

и рыночную перспективу. На стадиях внедрения и организации массового производства инициатива переходит к оперативному маркетингу, обеспечивающему сегментацию потребителей и поиск новых рыночных ниш. А когда товар достигает фазы зрелости, то решающим становится применение тактического маркетинга, использующего такие инструменты, как снижение цены, совершенствование логистических схем и усиление поддерживающей рекламы.

М.Г. Бойко, канд. экон. наук
КНТЕУ (Киев)

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

В условиях трансформации экономики и перевода ее на инновационную модель развития исключительное значение приобретают устойчивое взаимодействие субъектов научно-технического и производственного процесса, формирование единой инновационной инфраструктуры, обеспечение эффективного использования национального научного и технологического потенциалов. Одной из форм совершенствования территориальной организации субъектов хозяйственной деятельности, получившей широкое распространение в экономически развитых странах, является кластерная форма организации. Кластерная теория основывается на исследованиях интеракционных процессов, сетевых структур, проблем конкурентоспособности в условиях глобализации и развивает теорию многоуровневой экономики, обосновывая механизм привлечения качественных ресурсов на основе межотраслевых взаимодействий.

Кластерная форма организации на основе устойчивых связей между всеми его участниками приводит к созданию особой формы совокупного инновационного продукта, который концентрирует разнообразные научные и технологические достижения, трансформируя их в инновации, коммерциализация которых обеспечивает достижение конкурентных преимуществ предприятий, отрасли, региона и страны в целом.

Таким образом, кластерный подход предполагает, что для инновационной модели развития экономики превалирующее значение определяют не отрасли или предприятия как объекты экономического управления, а территории, что приводит к повышению конкурентоспособности региона. Данный подход заключается в создании региональной вертикально-интегрированной системы.

Основополагающими принципами построения кластеров являются: *географический, технологический, качественный, горизонтальный, вертикальный, фокусный, латеральный*. Представляя собой совокупность секторов экономики, где основой инновационного развития является наличие связи между способностью одного сектора развиваться и обеспечивать прогресс в другом, кластер становится одной из форм ор-

ганизации региональной инновационной среды, связывая разные направления экономической политики региона между собой и с развивающейся институциональной структурой. Как ключевой инструмент формирования инновационной модели развития кластерный подход ориентирован на перегруппировку производительных сил, капитализацию и рост активов региона. Кластер — это территориально-обособленная совокупность предприятий, способствующая активизации инновационной деятельности, повышению конкурентоспособности региона за счет активизации инновационного потенциала его развития.

Обобщая изложенные выше аспекты целесообразности формирования кластерных структур в условиях трансформационных процессов в экономике, необходимо отметить, что кластерный подход — это перспективное направление повышения конкурентоспособности и эффективный механизм активизации инновационных процессов, поскольку оказывает содействие взаимовыгодному сотрудничеству субъектов производственного процесса. Прежде всего это связано с тем, что преимуществом кластера является эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть одновременно использован для производства нескольких видов продукции/услуг.

Кластеры синтезируют эффект синергии и все участники получают дополнительные конкурентные преимущества, благодаря совокупному влиянию эффектов масштаба и синергии. Объединение пространственного развития с функциональным позволяет смоделировать структуру регионального хозяйства, которая является инновационной и обеспечивает воспроизведение хозяйственного комплекса региона.

А.Г. Брейво, стажер

Высшая школа экономики (Варшава, Польша)

ПРЕДПОСЫЛКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ВЫШЕГРАДСКОЙ ГРУППЫ

После перехода на рыночные принципы хозяйствования на переломе лет 80—90-х XX в. многие страны Центральной и Восточной Европы были вынуждены сменить свои приоритеты во внешней торговле, во взаимоотношениях с зарубежным капиталом, главным образом, принадлежащим транснациональным корпорациям. Это позволило им достаточно быстро провести социально-экономические реформы и стать частью европейского рынка факторов производства и его результатов.

Значительный ежегодный приток иностранных инвестиций создал необходимые условия для импорта новых технологий как в виде оборудования, так и в форме нематериальных активов (патенты, ноу-хау, навыки менеджмента и маркетинга). Как результат, в относительно короткие сроки возросла эффективность производства, улучшилось качество выпускаемой продукции. Наряду с относительно низкой стои-