

участника. Преподаватель не все знания дает в готовом виде, а в ходе лекции выдвигает учебные проблемы, создает проблемные ситуации и привлекает студентов к их разрешению.

Проблемное обучение имеет несколько уровней.

1. Проблемное изложение учебного материала преподавателем (раскрывает тему, выдвигает гипотезу и сам решает проблему).

2. Преподаватель создает проблемные ситуации и привлекает студентов к их разрешению.

3. Преподаватель создает проблемные ситуации, а студенты решают их самостоятельно.

4. Студенты находят и решают проблемные ситуации на основе специально подобранныго преподавателем учебного материала.

Уровень проблемного обучения зависит от степени подготовленности преподавателя и студентов-заочников. Необходимо учитывать, что студенты заочного обучения обладают определенным производственным и жизненным опытом. Очень важно знать состав группы студентов и уровень их знаний по предмету. На заочном отделении чаще всего проявляются I – III уровни проблемного обучения, а достигнуть IV уровня гораздо сложнее.

Проблемное обучение активизирует мыслительную деятельность студентов, побуждает их к творчеству.

*Ю.И. Марьин
БГЭУ (Минск)*

О НЕКОТОРОМ ОПЫТЕ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

Успешное усвоение учебной программы требует от студентов постоянной интенсификации труда. Во многом этому способствует правильный со стороны обучающего персонала методический подход, направленный на быстрое и эффективное достижение поставленной цели. Существует много способов достаточно хорошего усвоения учебной программы, каждый из которых обусловливается уровнем профессионализма профессорско-преподавательского состава.

Традиционные формы подготовки студентов заочной формы обучения в настоящее время требуют определенной коррекции, связанной с дефицитом учебно-методического мате-

риала и другими обстоятельствами. Это в равной мере можно отнести и к дисциплине “Товароведение непродовольственных товаров” (раздел “Электротехнические товары”).

Достаточно эффективным следует признать, а это доказано многолетними апробациями, такой “технологический” прием, как предоставление студентам на установочной сессии рабочей программы по изучаемому разделу в виде пронумерованных пунктов (в разделе “Электротехнические товары” их количество достигает 120). В дальнейшем из них составляются вопросы экзаменационных билетов. Обязательное конспектирование вопросов рабочей программы в межсессионный период способствует приобретению навыков систематизации и обобщения материала, развитию логического мышления, памяти и т.д. При такой системе высвобождается время на прослушивание и эффективное усвоение в сессионный период лекционного курса, появляется возможность уточнения некоторых аспектов раздела в процессе устного общения с преподавателем (домашний конспект лишь частично дополняется информацией лектора).

Овладение вопросами рабочей программы благоприятно оказывается на самочувствии студентов. Как следствие, резко повысился процент явки студентов на экзамены. (До введения указанной методики неявка студентов достигала 30–35 %, что было обусловлено неопределенностью в диапазоне предъявляемых требований. Ознакомление с информационным материалом картотеки (после установочной лекции) и достаточно хорошая домашняя проработка вопросов рабочей программы (конспектирование тем) предопределили достаточно хорошую успеваемость студентов, средний балл по результатам экзаменов достигает 3,8–4,1 (цифры сопоставимы с результатами успеваемости студентов дневной формы обучения).

В условиях активного роста количества публикаций особую важность приобретает состояние информационного банка по конкретным разделам дисциплины. Личный опыт, накопленный в этой области, показывает несомненное положительное влияние ведения собственной картотеки с оперативным отражением в карточках информации, заимствованной из специальных и других изданий. Пополнение картотеки осуществляется самим преподавателем, лаборантами и студентами, выполняющими курсовые и дипломные работы. Концентрированная информация, содержащаяся в преподавательской картотеке, очень сильно экономит время на сборе материала, особенно иногородним студентам-заочникам. Последним, по их желанию, предос-

тавляется возможность ксерокопирования интересующих их материалов.

Возможность пользования картотекой и сопутствующими публикациями позволяет студентам после прослушивания установочных лекций, получения вопросов рабочей программы, тем контрольных работ (рефератов), не откладывая в долгий ящик, выполнить, находясь в стенах университета, основную часть заданий. Особенно это удобно для студентов, проживающих в других населенных пунктах и не получающих всю необходимую информацию.

Следует также отметить универсальность предлагаемой методики, а следовательно, и возможность ее применения в других дисциплинах.

*Т.И. Парцицкая
БГЭУ (Минск)*

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Переход к рыночным отношениям, демонополизация экономики, многообразие форм собственности, конкуренция ставят совершенно новые требования к подготовке специалистов, содержанию учебного процесса.

Добиться повышения образовательного уровня лиц, занятых в торговле, в настоящее время можно преимущественно за счет заочной формы обучения, не отвлекающей работников на длительное время из этой сферы. Эта форма обучения позволяет гибко реагировать на запросы отрасли, подготавливать, перепрофилировать и переподготавливать кадры, осуществлять целевое обучение на договорной основе, а также иметь быструю отдачу полученных знаний, направляемую на развитие отрасли.

Основой заочного обучения является самообразование, успех которого определяется организованностью, целеустремленностью личности, силой воли, т.е. качествами, требующими постоянной работы над собой.

Учебные программы отдельных предметов на заочных отделениях нередко дублируют материал, а незначительный объем времени не позволяет детально изучить этот материал в курсе каждого предмета. В связи с этим важное значение имеет организация рационального подхода в осуществлении межпредметных связей. Это дает возможность обеспечить обмен информацией между темами различных дисциплин.