

---

---

**NATALIA KIREYENKA**

---

***DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE  
AND LOGISTIC SUPPORT FOR FOOD MARKET  
OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION***

---

**Author affiliation.** *Natallia KIREYENKA (natallia\_kireenko@mail.ru), The Institute of System Research in Agro-industrial Complex of National Science Academy (NAS) of the Republic of Belarus (Minsk, Belarus).*

**Abstract.** The article examines and summarizes the main trends in the development of the food market infrastructure of the Eurasian Economic Union. The place of the Union states in the ranking of countries according to the quality of the logistics system is identified. The reasons for insufficient effectiveness of logistics tools in agribusiness are grounded. A set of promising directions in infrastructure development and logistics provision of agricultural food product market in the EAEU countries is suggested..

**Keywords:** infrastructure; logistics provision; food market; quality of the logistic system.

**UDC** 339.187:63.021.66

---

*Статья поступила  
в редакцию 07.04. 2016 г.*

**В. В. РЫМКЕВИЧ**

---

***АНАЛИЗ РИСКОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ***

---

Автор ставит задачу определить сущность и виды рисков экономической интеграции, выявить место и роль пространственно-временных отношений в системе региональной экономической интеграции.

Определяется сущность категории «интеграционный риск», выявляется место и роль данной категории в системе экономических отношений.

**Ключевые слова:** экономическая интеграция; пространственно-временные отношения; интеграционные риски.

**УДК** 330.131.7

---

Неотъемлемым аспектом рыночной экономики является риск. В структуре современных знаний о риске можно выделить два взаимосвязанных уровня — прикладной и теоретический. Прикладной — результат исследований конкретных наук, теоретический — изучения сущности риска в системе экономических

*Валерий Валентинович РЫМКЕВИЧ (v.v.rymkevich@gmail.com), кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь).*

отношений. Концепция развития и риска в последнее время совершенствовалась в основном с прикладной точки зрения, а с теоретической — еще недостаточно.

Актуальность выбранного исследования предопределялась следующими моментами. В научных изысканиях мало уделяется внимания социально-экономическому подходу анализа экономических отношений. Система экономических отношений, как известно, чрезвычайно сложная, многомерная, требующая многоаспектного исследования. Поэтому выявление места риска в этой системе является актуальной задачей. Кроме того, в современных рыночных отношениях концепции риска уделяется достаточно большое внимание. В условиях объективного существования риска и связанных с ним финансовых, моральных и других потерь возникает потребность в определенном механизме, который позволил бы наилучшим из возможных способов с точки зрения поставленных экономическим субъектом целей учитывать риск при принятии и реализации экономических решений.

Экономисты рассматривают проблемы риска в разных аспектах. Так, с точки зрения общественных и естественных наук исследуют их А. П. Альгин, Ульрих Бек, В. Ф. Акимов, В. В. Лесных, Н. Н. Радаев и др. Риск как возможную опасность или неудачу изучают М. Г. Лапуста и Л. Г. Шаршукова, Н. В. Хохлов, И. Т. Балабанов и др. Кроме того, в экономической литературе нет однозначной трактовки дефиниции данной категории. Ряд авторов (Л. Ф. Догиль, Б. А. Райзберг и др.) называют ее хозяйственным риском, другие (М. Г. Лапуста, Л. Г. Шаршукова и др.) — предпринимательским риском, третьи — исследуют конкретные виды рисков (В. А. Чернов, К. Рэдхед, С. Хьюс, Кристина И. Рэй и др.).

Современное развитие мировой экономики характеризуется процессом, с одной стороны, глобализацией экономической деятельности, а с другой — регионализацией этой деятельности. Процессы региональной экономической интеграции имеют как положительные черты, так и негативные. Это вызывает необходимость теоретико-методологического обоснования данного процесса с точки зрения теории рисков.

