

В условиях постоянного роста цен на продукты питания, товары первой необходимости, газ, электроэнергию, бензин и услуги ЖКХ, а также переход на платное оказание некоторых образовательных, медицинских, социальных услуг, отмена многих льгот населению уровень жизни населения Беларуси продолжает оставаться низким.

По оценкам специалистов, человеческий потенциал является критическим ресурсом современной Беларуси, наиболее ценным, имеющим стратегическое значение для ее дальнейшего развития. Однако нынешнее состояние этого ресурса, эффективность его использования и отношение к нему чиновников являются неудовлетворительными, представляя собой реальную угрозу национальной безопасности.

*А.А. Курач, аспирант
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Выставочная деятельность является эффективной и неотъемлемой частью экономической политики и развития экономики на макро- и микроуровнях. Выставки активизируют деловую активность, способствуют развитию многих секторов экономики, стимулируют развитие регионов, конкуренцию и более быстрое распространение инноваций, содействуют укреплению связей между товаропроизводителями и потребителями, оказывают существенное влияние на потребительский спрос, привлечение прямых инвестиций, развитие инфраструктуры, транспорта, туризма и т.д.

В мировой практике выставки и ярмарки — это уже давно созданный и прекрасно работающий маркетинговый инструмент, охватывающий практически все аспекты мирового бизнеса и позволяющий предприятиям и организациям оперативно, регулярно и при минимальных затратах получать релевантную информацию. Именно этот инструмент можно охарактеризовать как мощный двигатель прогресса.

Статистика утверждает, что у большинства компаний 40 % продаж происходит как раз за счет выставок, которые являются прекрасной возможностью заявить о себе как о серьезном деловом партнере, оценить конкурентоспособность своей продукции и ознакомиться с перспективными разработками в данной отрасли.

Два десятилетия развития рыночных отношений в Республике Беларусь представляется небольшим сроком для разработки полноценной научной теории и практики организации выставочно-ярмарочной деятельности.

Выставочная деятельность в Республике Беларусь получила развитие в основном в г. Минске. На регулярной основе проводятся десятки международных специализированных выставок, охватывающих прак-

тически все секторы экономики и потребительского рынка Республики Беларусь: автомобиле-, машино- и приборостроение, энергетику, легкую промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, химию и нефтегазовый комплекс, телекоммуникации, банковские технологии, медицину и образование, рекламу и полиграфию, товары массового спроса, мебель, туризм и т.п. Организаторы выставок и предприятия-участники независимо от форм собственности работают в тесном контакте с заинтересованными министерствами и ведомствами, максимально учитывая их интересы при формировании тематических разделов экспозиции. Однако за пределами столицы выставки носят эпизодический и, как правило, узкотерриториальный характер, связанный прежде всего с торгово-экономическими отношениями областей Беларуси и приграничных регионов России и других сопредельных государств. В регионах страны сохраняется тенденция организации выставок, носящих универсальный характер.

Развитие выставочной деятельности в Республике Беларусь, несмотря на достигнутые успехи в данной области и имеющиеся на данный момент недостатки, все еще далеко от того уровня, каким он является в мире в целом. Отчасти это определяется и самими организаторами, ставящими нередко количество над качеством, а также предприятиями-экспонентами, выдающими в участии в выставке навалом от многих проблем. Совместное решение возникающих проблем при одновременном изучении и применении на практике положительного опыта иностранных компаний — организаторов выставок — единственный выход из сложившейся ситуации.

*Е.Е. Лебедько, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Перед отечественной экономической наукой стоит комплекс проблем, требующих всестороннего анализа и оптимального решения уже в ближайшее время. Экономическая теория призвана разрабатывать методологическую основу их решения, структурировать сам предмет исследований, предлагать обоснованные выводы и концепции для конкурентных экономических наук.

В этой связи необходимо определить и использовать теоретические подходы, разработанные мировой экономической наукой (западными и российскими учеными). Следует отметить, что западная экономическая наука в настоящее время сама переживает сложную трансформацию, находится в поиске новых идей и решений. Это касается в первую очередь пересмотра и переориентации основных позиций внутри ее веду-

82

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.