

К недостаткам данного метода можно отнести отсутствие в данной формуле весов значимости для частных показателей конкурентоспособности. Однако считаем, что исчисление этих весов само по себе представляет практически неразрешимую задачу, т.к. для их расчета необходимо исследование всех потребителей продукции и определение у каждого из них потребительских предпочтений, что возможно в теории, но невозможно на практике. Таким образом, в данной формуле сведены к минимуму так называемые экспертные оценки – субъективные мнения экспертов. Поскольку в экономической литературе на сегодняшний день не выработано единого подхода в области анализа и моделирования конкурентоспособности продукции, необходимо отметить важность развития экономической науки в этом направлении.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОНЕЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ВАЛОВОЙ ВЫПУСК ОТРАСЛЕЙ

Кипецук И.В.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Процесс экономического кругооборота отражается в статистике посредством показателей межотраслевого баланса производства и использования продукции, таких, как валовой выпуск, промежуточное потребление, экспорт, конечное использование, импорт и других. Особое место среди многочисленных экономических взаимосвязей занимают отношениям между производителями и конечными потребителями продукции, в частности, интерес вызывает то, какое влияние на объем валового выпуска отраслей и экономики в целом оказывает конечное использование продукции.

В данной работе была поставлена цель – провести структурный и динамический анализ системы экономических взаимосвязей, построенных на оценке однонаправленной связи «потребление – производство». Исследование проводилось на основе данных межотраслевых балансов РБ 1993 – 2001 гг.

В качестве объектов анализа выступили индуцированные объемы валового выпуска и коэффициенты индуцированного валового выпуска отраслей, в качестве индикаторов, обусловивших динамику валовых выпусков, – конечное использование продукции в целом и отдельные его элементы.

Индуцированные объемы валового выпуска, показывают, каким должен быть объем произведенной продукции в той или иной отрасли экономики для того, чтобы удовлетворить конечный спрос потребителей на продукцию по экономике в целом. Объемы валового выпуска, обусловленные конечным использованием продукции, определяются по формуле:

$$BB^h = [I - (I - M)A^{-1}[(I - M)F^B + F^E]], \quad (1)$$

где BB^h – вектор валового выпуска отраслей, обусловленного элементами конечного использования (h); I – единичная матрица; A – матрица коэффициентов

прямых затрат; M – вектор импорта; F^B – матрица внутреннего конечного потребления; F^E – матрица экспорта.

Рост валового выпуска отраслей индуцируется двумя факторами: конечным использованием и промежуточным использованием продукции. Объем конечного использования продукции i -ой отрасли стимулирует производство продукции в других отраслях экономики опосредованно. Его воздействие сказывается на валовом выпуске отраслей через сложившуюся в экономике структуру промежуточного использования продукции. В 2001 г. наибольшие объемы индуцированного валового выпуска экономики были отмечены в отраслях: пищевая промышленность, машиностроение и металлообработка, сельское хозяйство. За исследуемый период (1993-2001 г.г.) наблюдался прирост индуцированного валового выпуска в нефтяной промышленности, транспорте, торговле и общественном питании; снижение – в электроэнергии и теплоэнергии, газовой промышленности, пищевой промышленности, машиностроении и металлообработке, легкой промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

Коэффициенты индуцированного валового выпуска отражают вклад отдельных элементов конечного использования в валовой выпуск экономики Республики Беларусь и определяются по формуле:

$$K^P_{\text{индуцир. ВВ}} = \frac{BB^h}{\sum F^h_i}, \quad (2)$$

где $\sum F^h_i$ – стоимостной объем конечного использования продукции, рассчитанный в целом по экономике; h – элемент конечного использования продукции.

По силе индуцированного влияния на валовой выпуск конечное потребление домашних хозяйств находилось на первом месте среди других элементов конечного использования первые пять лет исследуемого периода. С 1999 г. по 2001 г. самым сильным индуктором для валового выпуска экономики Беларуси был экспорт, как один из элементов конечного использования продукции. Менее всего на формирование индуцированного валового выпуска продукции сказалось воздействие валового накопления. Коэффициенты валового выпуска в целом по экономике, индуцированного отдельными элементами конечного использования и совокупным объемом конечного использования, начиная с 1996 года и до конца исследуемого периода, постепенно снижались.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ОАО «БОБРУЙСКТРИКОТАЖ»

Ковальчук В.М., к. т. н., доцент, Боженок Т.М.
УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

Для оценки фактического состояния и эффективности энергопользования на предприятии в настоящее время используют следующую систему показате-