Экономическая интеграция является неотъемлемой частью интернационализации, представляет собой создание экономических объединений стран, в рамках которых возникают единые экономические пространства, включающие в себя целый ряд стран-соседей. При этом на современном этапе экономики стран, входящих в данное объединение, остаются обособленными и открываются и объединяются лишь на каком-то уровне или в какой-то своей части. Интеграционные объединения стран отличаются возникновением прямых тесных и многочисленных связей между экономиками интегрирующихся стран, приводящих к образованию новых экономических субъектов, включающих в себя в качестве составных частей элементы экономик объединяющихся стран. Степень интегрированности различных ныне существующих экономических объединений неодинакова [1, 17].

Анализ рисков интеграции невозможен без глубокого исследования таких понятий, как «пространство» и «время». К сожалению, данные концептуальные понятия еще мало изучены экономической наукой. В научном познании изучение пространственно-временных отношений охватывает все уровни: наряду с физическим рассматриваются химическое, биологическое, психофизическое, социальное и другие виды пространства и времени. Современный уровень развития науки требует выяснения места и роли пространственно-временных отношений в экономической системе. Поэтому остановимся более подробно на исследовании пространственных и временных отношений в экономике.

Что касается системы экономических отношений, то пространственные и временные отношения являются их подсистемой. Пространственные отношения характеризуют связи между сосуществующими экономическими объектами, порядок их рядоположенности, структурности и протяженности. Времен-

ные отношения характеризуют связи между сменяющимися экономическими объектами, порядок их последовательности и длительности.

Всевозможные связи и взаимодействия экономических субъектов и объектов проявляются через пространственные и временные отношения. Все элементы экономической системы и их движение четко распределены в пространстве и времени. Малейшие изменения, сдвиги в такой структуре могут привести к серьезным нарушениям — неопределенности и риску. Если рассматривать такие сдвиги как вероятность наступления события, то пространственно-временной аспект экономических отношений является объектом исследования теории риска.

Экономика представляет собой систему, состоящую из множества элементов различных порядков сложности, и все они находятся в движении, взаимной связи и обусловленности, каждому из них соответствует своя пространственно-временная структура. Своеобразие пространственно-временных отношений обнаруживается при рассмотрении микро-, макро-, мезо- и интерэкономики. Во многом это объясняется своеобразием их пространственно-временных связей [2].

Пространство и время — сущностные характеристики деятельности человека, а поскольку это так, то перед человеком стоит проблема освоения экономического пространства и времени.

Итак, экономическое пространство — это порядок существования различных хозяйствующих субъектов и объектов, характеризуемый протяженностью, структурностью, однородностью и многомерностью. Экономическое время — это следование событий и последовательность, которым присущи длительность, необратимость и изотропность, т. е. равноправность всех возможных направлений.

Необходимо уточнить такие понятия, как «пространство» и «среда», последнее широко используется в курсах маркетинга, менеджмента, предпринимательства и др. Авторы этих курсов, на наш взгляд, отождествляют вышеназванные понятия. Так, Ф. Котлер, рассматривая маркетинговую среду, определяет ее как «...совокупность активных объектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности руководства службой маркетинга устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества» [3, 102]. Он выделяет микросреду и макросреду. Микросреда, по Ф. Котлеру, представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами и контактными аудиториями. А макросреда представлена силами более широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду, такими, как факторы демографического, экономического, природного, технического, политического и культурного характера.

Понятие «экономическое пространство», по нашему мнению, намного шире понятия «среда». Среда — это окружающие социально-экономические условия, обстановка хозяйствующего субъекта. Субъект экономических отношений может действовать в определенной среде (или нескольких средах одновременно) как части экономического пространства. При этом среду можно рассматривать как субпространство экономического субъекта, что связано со свойством многомерности пространства.

