

профессионализма. Отдельные профессии и отличаются как внутри, так и между собой уровнем квалификаций.

Социально-статусные факторы

Эти факторы тесно взаимосвязаны с выше перечисленными факторами и во многом определяются ими. От них зависит социальное и экономическое поведение людей, которое выражается в культуре поведения, формах общения, уровне жизни, выражается в выборе вида деятельности.

Социально-экономические факторы

В наибольшей степени влияют на размер и структуру дохода. Их реализация немыслима без учета перечисленных факторов. Здесь, прежде всего, значима зависимость от рода и вида деятельности, вариантов занятости, вида производства, условий труда, формы собственности.

Социально-географические факторы

Определяются территориальным пространством, природно-климатическими условиями, характером расселения, концентрацией производств. В силу этих причин в разных областях нашей страны стоимость жизненных средств различается. Низкая зарплата характерна для областей с сельскохозяйственным уклоном и преобладанием легкой промышленности. Управление всеми вышеперечисленными факторами на различных уровнях позволяет более обоснованно регулировать доходы, а значит и уровень жизни.

ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В НАРОДОНАСЕЛЕНИИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мычкова И.К., научный сотрудник
УО «Могилевский областной отдел НИЭИ»

На рубеже второго и третьего тысячелетия социальный прогресс и повышение уровня и качества жизни людей Могилевской области характеризуется быстрой адаптацией населения к изменяющимся условиям жизнедеятельности человека. Из года в год меняются социально-культурные процессы в развитии народонаселения. Причем речь идет не только о процессах естественного воспроизводства населения, но и определяет важность и актуальность всех социально-культурных процессов в развитии народонаселения каждого региона.

Дело в том, что народонаселение – это воспроизводящаяся саморазвивающаяся совокупность людей и субъект социальных связей в данном регионе видно из данных табл. 1.

**Динамика изменений социально-культурных
процессов в народонаселении Могилевской области**

Показатели	1990	1995	2000	2001	2002
Численность населения на начало года, тыс.чел.	1275,1	1244,6	1208,6	1200,9	1191,8
Число родившихся, тыс. чел.	17,0	12,3	11,3	11,1	10,5
Естественный прирост, тыс. чел.	+2,2	-5,1	-6,5	-7,4	-8,6
Численность занятых в экономике области, тыс. чел.	618,9	513,1	528,0	520,1	521,3
В том числе имеющих: высшее образование	62,5	64,0	77,5	79,0	81,2
среднее специальное	102,4	108,4	117,2	117,3	117,8
На 10 тысяч населения приходится, чел.: учащихся техникумов	153	130	154	160	167
студентов вузов	184	165	243	258	262
врачей всех специальностей, чел.	32,3	34,8	36,5	36,6	36,8
Общее количество всех библиотек, ед.	789	670	654	648	646
Общее количество музеев, ед.	18	23	24	24	25

Из данных таблицы видно, что многие количественные показатели социально-культурного характера (численность населения, количество родившихся, общее число занятых) уменьшились, но качественные показатели резко возросли. В частности, число лиц, занятых в производстве с высшим образованием за период с 1990 по 2002 годы увеличилось в 1,3 раза, а со средним специальным – в 1,2 раза. Общее число студентов вузов в расчете на 10 тыс. человек населения возросло в 1,4 раза, а врачей – на 14%. Количество всех музеев за это время увеличилось на 39 %. Все это говорит о том, что в условиях рыночной экономики и с переходом на интенсивный путь развития производства нужды, потребности и запросы людей резко изменяются. При этом социально-культурные показатели также динамично изменчивы. На базе удовлетворенных возникают новые, более высокие потребности и запросы, что связано с включением личности в новые сферы и формы деятельности.

С учетом этого от государства и каждого областного региона, требуется грамотная политика по регулированию всех социально-экономических потребностей общества на местах. Политика призвана сбалансировать, гармонизировать интересы каждой личности, семьи, трудовых коллективов и общественные, народнохозяйственные, интересы республики и регионов, интересы различных наций и территорий. Только такая политика будет по-настоящему эффектив-

ной, обеспечивающей воспроизведение здоровых, гармонично развитых и образованных поколений. При этом необходимо усиление государственной помощи семьям с детьми, дальнейшее улучшение условий для сочетания материнства с активным участием женщин в трудовой и общественной деятельности, снижение заболеваемости и смертности, увеличение продолжительности жизни людей, умелое регулирование миграционных процессов, улучшение положения инвалидов, пожилых и нетрудоспособных людей. Эти направления должны дополняться созданием высокоразвитой сферы обслуживания, образования, культуры, жилищного строительства, развитием сети дошкольных учреждений, системы охраны материнства и детства.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Павлова Л.П., к.п.н., доцент
УО «Бобруйский филиал БГЭУ»**

Цель образования определяется объективными потребностями общества и выражает его социальный заказ. В свою очередь, цель всегда детерминирует содержание образования. Представляется, что в условиях перехода к рыночной экономике наиболее эффективной является цель обучения ИЯ как развитие способности студентов к межкультурной коммуникации, т.е. обучение не просто языку, а иноязычной культуре в широком смысле этого слова. В современной методике обучения ИЯ «иноязычная культура» (Е.И. Пасов) рассматривается как неотъемлемый компонент содержания обучения.

Речь идет не просто о знании языка, а об умении использовать его в реальном общении, принимая во внимание статус иностранного языка как посредника в сотрудничестве, взаимопонимании и общении разных народов и культур. Процесс овладения ИЯ должен стать творческим процессом открытия для себя страны изучаемого языка, менталитета людей, говорящих на этом языке. Это возможно, если в содержании обучения в полном масштабе реализуется социокультурный компонент овладения иноязычным материалом. Без знания социокультурного фона нельзя сформировать коммуникативную компетенцию даже в ограниченных пределах.

Полагаем, что основной целью обучения ИЯ в системе высшего образования это научить языку как элементу культуры, позволяющему перенять опыт поколений, оказывать влияние на формирование своей культуры и на речевую деятельность. В связи с этим в нашем университете студентам предлагаются факультативные курсы «Речевой этикет в деловом общении» и «Диалог иноязычных культур».

Курс «Речевой этикет в деловом общении» включает в себя целый ряд различных социально-производственных ситуаций поведения носителей иноязыч-