

ландская с голландским сэндвичем». Этот механизм трансфертного ценообразования можно описать на примере компании Apple: iPad и iPhone производятся в Китае и отправляются покупателям по всему миру, включая страны Европы и Северной Америки. Прибыль, полученная компанией Apple от продаж в США, подлежит налогообложению по ставке в размере 35 %. Чтобы избежать этого, компания переводит деньги ирландскому филиалу в виде роялти. В результате прибыль Apple в США существенно снижается. Дочерняя ирландская компания, используя особенности законодательства своей страны, переводит прибыль в офшор, где она не облагается налогом.

Если же iPhone и iPad продаются вне США, деньги от продаж поступают на вторую ирландскую «дочку» Apple. Благодаря тому, что между Ирландией и Нидерландами заключено соглашение об избежании двойного налогообложения, вторая ирландская дочерняя компания Apple переводит прибыль в Нидерланды. Оттуда прибыль поступает в первую «дочку» Apple, затем перенаправляется в офшоры, при том не облагается налогом. Таким образом, Apple минимизирует налоговые выплаты.

Прибыль Apple, полученная в Ирландии, полностью оправдана по стандартам действующей международной налоговой системы, так как вся экономическая деятельность Apple имеет место в Ирландии. Это ирландская компания закупает запчасти, подписывает все контракты и затем продает продукцию дистрибьюторам по всему миру. Таким образом, экономическая деятельность, добавленная стоимость осуществляется в Ирландии, и именно там налог должен быть уплачен. Более того, благодаря этой схеме Ирландия уже давно забыла о проблеме отрицательного сальдо платежного баланса.

В заключение следует сказать, что трансфертное ценообразование — это объективная реальность современной мировой экономики, которая способствует дальнейшей интенсификации процессов транснационализации, глобализации и развитию международных экономических отношений в целом.

А.Д. Крупейченко, Л.И. Лисицкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т.Л. Майборода — канд. экон. наук

КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ

Криптовалюта — это цифровая валюта, функционирующая в анонимной децентрализованной распределенной компьютерной сети, эмиссия и транзакции которой происходят с применением криптографических методов [1]. Биткойн — это первая и самая известная из множества криптовалют и денежная единица, которая обращается внутри системы, а также цифровой товар с ограниченным предложением. График эмиссии определен программно и заранее известен. Экономика бит-

койна построена на дефляционной модели. Биткойн находится сейчас в самом начале своего пути, в стадии становления. Самая большая претензия противников биткойна — это обеспокоенность по поводу волатильности его цены, однако эксперты полагают, что в будущем эта проблема решится, так как рынок будет меньше подвержен стрессам от ввода и вывода средств [2].

При сравнении характеристик фиатных денег, золота и биткойна, трудно игнорировать преимущества последнего. Исходя из вышесказанного, можно сказать, что биткойн имеет следующие преимущества по сравнению с обычными традиционными валютами: быстро и дешево; нет возврата платежей; нет инфляции; принадлежит только вам; персональные данные не могут украсть; можно зарабатывать деньги. Недостатки: отсутствуют регулирующие механизмы; нет гарантий сохранности электронных криптокошельков; высокая волатильность; со стороны национальных регуляторов возможны негативные действия в ее отношении.

При исследовании возможности использования технологии «блокчейн» в Беларуси было выявлено, что Беларусь пока не издавала никаких официальных документов насчет криптовалюты.

Целесообразно разработать набор правил, по которым технология сможет работать на территории Республики Беларусь. Плюсы очевидны: увеличение налоговых поступлений, создание новых рабочих мест, новые удобные сервисы, приток инвестиций, новые перспективы и возможности.

Биткойн — это протокол взаимодействия. Никто не мешает написать собственное программное обеспечение, в котором заложены все необходимые механизмы для соблюдения законодательства. Да, эта задача сложнее, чем просто запретить технологию, но эти затраты окупятся в дальнейшем.

Отдельные виды деятельности с виртуальными валютами можно сделать лицензируемыми для осуществления контроля над особо важными областями, предложить идентификацию, создать базу легально работающих организаций и их кошельков, как это делается сейчас с банковскими счетами.

Отдельно стоит отметить, что есть возможность не только регулирования, но и создания государственных сервисов. Понятно, что такие нововведения очень трудно внести, не обладая широким кругом компетенций. Поэтому вместо запрета имело бы смысл создание рабочей группы из специалистов в законодательной и экономической сфере, криптографов, юристов, связистов, экспертов в области криптовалют [3].

Литература

1. Что такое криптовалюта? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://julin254.wixsite.com/bezumny/istoriya-kripty>. — Дата доступа: 03.12.2016.

2. Что такое Bitcoin и криптовалюты? [Электронный ресурс] // Русскоязычный информационный сайт о криптовалюте Bitcoin. — Режим доступа: <https://bits.media/chto-takoe-bitcoin/>. — Дата доступа: 03.12.2016.

3. Тихонов, И. Будущее криптовалюты в России [Электронный ресурс] / И. Тихонов // Русскоязычный информационный сайт о криптовалюте Bitcoin. — Режим доступа: <https://bits.media/budushchee-kriptovaluty-v-rossii/>. — Дата доступа: 31.03.2017.

С.И. Леонов

Военная академия (Минск)

Научный руководитель А.Н. Леонович — канд. экон. наук

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКСПОРТА ВООРУЖЕНИЙ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

Экспорт вооружений и военной техники (ВВТ) представляет собой вывоз с таможенной территории государства за границу продукции военного назначения без обязательств об обратном ввозе, а также предоставление иностранным государствам работ и услуг военного назначения и (или) прав на результаты интеллектуальной деятельности в области военно-технического сотрудничества (ВТС) [1].

Значимость экспорта ВВТ для страны определяется тем, что позволяет увеличить объемы производства и уменьшить себестоимость продукции. Экспорт ВВТ служит источником поступлений валюты, способствует формированию партнерских отношений и укреплению обороноспособности.

Особенностью мирового рынка ВВТ является то, что значительная доля заключаемых на нем сделок традиционно засекречена. Несмотря на это, проводимый ведущими аналитическими организациями мониторинг позволяет отметить, что мировое военное производство сконцентрировано в наиболее развитых государствах. По оценке Центра анализа мировой торговли оружием (ЦАМТО) и шведского СИПРИ, лидерами рынка по экспорту ВВТ являются: США, Россия, Франция, Германия, Китай, Великобритания, Италия, Испания. При этом на первую десятку стран-экспортеров приходится около 90 % мирового экспорта ВВТ (89,2 % по оценке ЦАМТО и 89,09 % — по оценке СИПРИ). Крупнейшими получателями ВВТ в последнее десятилетие являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока, в частности Индия, Саудовская Аравия, ОАЭ [2].

Республика Беларусь на мировом рынке ВВТ за период 2011–2015 гг. занимает 22-е место по оценке ЦАМТО и 18-е по оценке СИПРИ. Основная доля экспорта приходится на поставку запчастей, проведение модернизации, обслуживания и ремонта ВВТ. Растет спрос на новые разработки белорусского ВПК. Основным партнером Республики Беларусь в 2008–2015 гг. в сфере ВТС является Российская Федерация.