
М. М. ШОЛОМИЦКАЯ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Проанализирована инновационная активность фармацевтических предприятий с применением индикаторов инновационного развития. Сформулированы условия, необходимые для создания новых продуктов или технологий, предложена сетевая модель инновационного процесса продвижения новых лекарственных средств.

Ключевые слова: наукоемкая продукция; индикаторы инновационного развития; инновационная активность.

УДК 661.12 (476)

Современная мировая экономика характеризуется преобладанием интеллектуальных ресурсов (знаний, информации) по сравнению с материально-вещественными ресурсами при производстве товаров и оказании услуг. Отмечается значительный рост объема затрат на развитие научных исследований, проектно-технологических разработок, информационных технологий. Наиболее востребованной, эффективной и высокодоходной на мировых рынках является наукоемкая продукция, в составе которой наибольшую долю занимают интеллектуальные ресурсы — изобретения, ноу-хау, товарные знаки (бренды), знания и опыт разработчиков. Успешную деятельность в сфере производства наукоемкой продукции осуществляют те компании, исключительные права которых на результаты интеллектуальной деятельности получили правовую охрану. Только в том случае, если компания имеет портфель патентов, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности, позволяющих контролировать сектор товарного рынка, она в состоянии эффективно конкурировать на этом рынке.

Фармацевтическая промышленность Республики Беларусь занимается разработкой и производством наукоемкой продукции в целях обеспечения населения качественными, доступными и эффективными лекарственными средствами [1, 20]. Данное направление является приоритетным, так как призвано способствовать созданию конкурентоспособной, инновационной фармацевтической продукции. В свою очередь ответственность за выполнение поставленных задач ложится на фармацевтические предприятия, целью которых является технологическое развитие и активизация инновационной деятельности. В этой связи анализ инновационной активности предприятий, производящих фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь, приобретает особую практическую значимость.

Производством фармацевтической продукции в Республике Беларусь занимаются 57 предприятий, из них 86,0 % — предприятия частной формы собственности, 7,0 % — государственной формы собственности, 7,0 % — иностранной формы собственности (табл. 1). Из них 6 предприятий входят в состав Департамента фармацевтической промышленности, который объединяет таких лидеров белорусского фармацевтического рынка, как РУП «Белмедпрепараты» и ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов».

Мария Михайловна ШОЛОМИЦКАЯ (mariya.sholomick@mail.ru), ассистент кафедры экономики промышленных предприятий Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Таблица 1. Распределение предприятий, производящих фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь, по формам собственности в 2007—2014 гг.

| Форма собственности | Количество предприятий, производящих фармацевтическую продукцию | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
| Предприятий, всего | 37 | 36 | 40 | 57 | 63 | 67 | 66 | 57 |
| В том числе находящихся: | | | | | | | | |
| в государственной собственности | 9 | 8 | 6 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| частной собственности | 26 | 26 | 32 | 50 | 57 | 60 | 57 | 49 |
| иностранной собственности | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 |

Примечание: наша разработка по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Можно отметить, что за анализируемый период с 2009 г. наблюдается значительный рост предприятий, производящих фармацевтическую продукцию. Наибольший рост был обеспечен предприятиями частной формы собственности. Так, в 2009 г. их доля в общем количестве предприятий, производящих фармацевтическую продукцию, составляла 80 %, в 2010 г. — 87,7 %, в 2011 г. — 90,5 %. Данный рост обусловлен политикой государства по поддержке малого и среднего предпринимательства.

В количественном разрезе в Республике Беларусь преобладают малые предприятия. Их удельный вес в 2012 г. составлял 38,8 %, в 2013 г. — 45,5 %, в 2014 г. — 54,4 %, что свидетельствует о создании в стране благоприятных условий для развития малого бизнеса. Однако в 2014 г. по сравнению с 2012 г. произошло резкое снижение количества микроорганизаций — с 24 до 11 единиц (табл. 2). Можно предположить, что некоторые микроорганизации расширили сферу своей деятельности и перешли в разряд малых предприятий, а часть предприятий не выдержала конкуренции в отрасли и прекратила свое существование. Несмотря на то что малые организации доминируют по количественному признаку, наибольший объем производства в 2014 г. приходился на крупные и средние предприятия — 87,6 % общего объема произведенной фармацевтическими предприятиями продукции, 12,0 % — на малые предприятия и 0,4 % — на микроорганизации и индивидуальных предпринимателей.

