

ИННОВАЦИИ КАК ИНТЕНСИВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Никонович Н.Г.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Государственная экономическая политика Республики Беларусь на нынешнем этапе развития должна быть сосредоточена на инновациях, как факторе экономического роста для реализации главной задачи – подъема экономики страны. Высокая инновационная активность необходима как условие обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий и экономики в целом.

Мировой опыт свидетельствует о том, что чем больше страна расходует на исследования и разработки, тем выше уровень ее экономического развития и жизненных стандартов населения. Для выхода из экономического кризиса многие страны активизировали именно инновационную деятельность. Инновации обеспечивают интенсификацию роста валового внутреннего продукта в два-три раза в течение десяти-пятнадцати лет. Несмотря на то, что Республика Беларусь избрала инновационный путь одним из приоритетов своего социально-экономического развития, в настоящий момент отмечается низкая инновационная деятельность белорусских предприятий. Основной проблемой, препятствующей их активному инновационному развитию, по-прежнему остается дефицит инвестиционных ресурсов. Доля финансирования из государственного бюджета мала в общем объеме финансовых ресурсов предприятия и имеет тенденцию к сокращению. Внебюджетные финансовые ресурсы также ограничены и недостаточны для обеспечения инновационной деятельности предприятий. Сохраняются тенденции к старению основных фондов. Развитие рискового капитала в Республике Беларусь сдерживается сегодня низким уровнем прибыльности и рентабельности, которые практически не зависят от внедрения науки в производство. Инновационная политика на белорусских предприятиях обусловлена следующим:

- отсутствием финансовой культуры, которая стимулирует использование инструментов оценки эффективности инновационных инвестиций и умелое сочетание различных источников финансовых ресурсов;
- сильным влиянием «финансового наследия предприятия» на инновационные процессы, связанного, с одной стороны, с заранее известной и предсказуемой осторожностью и некоторым недоверием к любой инновации и, с другой стороны, с неудовлетворительным развитием и доступностью инструментов рискового финансирования для инвестирования на инновационном предприятии. В связи с этим составление бизнес-плана на инновационных предприятиях является неизбежным. Как на вновь образующемся инновационном предприятии, так и на том, что уже функционировало раньше и приняло решение об инновационной деятельности, планирование финансовых ресурсов на инвестирование, в частности составление бизнес плана, с нашей точки зрения, должно соблюдать следующие условия. С одной стороны, планирование должно быть

нацелено на использование более легких и доступных источников финансовых ресурсов, включая также такие инструменты инновационного финансирования как венчурный капитал. С другой стороны, содержать в себе механизм выявления «ошибок», особенно часто встречающихся при планировании инновационных проектов, связанных с просчетами количественных и временных факторов. Временные горизонты бизнес-планирования на инновационном предприятии определенно являются более ограниченными по сравнению с традиционным производством.

ВОЗДЕЙСТВИЕ КОЛЕБАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ НА КОНЬЮНКТУРУ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСМИССИИ КОЛЕБАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ

**Осипов Р.Д., аспирант, кафедра мировой экономики,
УО «Белорусский государственный экономический университет»**

В условиях активизации межстрановых взаимосвязей и процесса глобальной интеграции, а также усилившихся колебаний экономической активности, проявлением чего на данный момент являются значительные и резкие колебания курсов мировых резервных валют, цен на сырьё, структурных изменений в мировой экономике, проблемы адаптации открытой экономики к колебаниям международной конъюнктуры и проблемы регулирования уровня «проницаемости» экономики к шокам международной экономической активности, становятся особенно актуальными. В рамках СНГ система экономических взаимоотношений между Россией и Беларусью представляет собой один из классических примеров двустрановой модели, в которой одну из экономик можно характеризовать как «большую открытую экономику» (Россия), а другую – как «малую открытую экономику» (Беларусь). Открытая экономика характеризуется не только её открытостью по отношению к внешнему миру, которая определяется потоками товаров и услуг, капитала, валюты и рабочей силы между странами, но и её адаптацией к колебаниям международной конъюнктуры. В случае малой открытой экономики основное значение имеет воздействие колебаний, направленных на экономику, трансмиссия которых осуществляется через внешнеэкономический сектор. Эти импульсы могут нарушить состояние макроэкономического и внешнеэкономического равновесия. Их нарушение и приводит к колебаниям конъюнктуры непосредственно в малой открытой экономике. Тем самым внутренние конъюнктурные циклы зависят от внешних импульсов.

Важным элементом механизма трансмиссии конъюнктурных колебаний являются каналы трансмиссии конъюнктурных колебаний. Каналами трансмиссии выступают потоки товаров и услуг, движение капитала, потоки валюты между странами. В свою очередь степень воздействия колебаний через данные каналы на малую открытую экономику будет определяться такими параметра-