

# ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Панфилова Е.П.

УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

Проблема роста уровня цен не теряет своей актуальности. Независимо от того, величинами какого порядка измеряется темп прироста уровня цен, он все равно остается одним из важнейших макроэкономических показателей, динамика которого влияет на экономику. На протяжении последних лет Республика Беларусь лидирует по уровню инфляции среди стран с переходной экономикой.

После анализа функционирования экономики с выделением периодов, характеризующихся различным уровнем инфляции, была осуществлена попытка моделирования тенденции временного ряда темпов роста индекса потребительских цен. В качестве исходных данных были взяты месячные данные ИПЦ за период с января 1995 года по декабрь 2002 года.

Была построена автокорреляционная функция временного ряда, т.е. последовательность коэффициентов автокорреляции уровней первого, второго и т.д. порядков. Наиболее высоким оказался коэффициент автокорреляции первого порядка, что свидетельствует о том, что исследуемый ряд темпов роста ИПЦ содержит только тенденцию.

Выбор наилучшего уравнения осуществлялся путем перебора основных форм тренда и расчета по каждому уравнению скорректированного коэффициента детерминации  $R^2$ . Расчеты показали, что наилучшей является гиперболическая форма тренда. Уравнение имеет следующий вид (рис. 1):

$$y = 104,49 + \frac{35,28}{t}, \quad (1)$$

где  $y$  – темп роста индекса потребительских цен,  $R^2=0,62$ .

С целью улучшения качества модели (достижения более высокого значения  $R^2$ ) в модель была введена дополнительно фиктивная переменная  $F$  ( $F=1$  в сентябре, октябре, ноябре 1998 года;  $F=0$  во всех остальных случаях).

В результате было получено следующее уравнение:

$$y = 103,9 + \frac{36,44}{t} + 16,5 F, \quad (2)$$

$R^2=0,76$ .

Величина индекса потребительских цен 103,9 – это предел, к которому приближается естественный уровень инфляции, предопределенный структурными особенностями белорусской экономики.

Проведенный анализ еще раз подтверждает то, что без глубокого понимания инфляционных процессов в переходной экономике Республики Беларусь невозможно предложить адекватные программы борьбы с инфляцией

$$\text{Model: } v_1 = a + b/v_2 \\ y = (104,4886) + (35,2824)/x$$

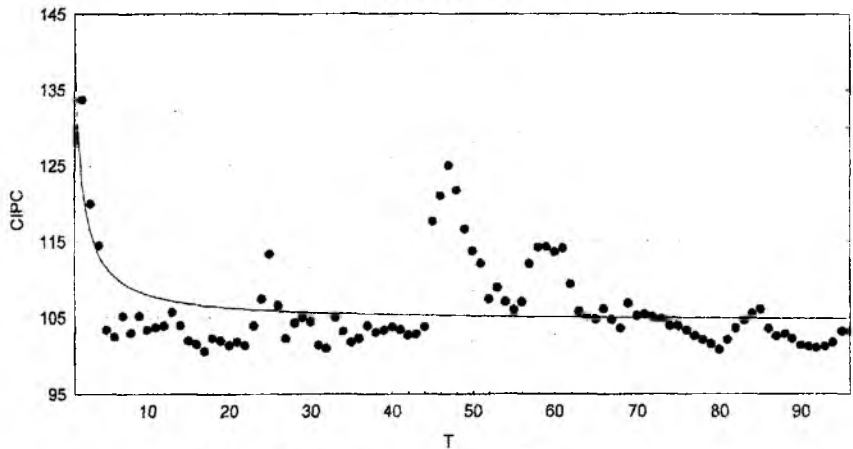


Рис. 1. График гиперболической кривой

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ИНДЕКСНЫМ МЕТОДОМ

Пугачева О.В., к.э.н., доцент

*УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»*

Конкурентоспособность продукции является решающим фактором ее коммерческого успеха. Оценка конкурентоспособности продукции предполагает анализ рынка и выбор образа товара в качестве базы для сравнения. При выборе системы показателей оценки и сравнении показателей конкурентоспособности товара исходят из того, что часть параметров характеризует потребительские свойства товара, а другие – его экономические свойства. Потребительские свойства каждого товара, из которых складывается его полезный эффект, описываются набором «жестких» и «мягких» потребительских показателей, определяемых физико-химическим методом, с приданием каждому из них балльной оценки. Обобщенный показатель физико-химических показателей товара рассчитывается по формуле:

$$F = \mu A + \eta B + \theta C, \quad (1)$$

где  $A, B, C$  – количество баллов для отдельных показателей;  $\mu, \eta, \theta$  – коэффициенты весомости, которые определяются методом ранжирования.

На этой основе определяется сводный индекс полезности товара (потребительских свойств) и сводный экономический индекс.