

В.В. «Методические подходы к анализу и прогнозированию инфляции в РБ», Заяц Н.Е. «Финансовое состояние экономики республики и исполнение бюджета», Сорокиной Т.В. «Современные тенденции развития межбюджетных отношений» и Смирнова А.Д. «Лекции по макроэкономике».

Однако у всех этих работ есть один существенный недостаток. Они ориентированы прежде всего на равновесную ситуацию в экономике, т.е. реально не существующую. Поэтому основной целью нашей работы является адаптация вышеуказанных моделей к реально сложившейся ситуации в РБ. А это означает, что в них необходимо ввести такие факторы, как инфляция, учет переходных и интеграционных процессов экономике, глобализацию.

Компьютерное моделирование задачи реализовано с помощью создания приложения для табличного процессора MS Excel. Это сделано с целью облегчения работы пользователя, представления рассматриваемых моделей в наглядной и удобной для восприятия и понимания форме. Приложение имеет интуитивно понятный интерфейс, содержит множество различных графиков и диаграмм. Также имеется возможность изменения входных параметров (объем ВВП, госдолг и т.д.) с целью осуществления наиболее полного анализа проблемы.

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И ОТРАСЛИ**

Ломако И. С.

Белорусский государственный экономический университет  
Руководитель: Асанович В. Я., профессор

Необходимо отметить, что, в современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации проблемы конкуренции выходят на первый план.

Конкуренция — одна из самых главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг.

Конкурентоспособность — многоплановая экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях:

- конкурентоспособность товара;
- конкурентоспособность товаропроизводителя;
- конкурентоспособность отрасли;
- конкурентоспособность страны.

Между всеми этими уровнями конкурентоспособности существует достаточно тесная внутренняя и внешняя зависимость и взаимозависимость.

• Особое внимание нужно уделить рассмотрению факторов, которые оказывают влияние на конкурентоспособность. Так, среди основных факторов можно отметить: материалоемкость (энергоёмкость) производимой продукции,

качество товара, его новизна, внедрение научно-технических разработок и инноваций и др. Развитие международного разделения труда привело к определенной специализации стран на мировой арене в зависимости от степени конкурентоспособности той или иной отрасли. В РБ значительное влияние на уровень издержек производства оказывает показатель энергоёмкости как всего ВВП, так и отдельных отраслей экономики.

К одним из традиционных методов определения конкурентоспособности продукции относится расчет единичных и групповых показателей, на базе которых определяется интегральный показатель конкурентоспособности ( $K$ ).

Экономический смысл интегрального показателя конкурентоспособности заключается в том, что на единицу затрат потребитель получает  $K$  единиц полезного продукта. Если  $K > 1$ , то уровень качества выше уровня затрат и товар является конкурентоспособным, если  $K < 1$  – то товар неконкурентоспособен на рынке.

Анализ конкурентоспособности страны на конкретных рынках не исключает необходимости анализа по обобщающим (интегральным) индикаторам, комплексно характеризующих конкурентоспособность страны на внешних рынках одновременно. По этим индикаторам можно отслеживать критические точки, которые должны быть объектом пристального внимания органов регулирования экономики и предпринимательских структур. С полным основанием могут быть использованы и другие интегральные индикаторы конкурентоспособности (например, объем валового внутреннего продукта, характеризующий емкость рынка и потенциал конкурентоспособности).

В настоящее время Беларусь находится на пути перехода к рыночной экономике. Для достижения успеха необходимо осуществить многочисленные преобразования в законодательстве, науке, производстве. Одной из важнейших проблем является интеграция в мировую экономическую систему. Для этого необходимо, чтобы национальная продукция обладала высоким качеством. Поэтому развитие конкуренции, которая, в первую очередь, содействует улучшению качества, должна занимать важное место в экономической жизни Беларуси. В данной области наша республика сталкивается с множеством проблем (например, одна из важнейших проблем связана с формированием материальных затрат).

Решение этих проблем возможно за счёт внедрения научно-технических разработок, совершенствования организации производства, стимулирования работников, возрождения в коллективах рационализаторского движения и др.