапов является краудфандинг. На интернет-сайтах владелец стартапа представляет свой проект, объясняя его значение, уникальность и востребованность. Деньги может дать любой человек из любой точки мира в любом