

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОГО УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Сыщенко В. В.

Бобруйский филиал БГЭУ

Руководитель: Глинский О. Ю.

В менеджменте существовало и существует множество направлений эффективности бизнеса, появление которых стало возможным благодаря стремлению менеджеров к процветанию. Можно назвать некоторые из них: управление по целям, анализ стоимостной цепочки, метод TQM, реинжиниринг бизнес-процессов, метод Kaizen и др. Различные методы применяются в зависимости от конкретной ситуации и стратегических целей компании. В данной работе описывается применение метода Kaizen для совершенствования непрерывного производственного процесса на Унитарном производственно-торговом предприятии «Век». Главной идеей метода Kaizen – вовлечение как можно большего числа работников в улучшение процесса и продуктов путем реализации их инновационных предложений. Kaizen – подход рассматривается как непрерывный процесс, охватывающий всех членов организации. Если удастся создать постоянный поток улучшений с участием всех сотрудников предприятия, тем самым будет высвобождена скрытая сила.

Для высвобождения такой скрытой силы и совершенствования производственного процесса методом Kaizen на Унитарном производственно-торговом предприятии «Век» было разработано приложение «Престиж» в среде системы управления базами данных (СУБД) Microsoft Access 97. Для учета мнений по поводу улучшения производственного процесса был проведен опрос, результаты которого вводились в базу данных приложения и обрабатывались с помощью запросов и отчетов. Главная кнопочная форма приложения «Престиж» имеет вид:

База данных приложения «Престиж» состоит из таблиц: Авторы, Критерии,



Предложения, Тематика, которые связаны между собой связями «один-многим», «один-ко-одному» с обеспечением целостности данных. Предложения оценивались экспертом – директором УПП «Век» Скригановым Виктором Александровичем с помощью формы «Оценка предложений» по следующим

критериям: оригинальность, затраты на внедрение, эффект от внедрения, возможность реализации и необходимость внедрения.

Анализ предложений проводился с помощью запросов: «Максимально эффективные предложения», «Наиболее быстро реализуемые предложения», «Наименее затратные предложения», «Самые оригинальные предложения» и «Интегрированная оценка предложений».

На основе анализа создавались отчеты, которые были переданы руководству УППП «Век», после чего руководство принимало на основе поступивших предложений конкретные управленческие решения, касающиеся улучшения производственно-торговой деятельности предприятия.