

SWOT- анализ рынка макаронной продукции позволил оценить реалии и перспективы производства отечественных макаронных изделий. В настоящее время для рынка макаронных изделий Республики Беларусь характерны следующие признаки:

- высокая доля импорта;
- конкуренция со стороны импортных производителей;
- из всех произведенных отечественных макаронных изделий 91 % приходится на УП «Боримак»;
- рост потребления макаронных изделий населением;
- производство макаронных изделий составляет 60 % общей потребности населения;
- необходимость наращивания темпов производства макаронных изделий и повышения их конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности предлагается решить следующие задачи:

- повысить качество маркетинговых исследований;
- сформировать и повысить имидж отечественных предприятий макаронной промышленности;
- обеспечить проведение эффективной ценовой политики;
- уменьшить затраты на производство и реализацию продукции;
- усовершенствовать экономическое стимулирование сотрудников.

Решение поставленных задач с учетом особенностей рынка позволит увеличить спрос на макаронные изделия отечественного производства и повысить их конкурентоспособность по отношению к импортной продукции, а также повысить экспортный потенциал белорусских производителей.

*С.А. Мединская
БГЭУ (Минск)*

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ЭЛЕКТРОУТЮГОВ И ПАРОГЕНЕРАТОРОВ

Общие затраты времени на ведение домашнего хозяйства в среднем на одну работающую женщину составляют 3 ч 13 мин в рабочий день и 6 ч 18 мин — в выходной. Наиболее трудоемкими являются работы, связанные с уходом за бельем: на стирку и глажение приходится 12,6 % всего времени, затрачиваемого на ведение домашнего хозяйства.

Глажение белья производится с целью получения из ткани нужной или восстановления утерянной их формы, распрямления смятых участков ткани и получения требуемого внешнего вида изделия.

Глажение изделий — один из наиболее трудоемких процессов, и для его облегчения служат утюги.

Чтобы глажение не превращалась в рутину, необходимо иметь такой утюг, который без труда разгладит самые глубокие складки и не повредит деликатные ткани.

Основные характеристики и особенности конструкции утюгов, обуславливающие их потребительские свойства.

1. Мощность. Чем больше мощность электроутюга, тем сильнее подача пара и быстрее нагрев подошвы.

2. Сила парового удара. Чем больше пара — тем быстрее разглаживаются складки и заломы ткани.

3. Вертикальное отпаривание. Возможность отпарить рубашку (шторы) прямо на вешалке (карнизе).

4. Автоотключение. Система автоматического отключения делает утюги абсолютно безопасными и удобными в использовании. В горизонтальном положении утюг отключается через 30 сек., в вертикальном — через 8 мин.

5. Функция «капля-стоп». Вода не будет протекать через отверстия в подошве на низких температурах.

6. Защита от накипи. Представлена в виде встроенной ингибиторной кассеты Active Anti-Calc, кнопки очистки Calc Clean, противоизвестковых стержней.

7. Паровой носик. Он выбрасывает в несколько раз больше пара, чем основная подошва, мощный выброс концентрированного пара по диагонали вперед обеспечивает быстрое и эффективное разглаживание таких сложных деталей, как манжеты, воротнички, область карманов, замков и пуговиц.

8. Подошва, устойчивая к царапинам. Это, пожалуй, самое важное в электроутюге, так как утюг с подошвой, которая не будет царапаться и к которой не будет ничего пригорать, позволяет облегчить процесс глажения. На сегодняшний день самыми надежными считаются подошвы SteamGlide фирмы Philips и UltraGliss фирмы Tefal.

В последнее время все чаще мы встречаем в розничных сетях парогенераторы. Суть их работы заключается в том, что глажение облегчается в разы за счет пара под высоким давлением. Вода заливается в бойлер, там она нагревается, под давлением превращается в пар и по специальному шлангу подается в утюг. Такие паровые станции позволяют экономить значительную часть времени при глажке, так как с их помощью можно сразу гладить не одну, а одновременно несколько вещей.