

сом первостепенной важности для наших зарубежных партнеров, о чем они и заявляют в процессе переговоров.

Имеется и другая сторона данной проблемы. Лизингодатель обладает всеми правами на лизинговое имущество при несвоевременной уплате лизинговых платежей. Однако на практике могут возникнуть трудности при передаче имущества кредитору при банкротстве заемщика. Некоторые лизинговые компании уже столкнулись с этими трудностями. Процесс урегулирования споров при неисполнении обязательств занимает как минимум 3 месяца. Лизинговая компания может насильственно забрать имущество и оставить лизингополучателю возможность самому обращаться в суд, в случае если последний считает, что его права были нарушены, несмотря на то, что он вовремя не выполнил своих обязательств. Иногда возвращение имущества лизингодателю может оказаться просто невыгодно из-за больших транспортных расходов. В мировой практике передача имущества лизингодателю считается наименее желательным методом урегулирования споров, возникающих при неисполнении обязательств, а иногда может быть даже невозможна.

Полагаем, что решение правовых проблем будет способствовать дальнейшему развитию рыночной экономики в Республике Беларусь.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ БИЗНЕСА

Ермалович Л.П. к.э.н., доцент, Зубик В.Б. к.э.н., доцент

УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

В мировой теории и практике менеджмента существуют две концепции социальной роли бизнеса и социальной ответственности организации. Различие основывается на неодинаковых подходах к пониманию ее целей.

По одной из этих концепций организация должна преследовать только экономические цели, ее социальная ответственность сводится к максимизации прибыли. Выполняя экономическую функцию, бизнес обеспечивает работу для членов общества, а также дивиденды для акционеров. В этом и состоит его социальная роль. К активным сторонникам данной концепции относится один из основателей монетаризма Милтон Фридмен. Он оговаривает лишь, что бизнес должен играть эту роль, участвуя в открытой конкурентной борьбе, придерживаясь установленных «правил игры» и не прибегая к мошенничеству и обману.

Согласно другой концепции, бизнес не должен ограничиваться экономическими целями; он обязан учитывать человеческие и социальные аспекты воздействия своей деятельности на работников, потребителей и местное сообщество, а также способствовать достижению социальных целей общества в целом. Согласно этой точке зрения, бизнесмены несут социальную ответственность перед собственными работниками и перед обществом, призваны добиваться динамического равновесия между экономическими и социальными интересами и задачами современной организации. Эта концепция была выдвинута в США

Робертом Э. Вудом (главой фирмы «Сирс») в 30-х годах. Однако тогда она не получила поддержки и развития, т.к. страны Запада переживали «великую депрессию» и главной заботой фирм было элементарное выживание. В этот период население было готово удовлетвориться и тем, что бизнес предоставит рабочие места, а вслед за этим – прибыль, «дивиденды». Позднее, начиная с 50-х годов, интерес к концепции социальной ответственности и социальной роли бизнеса стал увеличиваться. В 70-х и 80-х годах осознание необходимости учета социальных целей и социальных последствий принимаемых решений, заботы бизнеса о своем «имидже» в глазах общества выдвинули на передний план концепцию социально-ответственного и социально-мотивационного управления фирмой. Эта концепция соответствует требованиям цивилизованного рынка, ориентированной на человека модели рыночной экономики.

Вопрос о социальной ответственности бизнеса остается открытым до сих пор. Обществу в целом и отдельному человеку далеко не безразлично, какими средствами и по каким правилам достигаются цели организации. Проблема этики отношений внутри и между организациями, а также при рассмотрении их роли в обществе встает все острее. Бизнес вынужден считаться с недоверием к себе, с широко распространенным мнением, что он готов делать деньги любой ценой.

Для наступления благоприятных перемен бизнес должен изменить парадигму своего поведения. Социальная ответственность отличается от юридической и рассматривается как добровольный отклик организации на социальные проблемы своих работников, жителей города, страны, мира. Социальная ответственность – широкое понятие, охватывающее и такие проблемы, как экология, социальная справедливость, равноправие. Представляется, что организации обязаны проявлять ответственность в этих областях. Это относится не только к бизнесу, но и к правительственным, общественными и добровольческим организациям. В ряде стран мира все большую роль играют документы, содержащие нормативные требования, обеспечивающие социальную ответственность организаций. Откликаясь на потребность в регламентации социальной ответственности, ряд общественных, промышленных и других организаций и фирм, а также служб управления США и Европы создали на основе консенсуса первый международный стандарт «Социальная ответственность 8000» (SA 8000: 1997) Его идеологической основой являются принципы, касающиеся принудительного и детского труда, равной оплаты мужского и женского труда, свободы создания объединений, техники безопасности, здравоохранения и т.п. SA 8000 устанавливает определенные базовые требования, и только при их выполнении компания может быть признана соответствующей данному стандарту. Одна из особенностей состоит в том, что помимо традиционных инспекций фактической ситуации в компании осуществляется опрос и изучаются мнения большого круга заинтересованных лиц (не только сотрудников предприятия, но и представителей общественности в тех местах, где оно расположено).

Со временем в результате пересмотра стандарта и его модернизации он будет охватывать более широкий спектр этических, социальных и экологических вопросов, но уже сейчас можно сформулировать основные преимущества, которые

получат организации. Прежде всего, формируется более привлекательный образ организации в обществе, возрастает доверие и лояльность к ней; становится возможным привлекать, мотивировать и удерживать хороших работников; увеличивается число клиентов, повышается товарооборот и т.п.; появляется возможность получения выгодных заказов.

Этическая репутация организации – в известном смысле ее нематериальный актив. Таким образом, необходимо задействовать новые формы рыночного поведения, чтобы организации были вынуждены принимать решения с учетом трех факторов – прибыли, социальной ответственности и стабильного развития.

Это возможно достичь разными путями. Например, управление персоналом на основе соблюдения кодекса социальной ответственности организации. Следующий путь – это регулирование деятельности организаций, как на местном, так и на государственном и межгосударственном уровнях. Но такое регулирование должно основываться на четких международных нормах. Хотя многие организации создают для себя кодексы социальной ответственности, к сожалению, на сегодня нет механизма оценки эффективности действия таких кодексов, нет механизма контроля за соблюдением норм этики со стороны государства, не предусматриваются меры юридической ответственности за несоблюдение кодекса. Необходимо совершенствовать законодательство, устранять его противоречивость, сокращать прямые регулирующие процедуры, значительно упростить порядок создания и ведения бизнеса. Принятие таких мер, преграждающих пути для взяточничества, бюрократических проволочек, нарушений законов и т.д., призваны способствовать изменению взглядов на социальную роль бизнеса. Чтобы не допустить управленческих решений, ведущих к личному обогащению и наносящих ущерб государству, нужны система сдерживания и противовесов, принятие и соблюдение справедливых законов, ведение бизнеса на основе международных норм деловой этики.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСА ВОСТОЧНОГО РЕГИОНА БЕЛАРУСИ

Климова Е.С., ассистент

УО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев

На территории Могилевской области как крупном восточном регионе Республики Беларусь достигнуты огромные успехи в развитии социально-культурного комплекса. Здесь все отрасли социальной сферы – образование, здравоохранение, культура, спорт и туризм, жилищное строительство – направлены на развитие и формирование духовного богатства и физически здорового человека нового общества. Солидный вклад в этом отношении принадлежит государственному университету.

На территории области с помощью университета создаются необходимые условия для обеспечения всеобщей доступности и общественно приемлемого