Таблица 2. Распределение предприятий, занимающихся производством фармацевтической продукции в Республике Беларусь, по количеству и объему произведенной продукции в 2012—2014 гг.

| Группа предприятий | Год | Количество предприятий | | Произведено продукции | |
|---|------|------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | | единиц | удельный вес, % | млн р. | удельный вес, % |
| Крупные и средние | 2012 | 17 | 25,4 | 2 952 540 | 87,5 |
| | 2013 | 16 | 24,2 | 3 596 964 | 87,3 |
| | 2014 | 15 | 26,3 | 4 337 976 | 87,6 |
| Малые | 2012 | 26 | 38,8 | 362 801 | 10,8 |
| | 2013 | 30 | 45,5 | 482 615 | 11,7 |
| | 2014 | 31 | 54,4 | 593 424 | 12,0 |
| Микроорганизации и индивидуальные предприниматели | 2012 | 24 | 35,8 | 58 735 | 1,7 |
| | 2013 | 20 | 30,3 | 38 907 | 0,9 |
| | 2014 | 11 | 19,3 | 20 292 | 0,4 |

Примечание: наша разработка по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Одним из распространенных целевых индикаторов инновационного развития является индикатор, характеризующий затраты на научные исследования и разработки.

Анализ затрат по источникам финансирования на научные исследования и разработки за 2006–2014 гг. по организациям, производящим фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь (табл. 3), показывает, что в структуре внутренних затрат на научные исследования и разработку новых лекарственных средств наибольший удельный вес по источникам финансирования приходится на собственные средства (75,5 % в 2014 г.). Данная тенденция наметилась с 2011 г. Следует отметить, что в 2011 г. существенно уменьшились объемы финансирования НИОКР из республиканского бюджета (на 15,9 % по сравнению с 2006 г.). Наибольший удельный вес финансирования разработок из средств республиканского бюджета был в 2008 г. — 73,2 %, т. е. наблюдается сокращение финансирования инновационной деятельности организаций, производящих фармацевтическую продукцию, из средств республиканского бюджета. Примечательно, что начиная с 2012 г. в качестве источников финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки используются кредиты и займы — 8,2 %. Однако выделяемых финансовых средств недостаточно, особенно на стадии введения полученных результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственный оборот инновационно активных предприятий.

Таблица 3. Источники финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки по организациям, производящим фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь, за 2006–2014 гг., %

| Показатель | Год | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | |
| Внутренние затраты на научные исследования и разработки | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Из них: | | | | | | | | | | |
| собственные средства | 29,5 | 33,8 | 26,8 | 33,4 | 36,3 | 51,2 | 48,3 | 63,4 | 75,5 | |
| средства бюджета, | | | | | | | | | | |
| всего | 63,8 | 63,4 | 73,2 | 63,9 | 63,5 | 47,9 | 42,2 | 35,2 | 23,6 | |
| средства других организаций | — | — | — | 2,7 | 0,2 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 0,9 | |
| кредиты и займы | — | — | — | — | — | — | 8,2 | — | — | |
| прочие | 6,7 | 2,8 | — | — | — | — | — | — | — | |

Примечание: наша разработка по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Внутренние затраты на научные исследования и разработки в 2014 г. были направлены на прикладные (60,9 %) и экспериментальные (39,1 %) исследования.

Затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации организаций, производящих фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь, в 2014 г. составили 76 622 млн р. Примечательным является тот факт, что в структуре затрат на инновации отсутствуют затраты на организационные и маркетинговые инновации. Это свидетельствует о том, что белорусские фармацевтические предприятия не уделяют должного внимания новым методам организации ведения бизнеса, маркетинговому сопровождению создаваемой инновационной продукции на рынке, отсутствует четко проработанная стратегия позиционирования и продвижения инновационной продукции. Такая ситуация может быть связана с недооценкой и непониманием эффектов и выгод от использования маркетинговых инноваций: во-первых, затраты на маркетинговые инновации относительно невелики, во-вторых, такие инновации создаются на основе изучения мнения потребителей и, в-третьих, период внедрения данных инноваций относительно короток по сравнению с технологическими инновациями.

Анализ динамики соотношения продуктовых и процессных инноваций свидетельствует о том, что предприятия, производящие фармацевтическую продук-

цию в Республике Беларусь, отдают предпочтение продуктовым инновациям (90,3 % — в 2011 г., 99,7 % — в 2012 г., 99,3 % — в 2013 г., 54,1 % — в 2014 г.). Однако при анализе данной динамики по организациям, входящим в Департамент фармацевтической промышленности, можно отметить, что вплоть до 2010 г. преобладали процессные инновации, и их доля в том же году составляла 62 %.

Исследование данных по видам затрат на технологические инновации показывает, что в их структуре преобладали затраты на приобретение машин и оборудования (рис. 1). Их доля в 2011 г. составляла 40,8 %, в 2012 г. — 81,2 %, в 2013 г. — 89,4 %, в 2014 г. — 46,6 %, в то же время расходы на проведение научно-исследовательских работ с 2011 по 2014 г. сократились на 20,2 % и составили 34,1 %. Данная динамика свидетельствует о неравномерном финансировании технологических инноваций. В то же время необходимо отметить, что с ростом затрат на приобретение машин и оборудования увеличивались затраты на производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи).

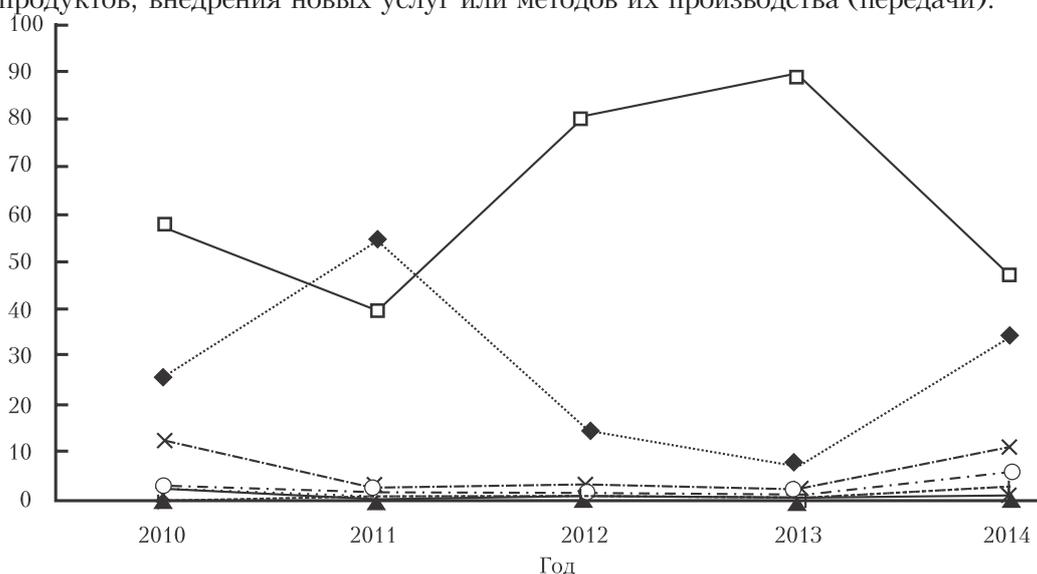


Рис. 1. Динамика структуры затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности организаций, производящих фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь, %: —◆— НИОКР; —■— приобретение машин и оборудования; —▲— приобретение новых и высоких технологий; —×— производственное проектирование; —*— обучение и подготовка персонала; —○— маркетинговые исследования; —+— прочие затраты на технологические инновации

Примечание: наша разработка по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Отрицательной тенденцией в структуре видов инновационной деятельности следует считать отсутствие роста в приобретении новых и высоких технологий. Их доля на протяжении 2006—2014 гг. не превышала 0,5 %.

