

дущем и как достаточно смелая политика должна приносить свои плоды.

На рынке труда процессы глобализации проявляют себя также на рынках товаров и услуг. Труд и человеческий капитал не являются преобладающим мобильным фактором, когда речь идет о перемещении в государстве или между государствами. Динамика перемещения рабочей силы в 90-х годах не возросла. Высоко развитые страны создают препятствия на прилив рабочей силы из других стран.

Согласно мнения Я.Рифкина, сознательное ориентирование в будущем (при значительном участии государства), деятельность «сектора общественной полезности» на основных направлениях служб социальных, здоровья, воспитательных, образования и науки, культуры, религии полезна для реализации своих интересов. Уменьшение доходов фирм дало бы возможность для создания значительного объема «социального труда». Подобную позицию можно встретить в французской и немецкой литературе, а также в трудах других ученых.

Таким образом, глобализация оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на рынок труда. Вступление Польши в ЕС ожидается с некоторым напряжением, так как тогда она в полной мере ощутит общемировые проблемы в области экономики, политики и идеологии. Поэтому важно эти процессы изучить, разъяснить народу и встретить их подготовленными.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Станкевич В.И.

Бобруйский филиал БГЭУ

Результаты анализа современной экономической литературы и обобщения практического опыта реформирования предприятий показали, что проблемам реструктуризации предприятий уделяется большое внимание. В значительной мере это связано с тем, что за период осуществления реформ предприятия претерпели ряд существенных изменений. В то же время, подавляющее большинство отечественных предприятий по-прежнему представляет собой комплекс противоречий структурного, организационного, производственно - технологического, управленческого, финансового, маркетингового характера. Необходимость скорейшей адаптации к изменяющимся условиям внешней среды, а также наличие самых разнообразных проблем и противоречий требуют скорейшего проведения их реструктуризации.

Тем не менее, на сегодняшний день в рамках рассматриваемой проблематики практически не обобщены многие исследованные рядом авторов вопросы маркетингового, финансового, производственного, организационно-структурного, системного характера. В том числе, такие вопросы, как сущность и содержание реструктуризации, приоритетные направления реструктуризации, роль реструктуризации в системе управления предприятием, парамет-

ры оценки эффективности реструктуризации попрежнему остаются недостаточно исследованными, дискуссионными и требуют дальнейшей разработки.

В нашей стране понятие реструктуризация появилось в 1994 году и связывалось чаще всего с разделением предприятия на структурные единицы. К настоящему времени наблюдается большой «разброс» мнений, когда речь заходит о точном определении границ этого понятия. В основном это связано со спорами о характере зависимости между приватизацией и реструктуризацией. В действительности, приватизация не является самоцелью – это инструмент или вспомогательное средство реструктуризации.

Наиболее распространенной и объективной является формулировка, рассматривающая реструктуризацию как комплексную оптимизацию системы функционирования предприятия в соответствии с требованиями внешнего окружения и выработанной стратегией его развития, способствующей принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности производства и выпускаемой продукции.

Исходной точкой для выработки направлений реструктуризации всегда является сложившаяся на предприятии финансово-экономическая ситуация. Она может быть различной, начиная с хорошего финансового положения и заканчивая экономической несостоятельностью и банкротством. В первом случае реструктуризация проводится с целью дальнейшего увеличения конкурентоспособности, а в некоторых случаях – с целью завоевания монополистической позиции; во втором – с целью выживания, сохранения своей позиции на рынке. Приоритетными сферами реструктуризации в настоящее время являются: технологическая реструктуризация; организационно – правовая реструктуризация; реструктуризация управления; реструктуризация персонала; финансовая реструктуризация; реструктуризация долгов; реструктуризация маркетинга.

Таким образом, спектр реструктуризационных мероприятий очень широк, тем более что одну и ту же проблему можно решить разными средствами. Одним из наиболее приоритетных направлений реструктуризации является организационно – правовая реструктуризация.

Организационно – правовая реструктуризация - изменения производственной структуры и правового статуса предприятий.

Практически это направление реструктуризации реализуется путем организации хозрасчетных подразделений, создания на базе структурных подразделений филиалов и дочерних предприятий, выделения из состава предприятия структурных подразделений и единиц, а также путем организации концернов и холдингов. Такие преобразования в равной мере допустимы как для производственных объектов, так и для объектов социальной инфраструктуры и предприятий подсобного сельского хозяйства.

Практическая реализация данного направления реструктуризации связана как правило с целым рядом трудностей, например:

- опасение высших руководителей потерять контроль над самостоятельными структурными подразделениями;
- стремление руководителей дочерних предприятий оторваться от материн-

ской компании, работать самостоятельно в ущерб основным заказам;

- риск банкротства;
- психологическая неготовность руководителей как материнской, так и дочерних компаний к работе в новых условиях.

Для того, чтобы проведение организационно – правовой реструктуризации было экономически целесообразно, должны быть соблюдены следующие условия:

- структурные подразделения должны производить законченную продукцию, работы или услуги, которые могут быть свободно проданы не только предприятию, из которого оно выделяется, но и сторонним покупателям;
- структурные подразделения должны обладать организационной обособленностью, что предполагает возможность территориального выделения, а также получения энергетических и других видов ресурсов а также их отдельного учета;
- структурные подразделения должны иметь возможность вести самостоятельную хозяйственную деятельность.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ОПЕАТИВНОСТИ И ДОСТОВЕРНОСТИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ НА МИКРОУРОВНЕ

Стражев А.В., аспирант

Белорусского государственного экономического университета

С развитием социально-ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь возрастают потребности в достоверной и своевременной информации для системы управления во всех ее областях и на всех уровнях.

Важное место и роль в удовлетворении этой потребности принадлежит бухгалтерскому учету и экономическому анализу, которые вместе с планированием и контролем составляют методологическую основу управляющей подсистемы.

Бухгалтерский учет должен обеспечить создание полной и достоверной информации о фактических результатах формирования основных экономических показателей хозяйственной деятельности: объем и себестоимость произведенной продукции, объем и выручка реализованной продукции, прибыль и ее использование, наличие и использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, состояние и изменение активов и пассивов предприятия или его капитала.

По средствам экономического анализа должны быть вскрыты факторы, вызвавшие отклонения от плана или изменение в динамики этих показателей, определено направление (плюс или минус) и размер влияние этих факторов, выявлены конкретные причины их возникновения и, наконец, выработаны варианты управленческих решений, направленных на устранение отрицательных причин и сохранению и по возможности улучшению условий для действия по-