

## ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Рухлевич Е. В.

Белорусский государственный экономический университет

Успешное развитие предприятия в рыночных высоко конкурентных условиях возможно лишь тогда, когда всесторонне обоснована стратегия его деятельности на ближнюю и дальнюю перспективы, максимально учтены внешние и внутренние факторы, влияющие на реализацию производственных намерений, реально оценен имеющийся финансовый потенциал. Наибольшее значение в условиях меняющейся экономики придается стратегическому планированию. Именно оно должно реально обосновать изменения финансового потенциала предприятия в намеченной перспективе, определить его достаточность для решения общих стратегических задач, выбрать приоритетные направления развития по временным периодам с точки зрения их обеспеченности финансовыми ресурсами и эффективности использования. Перспективные финансовые планы должны обязательно строиться по многовариантному принципу, с учетом различных возможностей и вероятных изменений экономических ситуаций, что обеспечит альтернативный подход в выборе наилучшего решения.

В настоящее время в Беларуси происходят довольно существенные экономические изменения, которые вынуждают предприятия корректировать свою финансовую стратегию. Речь идет о том, что разработанная стратегия не может и не должна рассматриваться как установленная догма. В государствах с нестабильной экономикой особенно большую роль в финансовом менеджменте играет принцип гибкости в принятии решений в конкретных ситуациях. Это означает, что при изменении внешних и внутренних условий должны вноситься соответствующие коррективы в перспективные финансовые планы. Однако гибкость не может означать смену целей бизнеса, а наоборот она призвана обеспечивать конкретизацию целевых задач и их ранжирование по периодам решения с ориентацией на возможные изменения экономической ситуации. В нестабильной экономике предприятия не должны осуществлять свою деятельность методом проб и ошибок, который приводит обычно к неоправданным потерям.

В конечном счете, финансовая стратегия предприятия строится в рамках наличия двух основных финансовых ресурсов: прибыли и амортизационных отчислений. Именно они являются основными источниками финансирования капитальных вложений, пополнения оборотных средств, инвестиций в нематериальные активы, ценные бумаги. Сегодня предприятия, получив финансовую независимость, сами вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, остающуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений. В этой связи у предприятия возникает необходимость в планировании конечного финансового результата, что поможет избежать непредвиденных рисков ситуаций.

Амортизационные отчисления являются вторым важнейшим финансовым ресурсом предприятия, причем, их получение в отличие от прибыли характеризуется

полной предсказуемостью. В Беларуси удельный вес амортизационных отчислений в финансировании капитальных вложений едва достигает до 40 процентов и это в условиях, когда износ активной части производственных фондов в промышленности намного превысил критическое значение и составил в 2000 году более 70 процентов. В мировой практике в источниках финансирования капитальных вложений на предприятиях доля амортизационных отчислений составляет не менее 60%, а во Франции и Германии - более 70%.

Финансовая стратегия предприятия находит свое материальное воплощение в перспективных финансовых планах, а ее претворению в жизнь способствует текущее и оперативное планирование, концентрирующее внимание менеджеров на решении очередных финансовых задач.

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Селедцова С.Н.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Планирование и контроль расходов являются неотъемлемыми составляющими в системе управления любой организации, значимость которых постоянно возрастает. Система управления расходами ориентирована на исследование многих существенных факторов, оказывающих влияние на эффективность функционирования организации, его подразделений. Цель её создания разработка рекомендаций по совершенствованию оценки, анализа, планирования, нормирования и контроля затрат, а также выявление сфер деятельности и путей дальнейшего существенно значимого для организации сокращения расходов.

Эффективно функционирующая система управления расходами организации должна удовлетворять следующим требованиям:

- ◆ объединяться в единое целое с общей системой управления предприятием;
- ◆ обеспечивать комплексное формирование управленческих решений;
- ◆ отличаться высоким динамизмом управления;
- ◆ осуществлять возможность многовариантности подходов при разработке управленческих решений;
- ◆ ориентироваться на стратегические цели развития организации;
- ◆ исследовать во взаимосвязи совокупные затраты и добиваться минимизации удельных издержек.

Главная цель управления издержками обращения состоит в их оптимизации, позволяющей завоевывать или сохранять лидерство и конкурентоспособность торговой организации среди рыночных соперников.

Исходя из главной цели формируются основные задачи управления издержками организации, среди которых наиболее значимыми являются: поиск резервов снижения издержек, минимизация удельных совокупных затрат, обеспече-