Анализ структуры затрат на технологические инновации свидетельствует о существенном изменении источников их финансирования (табл. 4).

Основным источником финансирования затрат на технологические инновации являются собственные средства организаций. Это обусловлено тенденцией снижения из года в год объемов финансирования технологических инноваций за счет средств республиканского бюджета — с 27,8 % в 2010 г. до 3,1 % в 2013 г. Вместе с тем в условиях недостаточного финансирования из названных источников для обеспечения дальнейшего инновационного развития организации, производящие фармацевтическую продукцию, вынуждены использовать кредиты и займы. В результате их доля возросла с 28,4 % в 2010 г. до 80,8 % в 2013 г.

Таблица 4. Структура затрат на технологические инновации организаций, производящих фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь, %

| Показатель | Год | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Объем финансирования затрат на технологические инновации | | | | | |
| В том числе за счет средств: | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| собственных | 37,6 | 92,8 | 25,2 | 16,1 | 51,2 |
| республиканского бюджета | 27,8 | 4,2 | 5,4 | 3,1 | 37,0 |
| из них инновационных фондов | 3,0 | 14,6 | 12,2 | — | — |
| кредитов и займов | 28,4 | 3,0 | 63,8 | 80,8 | 11,8 |
| прочие | 6,2 | — | 5,6 | — | — |

Примечание: наша разработка по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Показательна динамика удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (рис. 2). Так, удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции по организациям, входящим в состав Департамента фармацевтической промышленности в 2010 г. составил 10,9 %, в 2011 г. — 19,1 %, в 2012 г. — 20,8 %, в 2013 г. — 23,3 %, из нее 16,0 % в 2013 г. было отгружено за пределы Республики Беларусь. Наблюдая положительную динамику, необходимо отметить, что уже с 2012 г. пятая часть выручки фармацевтических предприятий, получаемая от реализации лекарственных средств, является результатом их научно-исследовательской и инновационной деятельности. Однако производимая инновационная продукция пока не является новой для мирового рынка, а соответствует данному критерию для внутреннего рынка.

