

получат организации. Прежде всего, формируется более привлекательный образ организации в обществе, возрастает доверие и лояльность к ней; становится возможным привлекать, мотивировать и удерживать хороших работников; увеличивается число клиентов, повышается товарооборот и т.п.; появляется возможность получения выгодных заказов.

Этическая репутация организации – в известном смысле ее нематериальный актив. Таким образом, необходимо задействовать новые формы рыночного поведения, чтобы организации были вынуждены принимать решения с учетом трех факторов – прибыли, социальной ответственности и стабильного развития.

Это возможно достичь разными путями. Например, управление персоналом на основе соблюдения кодекса социальной ответственности организации. Следующий путь – это регулирование деятельности организаций, как на местном, так и на государственном и межгосударственном уровнях. Но такое регулирование должно основываться на четких международных нормах. Хотя многие организации создают для себя кодексы социальной ответственности, к сожалению, на сегодня нет механизма оценки эффективности действия таких кодексов, нет механизма контроля за соблюдением норм этики со стороны государства, не предусматриваются меры юридической ответственности за несоблюдение кодекса. Необходимо совершенствовать законодательство, устранять его противоречивость, сокращать прямые регулирующие процедуры, значительно упростить порядок создания и ведения бизнеса. Принятие таких мер, преграждающих пути для взяточничества, бюрократических проволочек, нарушений законов и т.д., призваны способствовать изменению взглядов на социальную роль бизнеса. Чтобы не допустить управленческих решений, ведущих к личному обогащению и наносящих ущерб государству, нужны система сдерживания и противовесов, принятие и соблюдение справедливых законов, ведение бизнеса на основе международных норм деловой этики.

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСА ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА БЕЛАРУСИ**

**Климова Е.С., ассистент**

*УО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев*

На территории Могилевской области как крупном восточном регионе Республики Беларусь достигнуты огромные успехи в развитии социально-культурного комплекса. Здесь все отрасли социальной сферы – образование, здравоохранение, культура, спорт и туризм, жилищное строительство – направлены на развитие и формирование духовного богатства и физически здорового человека нового общества. Солидный вклад в этом отношении принадлежит государственному университету.

На территории области с помощью университета создаются необходимые условия для обеспечения всеобщей доступности и общественно приемлемого

качества базовых социальных услуг (прежде всего образования и медицинского обслуживания), расширение возможностей выбора их населением.

С учетом этого на территории области с каждым годом растет и расширяется инфраструктура социально-культурного комплекса региона. Уже на начало 2002 года в городах и селах области функционировало 606 общеобразовательных школ, 580 дошкольных учреждений, 36 профтехучилищ, 22 средних и 5 высших специальных учебных заведений.

Обучением школьной молодежи занимается 18 тыс. учителей. В учреждениях здравоохранения области трудится 4,4 тыс. врачей всех специальностей и 15,7 тыс. человек среднего медицинского персонала. Особое внимание уделяется в регионе развитию детского и юношеского спорта, увеличению числа доступных соревнований по массовым видам спорта для всех возрастных групп населения. С учетом этого в городах и селах области функционирует 3320 спортивных сооружений, в том числе 530 спортивных зала, 24035 стадионов с трибунами более 1500 мест.

Следует подчеркнуть, что все отрасли социальной сферы областного региона действуют в тесном единстве и образуют единый социально-культурный комплекс. В частности, главной целью образования как социальной сферы является удовлетворение потребностей граждан в образовании, гармоничное развитие личности и творческих способностей человека, а также повышение интеллектуального и культурного потенциала населения области. Сейчас ведется дальнейшее реформирование звеньев образования, которое направлено на качественное обновление, развитие информационных образовательных технологий и методик обучения.

Что касается здравоохранения, то приоритетным направлением развития охраны здоровья является формирование здорового образа жизни, обеспечение стабильной работы всех учреждений здравоохранения, расширение мероприятий по профилактике заболеваний, надлежащее обеспечение лекарственными средствами и медицинской техникой.

В области культуры на региональном уровне ведется не только возрождение, но и сохранение, а также качественное наращивание сети учреждений культуры, укрепление и обновление ее материально-технической базы. Как никогда раньше, ведется сохранение историко-культурного наследия национальной культуры.

Особое внимание на территории области уделяется развитию физкультуры и спорта. Формирование осознанной потребности населения в здоровом образе жизни, вовлечение его в активные занятия физической культурой, спортом и туризмом – вот главная цель этой важнейшей отрасли социальной сферы.

Одновременно с этим в крупных городах области многофункциональные спортивные центры с широким набором разнообразных услуг уже получают доходы посредством коммерческой деятельности.

Важнейшая задача государства в сфере жилищного строительства – обеспечение каждого гражданина комфортабельным, энергоэффективным, относительно дешевым жильем при одновременном развитии жилищно-коммунальной

сферы. В ближайшие годы одним из основных направлений улучшения жилищных условий жителей области станет эффективное использование существующего жилищного фонда, прежде всего реконструкция, модернизация и капитальный ремонт эксплуатируемых зданий. Одновременно начинают создаваться благоприятные условия для внебюджетного финансирования жилищного строительства. Наряду с использованием таких традиционных форм, как долевое строительство, облигационные займы, лотереи и другие, создаются новые формы финансирования жилищного строительства, прежде всего это касается системы ипотечного кредитования.

Так что в третьем тысячелетии социальный прогресс, повышение уровня и качества жизни людей выступает одновременно в виде целевых установок и конечных обобщающих результатов роста общественного производства, а также неперенной предпосылкой дальнейшего развития областной экономики.

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Климов С.В., ассистент**

*УО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев*

Как показывает практика, реформирование бывших социалистических предприятий в эффективные структуры рынка предполагает наличие в стране и экономике соответствующих предпосылок. Неудачи в достижении намеченных целей в реформах экономики и предприятий на основе неоклассических теорий сегодня объективно обуславливают внимание к другим теориям, важное место среди которых занимает теория институционального анализа.

Как показывает практика, институциональный подход к анализу экономических явлений и процессов становится особо актуальным в период существенных изменений: перерастание свободной конкуренции в монополию, усиление экономической мощи монополий в послевоенный период, развитие процессов глобализации и формирование новых экономических отношений между странами и предприятиями. В эти периоды происходят не только изменения в уровне развития производительных сил, организационных формах капитала и бизнеса, но и в предпосылках эффективной деятельности предприятий, представляющих собой достаточно сложные институты.

Понятие института – сложное и многоаспектное. В настоящее время в нем достаточно трудно вычлнить одно общепринятое содержание. А.Е. Шаститко, на основании детального исследования понятия института в рамках традиционного институционализма и новой институциональной теории, выделяет три его наиболее важных характеристики.

1. Поступки людей или стереотипы поведения. В качестве первого приближения эти стереотипы можно квалифицировать как привычки, которые по механизму возникновения и воспроизводства напоминают действия “автономных