Обстоятельства, в которых действует, например, предприниматель, и силы, влияющие на его поведение, столь многообразны, что это объясняет свойство многомерности. Предприниматель действует одновременно в нескольких сферах, например, в производственной, торговой, финансовой. Очевидно, что требования, диктуемые производством, отличаются от условий финансовых взаимоотношений или отношений с покупателями. Существует некоторая область в пространстве предпринимательской деятельности, где можно заменить финансами технологию, а маркетинговой стратегией — финансы. Все это говорит о том, что пространственная многомерность оказывает влияние на поведение хозяйствующего субъекта.

Экономическое пространство выступает как спектр некоторых ограничений и одновременно возможностей. Например, желание расширить деятельность фирмы упирается в финансовые ограничения и ресурсные возможности предприятия.

Основными свойствами (характеристиками) экономического пространства являются взаимосвязанность его элементов и параметров, сложность, подвижность, нестабильность и неопределенность.

Взаимосвязанность означает, что изменение одного параметра воздействует на другие параметры экономического пространства.

Под сложностью понимается число параметров, на которые экономическая система (микро- или макросистема) обязана реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариации каждого параметра.

Подвижность (или динамичность) пространства — это скорость, с которой происходят изменения в окружении экономического субъекта.

Экономическое пространство можно подразделить на микро-, макроэкономическое пространство и мировое экономическое пространство (глобальное пространство). Каждый уровень пространства характеризуется своими экономическими параметрами.

Микроэкономическое пространство — это, прежде всего, уровень хозяйствующего субъекта, предпринимателя, бизнесмена, отдельной фирмы, домашнего хозяйства, потребителя или покупателя. Здесь основными микроэкономическими параметрами пространства являются:

- *цены и ценообразование* (спрос и предложение, величина спроса и предложения, эластичность спроса и предложения);
- *кадровая функция*, которая обеспечивает производственную и другие сферы людскими ресурсами (наём, подготовка и переподготовка, уровень квалификации работников);
- *финансы и бухгалтерский учет* (стоимостная среда) имеет дело с денежным аспектом бизнеса (характеристика денежных потоков предприятия);
- *обеспечение ресурсами* предполагает организацию процесса обслуживания производственной системы всеми ресурсами, кроме людских (количество и качество сырья, материалов, полуфабрикатов);
- *производственная функция* обеспечивает процесс изготовления товара (предоставление услуг), принятия решений в сфере технологий, календарного планирования производства и запасов, контроля качества;
- *функция развития продукта и процесса производства* призвана изучать долгосрочную динамику развития продукта как основного фактора конкуренции на рынке, осуществлять инновационную политику фирмы;
- *маркетинг* как особый вид деятельности по прогнозированию, осуществлению и удовлетворению желаний потребителя.

Современный уровень развития науки и техники, экономики в целом требует выделения такого параметра микроэкономического пространства, как *субъективно-психологическая среда*, поскольку правильность решений, принимаемых субъектом экономических отношений, в первую очередь зависит от окружающего психологического микроклимата. Данный параметр еще недостаточно исследован экономической наукой.

Итак, на микроэкономическом уровне пространства хозяйствующим субъектом принимаются решения по поводу его деятельности и достижению поставленных им целей.

Макроэкономическое пространство — это уровень всей национальной экономики, где в качестве субъектов или носителей экономического интереса выступают государство, профсоюз, ассоциации предпринимателей и потреби-

телей, торговые палаты и т. д. Ведущими подсистемами являются денежно-кредитная и финансово-бюджетная, внешняя экономическая сфера.

В качестве *основных макроэкономических параметров* можно выделить следующие: темп экономического роста; платежный баланс; уровень занятости; инфляцию (уровень цен), обменный курс, уровень процентных ставок, налоги и налогообложение. Следует обратить внимание на то, что в курсах менеджмента и маркетинга эти параметры называют экономической средой. На наш взгляд, это не совсем корректно, потому что нижеперечисленные среды также являются экономическими параметрами, влияющими на поведение хозяйствующего субъекта и на принятие им решений.

