

ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сидунова Г.В., к.э.н., Комашко А.В., студент второго курса
Белорусский государственный экономический университет

Малый бизнес как основа частного сектора государства является неотъемлемым атрибутом рыночных отношений. Расширение частного сектора экономики и повышение доли предприятий малого бизнеса, как показывает зарубежный опыт, положительно сказывается на уровне развития национальной экономики.

На конец 2002 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 29 тысяч малых предприятий, из которых 26849 были частными. В 1999 г. их доля ВВП составила 6%, в 2002 г. – 7,2%. Количество занятых на белорусских малых предприятиях составляет 544,2 тысяч человек, или 12,1% всех занятых в экономике (в 1999 г. – 7%). В США аналогичный показатель приближается к 99%.

Несмотря на положительные тенденции в развитии малого предпринимательства в экономике Республики Беларусь, его роль остается незначительной. Количество малых предприятий на 1000 человек в Республике Беларусь составляет 2,8, тогда как в Украине – 4, Чехии – 10,2, Польше – 35. Большинство малых предприятий функционируют в сфере торговли и общественного питания (47,2%) при низкой их доле в сельском хозяйстве, что свидетельствует о сохранении ориентации малого предпринимательства на непроеизводственные виды деятельности.

Все это определяет необходимость поддержки предприятий малого бизнеса Республики Беларусь при координирующей роли государства. Государственное регулирование должно сориентировать системы управления всех уровней на содействие инновациям, гарантирование защиты авторских прав, привлечение внешних и внутренних инвестиций, эффективное взаимодействие финансово-кредитных институтов, промышленности и предпринимательства.

Перспективным направлением является бизнес-инкубирование, зарекомендовавшее себя как эффективный способ стимулирования развития малого бизнеса в странах, где было реализовано (США, страны ЕС, Китай, Турция, Россия и др.). Мировой опыт показывает, что в первые пять лет из фирм-арендаторов терпят крах только 20 %, в то время как среди неинкубированных компаний за этот же период 80 % прекращают свое существование.

В Беларуси создание бизнес-инкубаторов связано с деятельностью Программы Развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). С 1997 г. по 2001 г. была реализована совместная программа Правительства Республики Беларусь и ПРООН «Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства», в ходе которой было создано 6 бизнес-инкубаторов. С 2002 г. начался новый этап сотрудничества в этой области – выполняется совместная программа «Активизация предпринимательской деятельности через развитие партнерства государства и частного сектора». Данный проект преду-

сматривает создание на базе реструктурированных предприятий бизнес-инкубаторов, которые предоставят имущественную и информационно-консалтинговую поддержку желающим организовать собственный бизнес, а также малым предприятиям, образованным в процессе разукрупнения и реорганизации. В рамках проекта предполагается организовать центр развития сельского предпринимательства, разработать бизнес-модели создания микропредприятий, адаптировать к белорусским условиям зарубежный опыт создания гарантийных фондов.

Реализация проекта позволит решить целый ряд задач: оздоровление экономической активности регионов, развитие внутренних рынков; содействие росту малых предприятий, повышение их жизнеспособности, а, следовательно, расширение налогооблагаемой базы регионов и государств; наиболее полное использование ресурсов регионов, включая трудовые, производственные, технологические, природные и пр.; повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и ноу-хау; рост занятости и уровня жизни населения. Потенциально инкубаторы могут создавать до 80% рабочих мест в стране.

В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 9 бизнес-инкубаторов, клиентами которых являются 100 предприятий. В США - более 900 инкубаторов и более миллиона их арендаторов.

О возможности достижения белорусскими инкубаторами самоокупаемости свидетельствует факт существования уже более 10 лет частного инкубатора малого предпринимательства ЗАО «МАП», осуществляющего поддержку недавно созданных малых предприятий в Минске и Минской области. Созданный без какой-либо поддержки со стороны государства или международных организаций, этот инкубатор работает прибыльно уже несколько лет.

Учитывая, что активное создание сети бизнес-инкубаторов в Беларуси ведется около 7 лет и за это время число их клиентов значительно увеличилось, следует ожидать роста роли и масштабов данного направления в экономике страны. Это позволит увеличить число успешных, стабильных малых предприятий, усилить частный сектор экономики, а, следовательно, ускорить становление рыночных отношений.

МЕХАНИЗАЦИЯ И ЭНЕРГЕТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Скакун С.И., к.т.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Практика передовых хозяйств и данные научно-исследовательских организаций показывает, чтобы обеспечить получение устойчивой урожайности зерновых (32-34 ц.), картофеля (180-200 ц.) и продуктивности кормовых угодий (25-30 ц. кор.ед./га), плотность механизированных работ должна быть в объеме