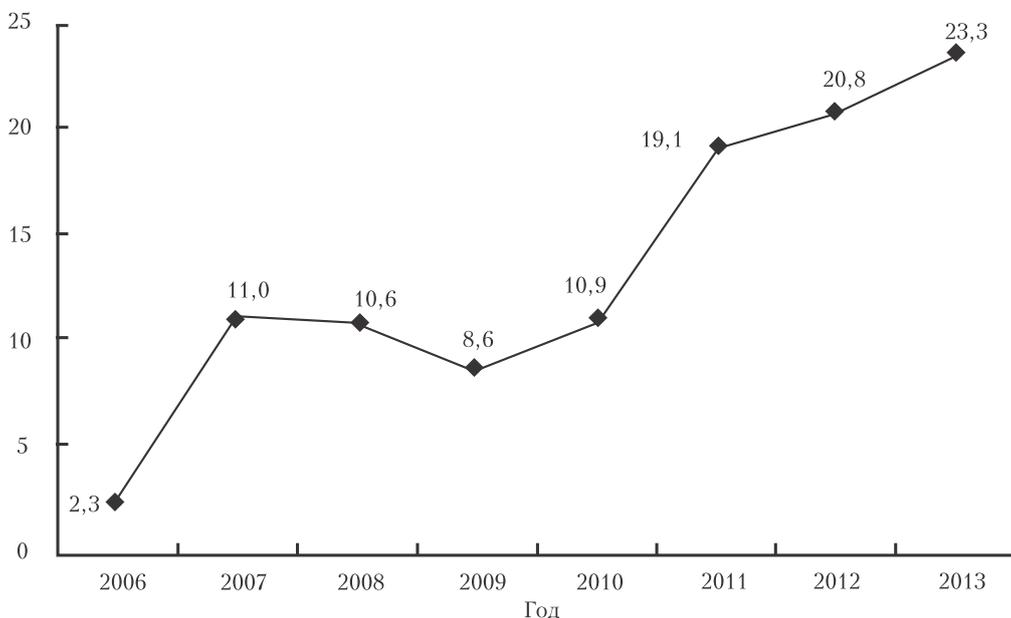


Рис. 2. Динамика удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции по организациям, входящим в состав Департамента фармацевтической промышленности, %

Примечание: наша разработка по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Данная проблема усугубляется прежде всего слабой материально-технической базой фармацевтических предприятий (износ основных средств составляет выше 50 %), отсутствием отечественного сырья (субстанций) для производства лекарственных средств, небольшим объемом фармацевтического рынка и отсутствием высокопрофессиональных специалистов.

В подтверждение сказанного приведем такие факты. По данным Государственного реестра лекарственных средств и некоторых других источников информации, на фармацевтическом рынке Республики Беларусь на 01.01.2013 г. было зарегистрировано 6 259 наименований от 700 производителей из 64 стран мира, в том числе: лекарственных средств — 5 251, из них отечественного производства — 1 216, зарубежного производства — 4 035; фармацевтических субстанций — 1 008, из них отечественного производства — 82, зарубежного производства — 941.

Производителями отечественных субстанций являются 12 организаций (табл. 5), основные из них: РУП «Белмедпрепараты», ГНУ «Институт физико-органической химии НАН Беларуси», НП ЧУП «Диалек», ГНУ «Институт биоорганической химии НАН Беларуси». Эти четыре организации выпускают 86,7 % отечественных субстанций. Наибольший удельный вес зарегистрированных фармацевтических субстанций по заявкам отечественных производителей приходится на РУП «Белмедпрепараты» — 46,4 % и ГНУ «Институт физико-органической химии НАН Беларуси» — 20,7 %.

Таблица 5. Производители отечественных фармацевтических субстанций

| Наименование организации | Количество субстанций | Удельный вес, % |
|---|-----------------------|-----------------|
| РУП «Белмедпрепараты» | 38 | 46,4 |
| ГНУ «Институт физико-органической химии НАН Беларуси» | 17 | 20,7 |
| НП ЧУП «Диалек» | 8 | 9,8 |
| ГНУ «Институт биоорганической химии НАН Беларуси» | 8 | 9,8 |
| УНП РУП «Унитехпром БГУ» | 4 | 4,9 |
| ЗАО «БелАсептика» | 1 | 1,2 |
| СОАО «Ферейн» | 1 | 1,2 |
| СП ООО «Фармлэнд» | 1 | 1,2 |
| ОАО «КРИОН» | 1 | 1,2 |
| ОАО «Несвижский завод медицинских препаратов» | 1 | 1,2 |
| ООО «БелаВИП» | 1 | 1,2 |
| НП РУП «Унидрагмет БГУ» | 1 | 1,2 |
| И Т О Г О отечественных субстанций | 82 | 100,0 |

Примечание: составлено нами по данным [2].

Ежегодно в Республику Беларусь ввозится 827 субстанций [3], наибольшее количество из Китая — 419 субстанций, или 35,6 %, Индии — 215 субстанций, или 18,3 %, Германии — 138 субстанций, или 11,7 %, Российской Федерации — 82 субстанции, или 7,0 % числа заявленных для регистрации.

