

Волков Г.Г.

УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

В последнее время одной из самых важных причин для перестройки системы управления в компаниях становится постоянно растущая конкуренция на рынках. Для многих компаний вопрос сводится к тому, как адаптировать привычную организацию ведения бизнеса к внешним изменениям.

Одним из путей решения этой проблемы может быть использование Сети Интернет. Разработка и размещение в Сети Web-представительства фирмы предоставляет дополнительные возможности для проникновения на рынок, продвижения товаров, информирования покупателей, оформления заявок на товары и услуги, изучения мнений покупателей, потребителей, специалистов; для проведения других специальных мероприятий по изучению рынков; для реализации торгового процесса (оплата товаров и услуг, их доставка покупателю).

Современные программные средства, такие как Java-апплеты, элементы ActiveX, DHTML, ASP позволяют создавать клиентские WEB-приложения, поддерживающие постоянное соединение с сервером. Вместо генерации новой страницы каждый раз, когда клиенту нужны новые данные, с использованием этих средств информация передается между клиентскими и серверными сценариями. Это позволяет организовать интерактивное взаимодействие между клиентом и WEB-сайтом. Благодаря этому клиент может принимать активное участие в формировании, например, заказа в Интернет-магазине в соответствии со своими запросами и предпочтениями.

С использованием Сети Интернет можно эффективно организовать взаимодействие предприятия с его поставщиками. Используя MRP-контур системы ERP, производится расчет потребности в материалах и комплектующих для производства продукции в соответствии с планом производства. Эта информация через корпоративный сайт предприятия становится доступной постоянным и потенциальным поставщикам. Поставщики, используя сетевые возможности, могут прямо на сайте оперативно заключать договоры на поставку продукции.

Подавляющее большинство корпоративных сайтов, которые были созданы на начальном этапе развития Интернет, представляют собой виртуальные визитные карточки компаний, дополненные редко обновляемым каталогом продукции. Эти ресурсы, созданные с использованием статических HTML-страниц, не в состоянии сегодня в полной мере выполнять свою имиджевую роль, а иногда даже создают у потенциальных клиентов и партнеров впечатление, обратное желаемому. Для оперативного управления содержанием сайтов сегодня возможен их перевод (с сохранением дизайна и содержания) на новые системы управления сайтом – системы динамического создания содержания, так называемые "контент-менеджеры" (системы управления сайтом). В процессе перевода могут добавляться различные дополнительные функции, такие, как поиск

по сайту, опросы, форумы, гостевые книги, механизмы регистрации пользователей, организации закрытых зон, подписки на информационные рассылки.

При этом возможна организация WEB-сайта предприятия в тесной взаимосвязи с его автоматизированной системой управления, например, ERP-системой. Специальные модули оперативно, по мере обновления информации в базе данных, обновляют таблицы, на основании которых формируются WEB-страницы. Это можно реализовать, используя, например, ASP-страницы, которые способны сгенерировать и вернуть браузеру в соответствии с поступившим запросом необходимую HTML-страницу. ASP-страница содержит сценарии, выполняющиеся на сервере, и использует подпрограммы (бизнес-объекты среднего уровня при трехуровневой архитектуре «клиент-сервер»), реализующие определенные бизнес-правила. В свою очередь эти подпрограммы могут вызывать объекты данных, получая, таким образом, доступ к уровню данных.

При этом использование ASP-страниц обеспечивает защиту корпоративных баз данных, так как сценарии страниц выполняются на сервере и полностью контролируют, какая информация будет передана WEB-клиенту. В то же время на клиентских компьютерах нет возможности отследить ни местонахождение данных, ни происхождение HTML-страницы.

Таким образом, появляется возможность информировать клиентов о производимых товарах и услугах, размещая оперативно обновляемые прайс-листы, в которых указаны не только название товара (услуги), его основные характеристики, цена, но и, например, количество товара на складе.

Следовательно, организация WEB-сайтов с использованием современных программных средств позволяет обеспечить дополнительный канал привлечения новых клиентов, а также расширения рынков сбыта за счет того, что Интернет не ограничен географическими и национальными рамками.

## **РЕИНЖИНИРИНГ КОМПАНИИ**

**Глинский О.Ю.**

*УО «Бобруйский филиал БГЭУ»*

Двести лет назад Адам Смит сделал выдающееся открытие: индустриальное производство должно быть разбито на простейшие и самые базовые операции. Он показал, что разделение труда способствует росту производительности, так как сосредоточенные на одной задаче рабочие становятся более искусными мастерами и лучше выполняют свою работу. И на протяжении XIX и XX веков люди организовывали, развивали компании, управляли ими, руководствуясь принципом разделения труда Адама Смита.

Однако в современном мире, в котором контроль осуществляют потребители, конкуренция усиливается, цикл продукции становится короче и все стремительно изменяется, узкоспециализированная работа стала не нужна.