

стоит в условиях приближающейся демографической «ямы»), поиск партнеров для заключения договоров на целевую подготовку специалистов, расширение экспорта образовательных услуг и т.д.

Инструментом реализации инновационных проектов вуза и одновременно средством маркетинга может и должен служить бизнес-план. В высшей школе могут разрабатываться: бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта; концепт бизнес-план (резюме-основа для переговоров с потенциальным инвестором или партнером); бизнес-план вуза; бизнес-план структурного подразделения; бизнес-план как заявка на кредит или грант.

Использование вузами потенциала маркетинга будет содействовать повышению эффективности инновационного менеджмента вузов, интегрированию образовательной и научной деятельности, а в конечном счете — повышению качества подготовки высококвалифицированных специалистов, профессиональная деятельность которых обеспечит переход к постиндустриальному обществу.

*С.Е. Витун, канд. экон. наук,
Е.Р. Витун, канд. экон. наук
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономика инновационного типа в Республике Беларусь приходит на смену традиционному типу общественного производства. Ей присущи своя форма и структура богатства, собственные критерии оценки эффективности накопления. То, что считается ростом в традиционной экономике, не является таковым в современных условиях, поскольку не всякий экономический рост основан на инновациях и поэтому не приводит к инновационному развитию.

Инновационный путь развития экономики характеризуется следующими особенностями.

Во-первых, инновации во все большей мере востребуются не отдельными хозяйствующими субъектами, а национальными хозяйственными системами и мировой экономикой в целом. Таким образом, экономические отношения вступили в качественно новый этап своего развития, призванный закрепить переход национальной экономики на инновационный путь развития.

Во-вторых, государство в рыночной экономике принимает на себя ряд функций как организационно-финансовых, так и институциональных, по регулированию инновационного цикла, в рамках которого в той или иной степени присутствуют нерыночные фазы. Таким образом, ключевая роль в формировании национальной инновационной системы (НИС) принадлежит государству, которое устанавливает правила функ-

ционирования НИС, а также обеспечивает необходимую ресурсную поддержку, включая финансирование.

В-третьих, возрастает роль человеческого капитала как решающего фактора не только увеличения прибавочного продукта, но и субъекта инновационного дохода. Этот доход, именуемый «рентой», все в большей мере становится источником ускорения экономического роста. Таким образом, экономика инноваций — это новый тип экономических отношений.

Для инновационного развития, как показывает изучение зарубежного опыта, необходимы хотя бы четыре исходных условия: 1) технологический и интеллектуальный потенциал, достаточный для запуска инновационного процесса; 2) постоянный рост количества участников инновационного процесса; 3) развитие системы институтов, ориентированных на инновационное развитие; 4) востребованность инноваций большинством хозяйствующих субъектов.

Современные национальные инновационные системы рыночного типа базируются на либеральной экономической парадигме: открытость национальной экономики; законодательное закрепление права частной собственности; равноправие хозяйствующих субъектов; законодательное обеспечение конкурентной среды.

Республика Беларусь получила в наследство научно-технический потенциал, который успешно функционировал в централизованной плановой экономике, но при переходе к рыночным отношениям столкнулся с серьезными структурными, функциональными, кадровыми, финансовыми и другими проблемами. Как показал опыт последних лет, частичное решение этих проблем больших успехов не приносит. Поэтому в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2010 гг. взят курс на создание в стране современной национальной инновационной системы рыночного типа.

Необходимость перевода Республики Беларусь на инновационный путь развития, т.е. построение инновационной экономики является одной из приоритетных задач социально-экономического развития страны. Данный перевод позволит, во-первых, за счет внедрения научных и технических достижений обеспечить конкурентоспособность продукции белорусских предприятий на мировом рынке; во-вторых, ускорить темпы экономического развития общества, повысить качество и уровень жизни населения; в-третьих, укрепить национальную безопасность республики.

Особую значимость инновационная деятельность имеет для стран, не обладающих богатыми природными ресурсами. К числу таких стран относится и Республика Беларусь. На наш взгляд, для построения в республике экономики инновационного типа необходимы:

- создание конкурентной среды на национальном рынке наукоемкой продукции;
- разработка методики оценки стоимости интеллектуальной собственности;

- совершенствование бухгалтерского и статистического учета интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов предприятия;
- разработка специальных мер в области бюджетно-налоговой политики, способных обеспечить инвестиции в новые технологии.

Н.А. Волгина, канд. экон. наук

Российский университет дружбы народов (Москва)

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НИОКР: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ

НИОКР являются основой для инноваций, которые в свою очередь жизненно важны для экономического роста и устойчивого развития транзитивных стран. Кроме того, во все большей степени инновации становятся необходимым фактором повышения конкурентоспособности фирм на мировых рынках в условиях глобализации. В то же время ни одна из стран не может «производить» самостоятельно все знания и технологии, необходимые для того, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность. Поэтому страны стремятся интегрировать свои национальные инновационные системы в международную сеть НИОКР.

Важнейшим инструментом в этом процессе выступают прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в сферу НИОКР, осуществляемые по преимуществу ТНК, которые доминируют в общих потоках глобальных ПИИ, также являются основным источником инноваций. На ТНК приходится (2003 г.) почти половина (46 %) расходов на НИОКР в мире и значительная доля (около 70 %) расходов на НИОКР частного бизнеса.

Являясь крупнейшим «поставщиком» НИОКР на мировом рынке, ТНК осуществляют инновационную деятельность не только в странах базирования, но и во все возрастающей степени за рубежом. Интернационализация НИОКР — это не новое явление. В тех или иных формах процесс адаптации иностранной технологии к условиям местного рынка происходил всегда. И хотя до сих пор НИОКР являются одним из наименее интернационализированных сегментов цепочки создания стоимости ТНК, процесс фрагментации инновационной составляющей набирает силу и приобретает новое качество.

Во-первых, несмотря на то, что развитые страны остаются крупнейшими источниками НИОКР (около 70 %), все большее число проектов по разработке и внедрению инноваций переносится на развивающиеся рынки (преимущественно в страны Азии — Китай и Индию).

Во-вторых, разрабатываемые технологии предназначаются теперь не только для местных рынков (как было раньше), но в подавляющей степени для региональных и мировых рынков. С точки зрения используемых институциональных механизмов важнейшую роль в этом процессе играют зарубежные филиалы ТНК и стратегические альянсы.