Основное количество зарубежных фармацевтических субстанций зарегистрировано по заявкам отечественных производителей готовых лекарственных средств. Основными заявителями выступали РУП «Белмедпрепараты» — 237 наименований, или 22,0 %, ОАО «Борисовский ЗМП» — 219 наименований, или 20,4 %, ООО «Фармтехнология» — 218 наименований, или 20,3 %, УП «Минскинтеркапс» — 80 наименований, или 7,4 %, СООО «Лекфарм» — 78 наименований, или 7,2 %, ОДО «Фармион» — 51 наименование, или 4,7 %, ООО «Рубикон» — 41 наименование, или 3,8 %, СП ООО «Фармлэнд» — 38 наименований, или 3,5 %, СООО «Ферейн» — 25 наименований, или 2,3 %, ОАО «Несвижский завод медицинских препаратов» — 20 наименований, или 1,9 % и др. [2].

Большая часть производимых в Республике Беларусь лекарственных средств дженерики. Их доля в структуре фармацевтического рынка по разным источникам составляет от 78 до 95 %. Для сравнения: в США и Канаде — 30 % (в 1991 г. — 14 %), в Германии — 35 %, во Франции — 50 %, в Польше — 61 % [4, 16]. Однако, как показал анализ мирового фармацевтического рынка, в настоящее время многие развитые фармацевтические компании специализируются на производстве и продвижении именно воспроизведенных препаратов [5, 100]. Данная тенденция также характерна для экономически развитых стран. В 2012 г. фармацевтическими организациями Республики Беларусь было зарегистрировано 102 лекарственных средства, из них 13 — оригинальных, 3 — инновационных, 86 — генерических. Из 102 лекарственных средств освоено выпуск 92. Наибольшую долю зарегистрированных и освоенных новых лекарственных средств занимают РУП «Белмедпрепараты», СООО «Ферейн», СООО «Лекфарм», ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов», СП ООО «Фармлэнд», ООО «ПАДИС С».

Проведенный анализ динамики инновационной активности предприятий, производящих фармацевтическую продукцию в Республике Беларусь, позволяет сделать следующие выводы:

- с 2009 г. наметилась тенденция сокращения финансирования научных исследований и разработок новых лекарственных средств из средств республиканского бюджета;

- научные исследования и разработки направлены на прикладные (60,9 %) и экспериментальные (39,1 %) исследования;

- в структуре затрат на инновации отсутствуют затраты на организационные и маркетинговые инновации;

- предприятия отдают предпочтение продуктовым инновациям (в 2011 г. — 90,3 %, в 2012 г. — 99,7 %, в 2013 г. — 99,3 %, в 2014 г. — 54,1 %);

- в структуре затрат на технологические инновации преобладают затраты на приобретение машин и оборудования (81,2 % — в 2012 г., 89,4 % — в 2013 г., 46,6 % — в 2014 г.), сокращаются расходы на проведение научно-исследовательских работ (15,0 % — в 2012 г., 7,2 % — в 2013 г.), лишь незначительная часть средств направляется на приобретение новых и высоких технологий;

- финансирование затрат на технологические инновации осуществляется за счет кредитов и займов (80,8 % — в 2013 г.), собственных средств организаций (16,1 % — в 2013 г., 51,2 % — в 2014 г.), республиканского бюджета (3,1 % — в 2013 г., 37,0 % — в 2014 г.);

- несмотря на рост удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной, необходимо отметить, что производимая инновационная продукция соответствует критерию новой лишь для внутреннего рынка и не является таковой для мирового рынка.

Для успешной деятельности на зарубежных рынках отечественным фармацевтическим компаниям необходимо применять сетевую модель инновационного процесса по разработке новых лекарственных средств. Эта модель, разработанная зарубежными учеными (С. Клейн и Н. Розенберг) [6, 289], предусматривает формирование банка знаний, включая:

собственные научные разработки и изобретения, созданные по определенной группе лекарственных средств;

перспективные разработки, изобретения и опытно-экспериментальные работы, выполняемые по государственным научно-техническим программам и инновационным проектам;

запатентованные объекты промышленной собственности, выявленные в процессе проведения патентных исследований;

информацию о зарубежных аналогичных разработках, полученную из различных источников, в том числе отчетов о зарубежных командировках специалистов.

Сформированный банк знаний становится отправной точкой для выполнения проектов по созданию новых продуктов или технологий, проведения маркетинговых исследований, организации производства новой продукции.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 18 февр. 2011 г., № 216 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 29. — 5/33370.

