

ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЦЕССОВ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Матюха В.Н.

УО «БГЭУ», ОАО «Белизна»

Исследование процессов функционирования современной организации в условиях жесткой конкурентной борьбы и постоянно меняющихся факторов внешней и внутренней среды приобретает особую актуальность, особенно с точки зрения взаимосвязи динамического, статического и структурного аспектов, с одной стороны, и понимания механизмов адаптации к меняющимся условиям, с другой. Совершенствование деятельности организации в настоящее время должно базироваться на управлении процессами ее функционирования, т.е. реализовываться подход к управлению на основе бизнес-процессов и концепции их жизненного цикла.

Целью настоящей работы является выявление структурообразующих элементов процессов функционирования организации (бизнес-процессов) и их рассмотрение во взаимосвязанном статическом и динамическом представлении.

В работе были использованы методы объектно-ориентированного анализа и моделирования на основе методологии Unified Modeling Language (UML) [1], в качестве средств инструментальной поддержки – CASE-средство Rational Rose интегрированного пакета Rational Enterprise Suite 2003а компании Rational Software Corporation (СИПА).

Классической моделью организации является представление в виде трехуровневой многогранной пирамиды, каждый уровень которой соответствует уровню управления организацией, а каждая грань – соответствующей предметной области управления. Если спроецировать данную модель на распределение объема ключевых функций управления по уровням управления и представить полученный результат в виде 3D-модели, тогда ключевые понятия для моделирования организации можно определить следующим образом:

- бизнес-транзакция – реализация некоторой функции управления определенной предметной области, осуществляемой на некотором уровне управления на основе совокупности ресурсов, результатом которой является значимый для функционирования организации результат;

- бизнес-процесс – совокупность бизнес-транзакций, реализующая законченный цикл управления некоторой предметной областью функционирования организации;

- организация – сбалансированная интегративная совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов, обеспечивающая достижение целей функционирования.

Применение UML при моделировании организации и её бизнес-процессов позволяет в полной мере реализовать представление в динамическом, статическом и структурном аспектах. Полученная в ходе объектно-ориентированного анализа UML-модель организации представляет собой совокупность следующих диаграмм:

1. Структурный аспект: Use-Case-диаграммы, идентифицирующие бизнес-процессы и бизнес-транзакции, их взаимосвязь и соподчиненность; Package-диаграммы, структурно организующие разделы предметной области и иерархически упорядоченную структуру организации.

2. Динамический аспект: Behavior диаграммы (Activity, Statechart, Collaboration, Sequence), описывающие поведение (жизненный цикл) бизнес-процессов в их взаимодействии во времени и пространстве с привязкой к используемым ресурсам и получаемым результатам.

3. Статический аспект: Class-диаграммы, отражавшие совокупность взаимосвязанных объектов, т.е. рассматривает логическую структуру предметной области, ее внутренние концепции, иерархию объектов и статические связи между ними, структуры данных и объектов.

UML-модель вступает как средство документирования и анализа существующих бизнес-процессов, их перепроектирования, моделирования новых бизнес-процессов, а также выступает как фундаментальная основа для формирования требований к построению информационных систем, поддерживающих процессы деятельности организации.

Полученные в ходе исследования результаты и разработанная методика моделирования организации и процессов её функционирования средствами UML апробированы на практике (построена UML-модель на примере ОАО «Белшина», г. Бобруйск) и используются информационно-компьютерным центром ОАО «Белшина» при разработке и внедрении интегрированной корпоративной информационной системы, а также для реализации системы менеджмента качества (СМК) обеспечивая взаимную интеграцию СМК, передовых информационных технологий, целей деятельности организации.

СИСТЕМЫ РЕЙТИНГА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Строк В.М.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

В настоящее время в мире происходит стремительный рост количества Интернет-магазинов и Интернет-покупателей, увеличивается степень доверия и частота совершения покупок. Это привело к необходимости разработки и усовершенствования рейтинговой системы и методов оценки деятельности Интернет-магазинов. В зарубежной практике рейтинга Интернет-магазинов можно выделить три основные группы:

1. Системы рейтинга на основе количественного анализа;
2. Системы рейтинга на основе качественного анализа;
3. Комбинированные системы рейтинга.

Примером комбинированной системы может служить проект рейтингового агентства «Эксперт РА» (www.expert.ru). Основными критериями здесь являются выручка и популярность электронного магазина за отчетный период. Ин-