

Дистанционные услуги физическим лицам на сегодняшний день предлагают: 24 банка — услуги интернет-банкинга, 16 — мобильного банкинга и 13 — SMS-банкинга. Лидерами на рынке услуг ДБО являются крупные банки Республики Беларусь: ОАО «АСБ Беларусбанк»; ОАО «Белагропромбанк»; ОАО «Приорбанк»; ОАО «БПС-Сбербанк»; ЗАО «Белгазпромбанк» и др.

Происходит трансформация банковского бизнеса: кредитные учреждения делают ставку на развитие цифровых каналов в качестве своего стратегического направления и обеспечивают высокий уровень сервиса. Выгоды внедрения решения для автоматизации ДБО налицо: оно позволяет не только существенно сэкономить расходы банка на онлайн-обслуживание, но и способствует повышению лояльности и привлечению новых клиентов. С его помощью можно осуществлять продажу дополнительных продуктов и сервисов, повышать эффективность работы сотрудников по тем каналам, которые удобны клиентам. Вместе с тем банки имеют возможность перевести в Интернет множество операций и платежей, значительно разгрузив свои операционные офисы [1, 3].

Литература

1. Стратегия развития цифрового банкинга в Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 6 марта 2016 г., № 108 // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/Legislation/documents/PP108.pdf>. — Дата доступа: 02.04.2017.
2. Дистанционное банковское обслуживание [Электронный ресурс] // ОАО «Белагропромбанк». — Режим доступа: <http://www.belapb.by/rus/malomu-i-srednemu-biznesu/distancionnoe-bankovskoe-obslyuzhivanie>. — Дата доступа: 02.04.2017.
3. «Платежные карты и сервисы — 2016». Итоги [Электронный ресурс] // Infobank.by. — Режим доступа: <http://infobank.by/infolinebigview/platezhnye-karty-i-servisy-2016-itogi>. — Дата доступа: 02.04.2017.

А.Г. Пстыга, П.А. Сездина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель К.А. Забродская — канд. экон. наук

СРЕДСТВА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях рыночной экономики для многих субъектов хозяйствования важным вопросом является проведение реинжиниринга бизнес-процессов и модернизация своего производства. В настоящее время одним из новых механизмов реализации и привлечения инвестиций в основные средства является лизинг. Согласно Стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года, ут-

вержденной совместным Постановлением Совета Министров и Национального Банка 28 марта 2017 г. № 229/6, оценка национального рынка лизинговых услуг (РЛУ) является актуальной задачей, что обуславливает необходимость применения средств поддержки принятия решений (СППР) в лизинговой деятельности.

Для оценки конкурентоспособности лизинговых компаний (ЛК) и развития РЛУ авторами с использованием СППР (Deductor Studio Academic, Assistant Choice, MS Excel) разработана методика, которая включает следующие этапы:

1. *Обоснование необходимости проведения оценки* проводится в результате OLAP- и кластерного анализа РЛУ. На данном этапе определяется цель — проведение оценки конкурентоспособности ЛК для выявления приоритетных направлений их развития, объект исследования — ЛК Республики Беларусь, предмет — оценка конкурентоспособности лизинговых компаний.

2. *Определение факторов и моделирование показателей оценки конкурентоспособности ЛК.* С помощью инструментальных средств корреляционного и факторного анализа формируется система факторов и показателей конкурентоспособности ЛК: рыночной устойчивости (объем нового бизнеса, объем начисленных лизинговых платежей и объем лизингового портфеля) и инвестиционной привлекательности — эффективности (сумма новых договоров лизинга, коэффициент рентабельности активов, коэффициент рентабельности капитала), финансовой устойчивости (соотношение заемных и собственных средств, величина чистых активов, доля просроченной задолженности, участие собственным капиталом).

3. *Проведение оценки конкурентоспособности ЛК.* На основе экономико-математических методов средствами MS Excel были разработаны индексы рыночной устойчивости $I_{p,y}$ (1), эффективности $I_{эфф}$ (2), финансовой устойчивости $I_{ф,y}$ (3), общий индекс конкурентоспособности лизинговых компаний K (4). С помощью системы поддержки принятия решений проводится оценка конкурентоспособности ЛК.

$$I_{p,y} = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i^2}; \quad (1)$$

$$I_{эфф} = \sqrt{\frac{1}{k} \sum_{j=1}^k y_j^2}; \quad (2)$$

$$I_{ф,y} = \sqrt{\frac{1}{m} \sum_{l=1}^m z_l^2}; \quad (3)$$

$$K = \sqrt{\frac{1}{3} (I_{p,y}^2 + I_{эфф}^2 + I_{ф,y}^2)}, \quad (4)$$

где n, k, m — количество частных показателей; x_i, y_j, z_l — частные нормированные показатели конкурентоспособности ЛК.

4. *Анализ результатов оценки конкурентоспособности ЛК.* Реализация этого этапа осуществляется с использованием табличных, графических и математических средств поддержки принятия решений для построения рейтингов, многоугольников и матрицы конкурентоспособности ЛК, а также комплекса регрессионных моделей для прогностической оценки конкурентоспособности ЛК и влияния макроэкономических факторов на развитие лизинга.

5. *Разработка рекомендаций по выбору приоритетных направлений развития лизинговой деятельности* выполняется на основе анализа полученных результатов оценки конкурентоспособности ЛК, имеет практическую и экономическую значимость, будет способствовать повышению эффективности национальной экономики, может использоваться лизинговыми компаниями и банками для повышения конкурентоспособности на национальном и международном уровнях.

К.Ю. Сидорович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель О.Г. Матковская — канд. экон. наук

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для предотвращения неспособности коммерческих банков осуществлять платежи, выдавать долгосрочные кредиты для развития реального капитала особо остро встает проблема оценки финансовой устойчивости коммерческих банков.

Цель нашей работы — проанализировать показатели результатов деятельности коммерческих банков Республики Беларусь и дать оценку их финансовому состоянию.

В качестве периода исследования использован временной период с 2006 по 2015 г., для анализа было отобрано 5 банков [1].

Анализ динамики доходов в текущем и реальном выражении показал, что реальные доходы ежегодно возрастали в среднем на 160,1 %, в свою очередь расходы банков возрастали в среднем за период на 166,7 % [2].

Показателем прогнозной оценки стабильности является коэффициент общей дееспособности банка. Большая часть банков за весь изучаемый период имеет коэффициент общей дееспособности около 0,9, что говорит о достаточно низкой способности покрывать свои расходы за счет доходов или получаемой прибыли.

Анализ динамики доходов и расходов коммерческих банков еще не дает качественной характеристики эффективности функционирования банков. Эту задачу можно решить путем изучения динамики рентабельности коммерческих банков [3].