

сферы. В ближайшие годы одним из основных направлений улучшения жилищных условий жителей области станет эффективное использование существующего жилищного фонда, прежде всего реконструкция, модернизация и капитальный ремонт эксплуатируемых зданий. Одновременно начинают создаваться благоприятные условия для внебюджетного финансирования жилищного строительства. Наряду с использованием таких традиционных форм, как долевое строительство, облигационные займы, лотереи и другие, создаются новые формы финансирования жилищного строительства, прежде всего это касается системы ипотечного кредитования.

Так что в третьем тысячелетии социальный прогресс, повышение уровня и качества жизни людей выступает одновременно в виде целевых установок и конечных обобщающих результатов роста общественного производства, а также неперенной предпосылкой дальнейшего развития областной экономики.

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Климов С.В., ассистент**

*УО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев*

Как показывает практика, реформирование бывших социалистических предприятий в эффективные структуры рынка предполагает наличие в стране и экономике соответствующих предпосылок. Неудачи в достижении намеченных целей в реформах экономики и предприятий на основе неоклассических теорий сегодня объективно обуславливают внимание к другим теориям, важное место среди которых занимает теория институционального анализа.

Как показывает практика, институциональный подход к анализу экономических явлений и процессов становится особо актуальным в период существенных изменений: перерастание свободной конкуренции в монополию, усиление экономической мощи монополий в послевоенный период, развитие процессов глобализации и формирование новых экономических отношений между странами и предприятиями. В эти периоды происходят не только изменения в уровне развития производительных сил, организационных формах капитала и бизнеса, но и в предпосылках эффективной деятельности предприятий, представляющих собой достаточно сложные институты.

Понятие института – сложное и многоаспектное. В настоящее время в нем достаточно трудно вычлнить одно общепринятое содержание. А.Е. Шаститко, на основании детального исследования понятия института в рамках традиционного институционализма и новой институциональной теории, выделяет три его наиболее важных характеристики.

1. Поступки людей или стереотипы поведения. В качестве первого приближения эти стереотипы можно квалифицировать как привычки, которые по механизму возникновения и воспроизводства напоминают действия “автономных

комплексов” внутри человека. В данном контексте следование привычке как таковой не контролируется другими людьми, а отступление от нее не вызывает чувства вины или беспокойства.

2. Правила (в широком смысле слова, включая привычки, обычаи, нормы). Они определяют взаимоотношения между людьми, устанавливая, что каждый из них может или не может, должен или не должен делать и т.п. Причем здесь речь должна идти не только о правилах, которые опосредуют отношения между людьми, но и о правилах, которые опосредуют отношения человека к самому себе.

3. Народные взгляды или предрассудки, определяющие осмысленное участие человека в жизни общества. Они оправдывают или объясняют действия, как они выполняются, почему осуществляются, как связаны между собой.

В экономической теории в большинстве научных изданий и учебной литературы институциональные основы предприятия и рынка, за редким исключением, отождествляются. На предельно абстрактном уровне данное отождествление вполне понятно, поскольку именно отношения между обособленными, самостоятельными производителями образуют рынок. В качестве институциональных основ предприятия Г. Шмален называет частную собственность и самостоятельность предприятий. Другие авторы к указанным основам добавляют общественное разделение труда. К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю в качестве институтов и принципов капиталистического строя считают: 1) частную собственность, 2) свободу предпринимательства и выбора, 3) личный интерес как главный мотив поведения, 4) конкуренцию, 5) опору на систему цен, или рыночную систему, и 6) ограниченную роль правительства.

Ряд экономистов обращают внимание на то, что конкретные условия времени, страны, развития производства определяют условия становления и развития рыночных отношений на базе превращения предприятий в субъекты рынка. Институциональные основы должны, прежде всего, определить функционирование предприятий в качестве субъектов рыночной экономики. Поэтому институциональными основами предприятий как субъектов рынка, отражающих этап развития капитала в рамках крупного и среднего бизнеса, в соответствии со взглядами населения следует признать: конкуренцию; права собственности и механизмы их защиты, предприятия инфраструктуры: финансовой, производственной, социальной, информационной, четкое разграничение прав и ответственности предприятий и государства.

Институциональные основы должны позволить реализовать населению свои взгляды, представления о наиболее эффективных формах осуществления экономической деятельности и реализации на этой основе своих интересов. Как уже отмечалось, сегодня самым производительным фактором экономического развития являются люди. Свобода в осуществлении трудовых функций, соответствующая затратам и отношению к труду заработная плата – главные институциональные основы успешной предпринимательской деятельности, деятельности предприятий. С этих позиций реформирование экономики, и в частности реструктуризация предприятий, в аспекте социально-экономической формы может представлять собой действительную реформу экономики предприятия.