

стоимости компании, выручки, прибыли и дивидендов, в «разводнении» капитала миноритарных акционеров и т.п. Иными словами, возникает немислимый с точки зрения экономикс парадокс «неэффективного частного собственника», связанный с тем, что частный владелец предприятия нередко экономически заинтересован в реализации сделок, наносящих прямой ущерб принадлежащей ему же компании. Данное обстоятельство весьма часто является прямой причиной кризиса и последующего банкротства частных компаний, о чем красноречиво свидетельствуют многочисленные примеры из опыта как переходных экономик, так и экономически развитых стран (банкротство компаний «Энрон», «Адельфия», «Уолдком» в США, концерн «Пармалат» в Италии и др.).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дюндикова Л.М., ассистент, Малышева О.Д., ст. преподаватель
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Проблемы современной экономики во многом связаны с недостатком способов оптимизации управленческих решений для обеспечения устойчивой деятельности и развития торговых предприятий в сложных рыночных условиях с высоким риском, стремительным ростом объемов информационных потоков. Эти условия требуют совершенствования методов активной обработки информации, ее упорядочения. Решить эти и другие задачи оптимального управления торговых предприятий возможно лишь с помощью современных ЭВМ и математических методов.

В настоящее время одной из проблем, с которой сталкиваются торговые предприятия, является установление по многим продовольственным товарам (хлеб, молоко и др.) предельных уровней торговых надбавок. Издержкоемкость реализации данных товарных групп в два раза превышает размер торговой надбавки, а прибыль от других товаров не перекрывает убытки, так как объем продаж тех товаров незначителен. В условиях рыночного механизма хозяйствования определить влияние изменения структуры товарооборота на уровень валового дохода с целью обеспечения безубыточной деятельности торгового предприятия недостаточно. Необходимо разработать оптимальную структуру товарооборота. Для определения размеров партий закупаемых товаров с различными уровнями торговых наценок рекомендуется использовать модель общей задачи линейного программирования. При этом устанавливается ограничение на располагаемое предприятием количество денежных средств, ставится условие по удовлетворению спроса покупателей, максимизируется общая сумма прибыли от реализации товаров.

Следующими направлениями использования математических методов для оптимизации управленческих решений торговых предприятий являются опре-

деление оптимального количества товарных запасов с целью снижения издержек на их хранение, разработка рационального плана по прикреплению предприятий-потребителей к предприятиям-производителям для уменьшения транспортных расходов по доставке товаров.

Современная ситуация характеризуется чрезвычайно большим объемом поставок, то есть огромным количеством товаров (наименований), что влечет за собой практически неуправляемый поток информации, территориальной разбросанностью взаимосвязанных организаций и предприятий, недостаточной информацией о свойствах товара на его упаковке и в сопровождающей документации, отсутствием достоверной и своевременной информации у поставщиков продукции о поступлении товара к покупателю. Решение проблемы, связанной с созданием необходимой информационной среды управления, требует внедрения новых компьютерных технологий сбора и обработки информации. В этой связи все большее применение находит штриховое кодирование.

Цель штрихового кодирования заключается в отражении таких информационных свойств товара, которые обеспечивают реальную возможность проследить за их движением к потребителю, что связано с повышением эффективности управления производством.

Применение штрихового кодирования дает большой эффект за счет уменьшения трудоемкости и затрат на поиск, хранение, доставку, инвентаризацию товаров и координацию деятельности многих специалистов; приводит к сокращению управленческого персонала, занятого подготовкой и оформлением документации; способствует увеличению объема товарооборота на основе уменьшения времени прохождения товара на всех операциях движения продукции.

Предложенные направления совершенствования методов получения и обработки информации в условиях рыночного механизма хозяйствования расширяют информационную базу торговых предприятий, значительно сокращают объем ручных операций, повышают оперативность обработки информации и, в конечном итоге, улучшают показатели коммерческой деятельности торгового предприятия.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Желудкевич М.Е., профессор, к.т.н.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Конкурентоспособность продукции, как отдельного предприятия, так и национальной экономики в целом, в решающей мере определяется эффективностью использования ресурсов, т.е. реализацией стратегии ресурсосбережения. Практическая реализация такой стратегии определяется показателем ресурсоемкости (энергоемкости, материалоемкости и т.п.). Использование эконометрического моделирования позволяет получить соответствующую математическую