

ганизации региональной инновационной среды, связывая разные направления экономической политики региона между собой и с развивающейся институциональной структурой. Как ключевой инструмент формирования инновационной модели развития кластерный подход ориентирован на перегруппировку производительных сил, капитализацию и рост активов региона. Кластер — это территориально-обособленная совокупность предприятий, способствующая активизации инновационной деятельности, повышению конкурентоспособности региона за счет активизации инновационного потенциала его развития.

Обобщая изложенные выше аспекты целесообразности формирования кластерных структур в условиях трансформационных процессов в экономике, необходимо отметить, что кластерный подход — это перспективное направление повышения конкурентоспособности и эффективный механизм активизации инновационных процессов, поскольку оказывает содействие взаимовыгодному сотрудничеству субъектов производственного процесса. Прежде всего это связано с тем, что преимуществом кластера является эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть одновременно использован для производства нескольких видов продукции/услуг.

Кластеры синтезируют эффект синергии и все участники получают дополнительные конкурентные преимущества, благодаря совокупному влиянию эффектов масштаба и синергии. Объединение пространственного развития с функциональным позволяет смоделировать структуру регионального хозяйства, которая является инновационной и обеспечивает воспроизведение хозяйственного комплекса региона.

*А.Г. Брейво, стажер*

Высшая школа экономики (Варшава, Польша)

## **ПРЕДПОСЫЛКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ВЫШЕГРАДСКОЙ ГРУППЫ**

После перехода на рыночные принципы хозяйствования на переломе лет 80—90-х XX в. многие страны Центральной и Восточной Европы были вынуждены сменить свои приоритеты во внешней торговле, во взаимоотношениях с зарубежным капиталом, главным образом, принадлежащим транснациональным корпорациям. Это позволило им достаточно быстро провести социально-экономические реформы и стать частью европейского рынка факторов производства и его результатов.

Значительный ежегодный приток иностранных инвестиций создал необходимые условия для импорта новых технологий как в виде оборудования, так и в форме нематериальных активов (патенты, ноу-хау, навыки менеджмента и маркетинга). Как результат, в относительно короткие сроки возросла эффективность производства, улучшилось качество выпускаемой продукции. Наряду с относительно низкой стои-

мостью квалифицированной рабочей силы это обеспечило приемлемый уровень национальной конкурентоспособности Венгрии, Польши, Словакии и Чехии на период более 15 лет.

В то же время новые рынки сбыта, преимущественно развитых европейских стран, а также возросшая покупательная способность отечественных потребителей продолжают оказывать активное давление на улучшение характеристик выпускаемых продукции и услуг, их соответствие принятым стандартам, расширение ассортимента, развитие сетей сервиса.

Экономическая и политическая либерализация и, как результат, ускоренное социально-экономическое развитие в странах Юго-Восточной Азии стимулировали многие крупные компании к перемещению туда стандартизированных (и даже некоторых высокотехнологических) производственных операций.

В целях сохранения темпов роста экономики, а также постепенного расширения своих позиций, в системе международного разделения труда страны Вышеградской группы были вынуждены обратить особое внимание на интенсификацию инновационного развития. Способствовать этому призваны давние традиции научно-исследовательской деятельности во многих столичных и региональных университетах, а также возросшие в последние годы возможности участия в специализированных программах Европейского союза, предусматривающих дополнительные источники финансирования. Со временем тесная интеграция с партнерами по экономическому и политическому блоку, а также развитие форм сотрудничества национальных инновационных систем с подразделениями транснациональных корпораций могут создать необходимую базу для технологического, а затем и экономического, рывка.

К сдерживающим факторам при этом следует отнести низкую инновационную активность предприятий (в частности, их малую заинтересованность в проведении как собственных, так и совместных научных исследований, низкий уровень кооперации в целях генерации и трансфера новых знаний); недостаточную степень коммерциализации учебными и научно-исследовательскими учреждениями проводимых изысканий (в том числе отсутствие правовых рамок для этого); износ инфраструктуры и старение научных кадров («утечка мозгов», связанная с либерализацией процедур миграции); региональные диспропорции в социально-экономическом развитии (концентрация ресурсов в промышленных и административных центрах).

Среди основных составляющих инновационных стратегий стран Вышеградской группы следует выделить рост государственных расходов на прикладные исследования, координированное развитие региональных инновационных систем, совершенствование мер стимулирования инновационно-активного предпринимательства (в том числе академического) посредством использования административных и финансовых ресурсов, формирование сетевых и кластерных кооперационных связей, повышение мобильности высококвалифицированных кадров на национальном и региональном уровнях.