

ментов и много другое. Появление новых источников прибыли, мгновенная реакция на стремительные изменения общей ситуации на рынке вынуждают предприятие постоянно находиться в динамике, в острой непрерывной борьбе.

Новшества и перемены, происходящие вокруг предприятия, в конце концов, становятся его неотъемлемой частью. Бизнес-процессы сначала окутывают, а потом и вовсе поглощают все деловые процедуры коммерческой организации. Вновь принимается решение о значительной перестройке самой модели предприятия, которая органически необходима предприятию для эффективного осуществления деятельности. В единую цепочку решений здесь связываются вопросы предприятия в области планирования ресурсов (ERP-системы), управления отношений с клиентами (CRM) и управления данными о продукте (PDM).

Например, согласно заявлению интернет-магазина «Озон», в 2003 г. его оборот увеличился в сравнении с 2002 г. на 62% и достиг 6,21 млн. долларов. Для достижения аналогичных результатов следует тщательно проанализировать выбираемую модель бизнеса (т.е. ее адаптивность, гибкость, способность генерировать доходы и прибыль, защищенность от неблагоприятных воздействий), конкурентную рыночную позицию, экономический потенциал проекта. Компании, которые не могут постоянно вырабатывать новые подходы эффективного использования своих ресурсов, становятся частью толпы конкурентов, каждый из которых борется за быстро уменьшающуюся рыночную нишу.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ

Дунько Э.М.

УО «Пинский филиал БГЭУ»

Высшие учебные заведения, несмотря на престижную основополагающую роль в образовательном процессе, в последние годы вынуждены всерьез задуматься о своем процветании и экономической эффективности в постоянно растущем конкурентном климате. В этих условиях огромную важность приобретает грамотное использование передовых достижений в сфере информационных технологий (ИТ).

На базе новейших ИТ, стремительно развивающегося компьютерного парка и средств телекоммуникаций создаются и развиваются информационные системы (ИС). В силу ряда проблем и сложившихся подходов к построению ИС в вузах (неопределенность задач, разобщенность, несовместимость платформ, техническое несовершенство и недокументированность решений и т.д.) складывается ситуация, при которой вузы несут дополнительные издержки на разработку собственных систем при отсутствии гарантий достижения поставлен-

ных целей. При этом используемые подходы зачастую несовместимы и не позволяют построить единое информационное пространство вуза для организации всех видов деятельности и осуществления эффективного управления и контроля использования имеющихся ресурсов.

Функциональный подход к построению ИС, преобладающий в большинстве вузов, не обеспечивает достижение данной цели. Функциональный подход предполагает, что учебное заведение – это механизм, который обладает набором функций, распределенных среди подразделений вуза. Выполняя свои узкоспециальные задачи, сотрудники подразделений перестают видеть конечные результаты труда вуза в целом и осознавать свое место в общей цепочке. Такая система заставляет сотрудников хорошо исполнять функции, но не ориентирует на достижение результата. Функциональный подход приводит к изолированности функциональных подразделений вуза, возникновению своего рода «конкуренции» между подразделениями и неэффективности информационной поддержки, обусловленной «лоскутной» автоматизацией.

В отличие от функционального, процессный подход рассматривает всю деятельность вуза как последовательность взаимосвязанных процессов, проходящих через все подразделения, задействующих все службы и ориентированных на реализацию стратегических целей, которые вуз ставит перед собой. Управляя процессами, вуз добивается максимально эффективного использования всех имеющихся в его распоряжении ресурсов. Процессный подход является основой построения всех корпоративных информационных систем (КИС). КИС вуза призвана обеспечить повышение оперативности и эффективности управления, включая повышение качества образования и информатизацию всех форм учебного процесса, науки, научно-производственной и административно-управленческой деятельности. Таким образом, необходимо осуществить переход от функциональной модели построения ИС к процессной модели и соответственно разрабатывать новые принципы управления вузом. Переход на новые принципы управления потребует организационных изменений, повышения координации усилий подразделений, увеличения прозрачности процессов и минимизации всех видов затрат. Возникает потребность в применении математических методов и моделей и новейших ИТ управления и контроля, поддержки принятия решений, которая вызвана необходимостью повышения эффективности КИС вуза.

Одним из критических факторов в этом аспекте должна стать интенсификация информационного обмена внутри вуза. Эта задача становится все более актуальной по мере увеличения объемов информации и потребностью в их рациональной обработке. Следовательно, корректное и адекватное построение информационных моделей бизнес-процессов вуза становится залогом успеха организации. Хорошо зарекомендовавшим себя инструментом моделирования являются CASE-средства, разработанные на базе стандартов серии IDEF, соединяющие, наглядность, преемственность и полноту представления моделей. Использование созданных моделей системного управления позволит каждому сотруднику вуза представить себе глобальные и локальные цели вуза, свое ме-

сто и связи в ходе своей деятельности. Применение создаваемых моделей при построении КИС вуза будет способствовать повышению эффективности деятельности на всех уровнях служебной иерархии.

Таким образом, основными инструментами для оптимизации и повышения эффективности современной КИС вуза могут быть выбраны реинжиниринг в непосредственной связке с новейшими ИТ. Используя рассмотренные и другие инструментальные методы необходимо разрабатывать типовую базовую КИС, учитывающую особенности вузовской деятельности. Имея такую систему, каждый вуз может пойти по наиболее эффективному для него пути: использовать типовую систему в целом или только ее части, адаптируя под свои технологии и бизнес-процессы. В результате внедрения соответствующей КИС возможно как повышение эффективности управления вузом, так и выход на новый уровень развития организации в будущем.

ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕСА

Ермакова Т.А., к.э.н.
УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

В настоящее время бизнес характеризуется высокой динамичностью, которая связана с быстро меняющимися потребностями рынка, ориентацией производства товаров и услуг на индивидуальные потребности заказчиков, непрерывным совершенствованием технических возможностей и сильной конкуренцией. В такой ситуации в менеджменте предприятий происходит смещение акцентов с управления использованием отдельных ресурсов на организацию бизнес-процессов. Целью реинжиниринга бизнес-процессов является реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленная на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

При подготовке и проведении проектов по реинжинирингу бизнеса необходимо решать задачи подбора и расстановки кадров; изучения поведения сложной системы управления компанией на необходимом уровне детализации; определения целей, стоящих перед объектом управления; генерирования альтернативных вариантов решений; классификации и ранжирования объектов; экспертного моделирования сложных проблемных ситуаций. Задачи такого рода являются слабоструктурированными и для их успешного решения целесообразно использование информационно-аналитических систем поддержки принятия решений (ИА СППР).

ИА СППР Assistant Choice разрабатывалась в соответствии с множествами требований и характеристик к подобного класса программным средствам. Она имеет стандартный графический интерфейс операционной системы Windows, снабжена стандартным инсталлятором, имеет встроенную справочную подсистему.