

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Шафранская И.В., к.э.н., доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Функционирование сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь в условиях становления рыночных отношений предполагает полную ответственность коллективов предприятий за результаты хозяйствования. Обеспечение конкурентоспособности продукции требует, в первую очередь, сокращения издержек при производстве и переработке сельскохозяйственной продукции, во вторую - повышения качества производимой продукции. Так как, сельскохозяйственные предприятия являются сложными динамическими системами, то обоснование мероприятий, позволяющих повысить конкурентоспособность продукции, необходимо производить с помощью экономико-математического моделирования. Требования к модели двойки: с одной стороны она должна быть достаточно простой, с другой - адекватно описывать моделируемую систему. Повысить точность результатов моделирования можно, расчленив изучаемый объект на системы более низкого порядка и разработав совокупность моделей, описывающих функционирование подсистем с последующим их объединением. Объединение моделей в систему обеспечивается взаимосвязью информации: выходные данные предыдущей модели являются входными для последующей модели.

Обеспечить более устойчивое развитие производства и, следовательно, повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции можно путем:

- подбора такой структуры посевных площадей, при которой культуры с взаимозаменяемой продукцией и различной реакцией на природно-климатические факторы находятся в оптимальном соотношении;
- изменения норм кормления и насыщение их кормами собственного производства с целью удешевления стоимости рационов кормления животных, что позволит значительно удешевить продукцию животноводства;
- оптимального распределения сельскохозяйственного сырья по направлениям переработки продукции, наиболее полного использования вторичного сырья;
- обоснования наилучшего варианта производства качественной продукции промышленной выработки в ассортименте и каналов ее сбыта;
- материальной заинтересованности коллектива предприятия в конечных результатах работы.

Выше изложенный подход был апробирован на материалах РУСП «Совхоз Круглянский» Круглянского района Могилевской области. Для расчета исходных показателей была использована система информационных моделей, выходная информация которых является входной для экономико-математических моделей оптимизации специализации и сочетания отраслей сельскохозяйственного предприятия размерностью $m \cdot n = 85 \cdot 94$, оптимизации функционирования

колбасного цеха размерностью $m \times n = 49 \times 53$. В качестве целевой функции данных задач могут использоваться показатели стоимости товарной продукции, прибыли, рассчитанной посредством метода полных затрат. Но данные критерии имеют некоторые недостатки. Так, наиболее предпочтительной целевой функцией в условиях рыночных отношений должна выступать прибыль предприятия. Но, полная себестоимость конкретной продукции предприятия включает в себя и долю постоянных затрат, размер которых (в расчете на конкретную продукцию) напрямую зависит от уровня производства другой продукции хозяйства. Если уровень производства последних будет снижаться, то это окажет влияние на рост постоянных затрат, приходящихся на данную продукцию и, следовательно, на увеличение ее себестоимости и снижение уровня прибыли в целом по предприятию. Поэтому нами в качестве целевых функций экономико-математических задач использован показатель маржинальной прибыли.

В результате решения системы взаимосвязанных экономико-математических задач получены параметры оптимальной производственной программы функционирования предприятия, способствующие повышению конкурентоспособности продукции. Предусматривается полное использование земельных ресурсов. Произойдут изменения в структуре посевных площадей. Так, предполагается увеличить до 58,3% удельный вес посевов зерновых культур, что позволит обеспечить животноводство концентрированными кормами собственного производства. Увеличатся посевные площади картофеля (до 22 га), овощей (до 5 га), рапса (до 115 га), что повлияет на рост доходов, получаемых с отрасли растениеводства. Сокращение посевов однолетних и многолетних трав будет компенсировано интенсивным использованием кормовых угодий и повторных посевов. Рекомендуемая структура посевных площадей позволит выполнить объемы реализации продукции растениеводства и обеспечить в полной мере животноводство кормами собственного производства в соответствии с зоотехническими нормами кормления.

В процессе решения задачи оптимизированы рационы кормления животных способствующие поддержанию запланированного уровня кормления за счет взаимозаменяемости кормов в рационах, покупки обрат и ЗЦМ. Сбалансирование рационов по питательным веществам, насыщение их кормами, производство которых наиболее эффективно в условиях хозяйства позволит снизить затраты на корма и увеличить продуктивность животных. Так, среднегодовой удой коров возрастет до 32,6 ц, среднесуточный привес молодняка КРС увеличится до 500 грамм.

Предлагаемые мероприятия позволят увеличить объемы производства продукции на 3,4-32,9%. Рост объемов заготовки мяса с РУСП «Совхоз Круглянский» и с соседних хозяйств на колбасный цех окажет влияние на увеличение производства продукции промышленной выработки.

Оптимизация распределения животноводческого сырья по направлениям переработки, обоснование наилучших вариантов производства мясной продукции в ассортименте (табл. 1) и с учетом каналов сбыта продукции позволят более полно удовлетворить потребности покупателей. Котлеты, рулеты, фарш и

62,3% колбасных изделий предполагается реализовывать в магазинах фирменной торговли («Свитанак – 1», «Свитанак – 2» и магазин ПМК – 266). В торговые предприятия района и области поступят соответственно 31,4% и 6,6% колбасных изделий. Производство и сбыт мяса и мясопродуктов позволит хозяйству сделать из быстропортящейся продукции хорошо транспортабельные и долгохранящиеся готовые продукты, получить дополнительную прибыль и расширить диапазон возможностей для приобретения оборотных средств на текущие хозяйственные нужды.

Таблица 1. Производства мясной продукции, т

Вид продукции	Факт. (2001-2002 гг.)	На перспективу	Расчет. В % к факту, %
Колбаса полукопченая	1272,8	1429,4	112,3
Колбаса вареная	550,9	576,2	104,6
Котлеты	10,3	9,7	94,2
Рулеты	10,0	9,8	98,0
Фарш говяжий	884,5	904,8	102,3
Фарш свиной	590,8	584,6	98,9

Расчеты показывают, что реализация результатов полученных на базе использования системы взаимосвязанных экономико-математических моделей позволит предприятию повысить конкурентоспособность продукции и увеличить маржинальную прибыль на 17,8 %.

Таким образом, используя систему экономико-математических моделей, адекватно описывающую функционирование предприятия в условиях переходной экономики можно обосновать мероприятия, позволяющие увеличить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и, следовательно, конечные результаты работы предприятия.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ

Шугаева Е.А., аспирантка кафедры статистики и экономического анализа
БГСХА

Увеличение производства зерна – ключевая проблема дальнейшего развития сельскохозяйственного производства. Переход к принципиально новым конструкциям зерноуборочных комбайнов позволит существенно снизить потери зерна и повысить качество уборки. Поэтому сельскохозяйственные предприятия должны решить какую технику они будут использовать на протяжении своей деятельности.

В настоящее время наши передовые хозяйства имеют на вооружении немало высокопроизводительной зарубежной техники. Однако использование ее, по сравнению с отечественной, имеет не только плюсы, но и минусы.