2. Реестр УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rceth.by/Refbank/default.aspx>. — Дата доступа: 15.07.2014.

3. В Беларуси производится 58 субстанций под эксклюзивные препараты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pharmappractice.ru/56586>. — Дата доступа: 15.07.2014.

4. Гусакова, Н. Труд во имя здоровья / Н. Гусакова // Наука и инновации. — 2010. — № 10. — С. 14–17.

Gusakova, N. Trud vo imya zdorovya [Working for health] / N. Gusakova // Nauka i innovatsii. — 2010. — N 10. — P. 14–17.

5. Шоломицкая, М. М. Экономическая оценка и анализ инновационного развития мировой фармацевтической промышленности / М. М. Шоломицкая // Экономика и банки. — 2013. — № 2. — С. 97–106.

Sholomitskaya, M. M. Ekonomicheskaya otsenka i analiz innovatsionnogo razvitiya mirovoy farmatsevticheskoy promyishlennosti [Economic evaluation and analysis of innovative development of the global pharmaceutical industry] / M. M. Sholomitskaya // Ekonomika i banki. — 2013. — N 2. — P. 97–106.

6. Kline, S. J. An overview of innovation / S. J. Kline, N. Rosenberg // The positive sum strategy: Harnessing technology for economic growth / ed. by R. Landau & N. Rosenberg. — Washington : National Academy Press, 1986. — 640 p.

MARYIA SHALAMITSKAYA

EVALUATION OF INNOVATIVE ACTIVITY EFFECTIVENESS OF PHARMACEUTICAL ENTERPRISES

Author affiliation. *Maryia SHALAMITSKAYA* (mariya.sholomick@mail.ru), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. Innovative activity of Belarusian pharmaceutical firms is analyzed using indicators of innovative development. Conditions are defined, which are necessary for creation of new products and technologies; a network model of the innovative process of new pharmaceutical products promotion is suggested.

Keywords: knowledge intensive products; indicators of innovative development; innovative activity.

UDC 661.12 (476)

*Статья поступила
в редакцию 03.02. 2016 г.*

О. Ю. ОСТАЛЬЦЕВА

ИННОВАЦИИ В СТРУКТУРЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

В статье обобщены теоретические положения трансформации категории «инновация» в условиях развития рыночных отношений, отражена взаимосвязь понятий «продуктовые инновации», «специализированные продукты», «функциональные продукты». Проанализированы тенденции развития зарубежного рынка инновационных пищевых продуктов. Определены критерии, позволяющие отнести пищевой продукт к группе инновационных продуктов питания.

Ключевые слова: продовольственный рынок; продуктовые инновации; специализированные продукты; функциональные продукты.

УДК 338.439.5:001.895 (475)

Развитие продовольственного рынка является одной из основных стратегических задач для экономики государства. В первую очередь это связано с изменениями конъюнктуры мирового рынка продовольствия, вопросами продовольственной безопасности отдельных регионов, экономическими, политическими и экологическими факторами. При этом устойчивый экономический рост региональных, национальных и мировых рынков находится в прямой зависимости от интенсивности развития экономических, технических и инновационных составляющих всех сфер жизнедеятельности социума.

Для продовольственного рынка Республики Беларусь характерен высокий уровень развития агропромышленного комплекса в целом, значительный потенциал продуктовых подкомплексов, позволяющий обеспечивать внутренние потребности в продовольствии и реализовывать продукцию на внешнем рынке. Следует отметить, что на динамику развития белорусского рынка продовольствия сегодня оказывает влияние ряд факторов: поступательное развитие Евразийского экономического союза и переход к Единому экономическому пространству; функционирование участников Евразийского экономического союза (Российская Федерация, Республика Армения, Кыргызская Республика, Республика Казахстан) в рамках ВТО; перспектива вступления Респуб-

Ольга Юрьевна ОСТАЛЬЦЕВА (olga.ostaltseva@yandex.by), аспирантка кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).