Кроме названных основных параметров можно выделить такие, как:

– *социально-демографическая среда*, где учитывается рост населения (половозрастная структура, классовый состав общества), развитие культуры, образование, изменение потребностей в количестве и качестве потребляемых благ, изменение стиля жизни и т. д.;

– *правовая среда*, где, прежде всего, акцент делается на норму права, регулирующую поведение бизнес-организаций и разрешающую споры, конфликты, между ними и обществом в целом (законы о частной собственности, о защите прав потребителей, контрактное право и др.);

– *конкурентная среда*, для которой основным параметром является уровень конкуренции в отрасли и в экономике в целом, цели конкурентов и их стратегии, сильные и слабые стороны конкурентов;

– *государственная среда* — такой параметр экономического пространства, который учитывает границы вмешательства государства в экономику;

– *политическая среда*, оказывающая влияние на изменение государственной сферы (или сферы государственного регулирования), способная изменить экономическое пространство хозяйствующего субъекта. Здесь важнейшей характеристикой является политическая стабильность общества, государственная политика, антимонопольная политика, соглашения по тарифам и торговле;

– *технологическая среда*, которая имеет дело с развитием науки и техники, влияет на инновационные процессы в технологии и конкурентные преимущества фирмы (в основном показатели НТП);

– *природная окружающая среда*, оперирующая такими характеристиками, как климат, полезно-ископаемые ресурсы, загрязнение окружающей среды (устойчивость и равновесие окружающей среды).

Следует выделить еще один важнейший параметр экономического пространства — *информация (информационная среда)*. Она тем более существенна, что в современном мире приобрела самостоятельное существование в связи с развитием информационной технологии и созданием специальных потоков ее движения. Информация стала новым фактором производства, наряду с капиталом, трудом, землей, предпринимательскими способностями, наукой. Тенденции повышения роли информации получили обобщенное выражение в гипотезе становления «информационного общества», в котором резко меняется представление о привычных понятиях — капитале, труде, власти, собственности.

Мировое экономическое пространство складывается под влиянием причин общеэкономического характера (экономическая цикличность развития ведущих стран, состояние мировой финансовой системы), стабильности международной торговли, зависящей в свою очередь от заключенных межправительственных договоров и соглашений (о создании зон свободного предпринимательства, приграничной торговли, таможенных тарифах и пошлинах), международной конкуренции (увеличении доли рынка фирм-конкурентов за счет более высоких технологий или более дешевого труда).

Современные многонациональные компании обращают мало внимания на национальные границы и не испытывают привязанности к определенным правительствам. Они воистину глобальны по масштабам, производят продукцию, сбывают ее и черпают финансовые средства где угодно и как угодно, лишь бы это наилучшим образом соответствовало их долгосрочным стратегическим планам. Кроме того, они способны мобилизовать капитал с любого развитого финансового рынка почти с одинаковой легкостью, а побуждает их к этому желание минимизировать издержки и максимизировать прибыль.

Глобализация укрупнила размеры рынков и значительно усилила конкуренцию. От этого выиграли потребители, получившие товары лучшего качества по уменьшенным ценам. Но это же подвергает современную корпорацию значительным рискам и во многих случаях уменьшает предпринимательскую прибыль. Укрупненный объем рынка также привел к повышению доли заемных средств в структуре капитала, что увеличивает использование рычага в стремлении увеличить прибыль. Однако возрастающее использование рычага повышает уровень других рисков. В частности, многонациональная корпорация особенно подвержена валютным (в результате изменения валютных курсов) и процентным рискам. Указанными рисками необходимо управлять, если многонациональная компания собирается успешно конкурировать и процветать длительное время [4].

Рассмотрим более подробно экономическое пространство интеграционных процессов. Региональные связи в пространственной структуре обусловлены пространственным размещением производительных сил и территориальным разделением труда. Они складываются при взаимодействии многих естественных и социально-экономических факторов: размещение запасов тех или иных природных ресурсов по территории; структура расселения населения и миграционных потоков, которые во многом обусловлены природно-климатическими и социально-экономическими условиями проживания, этническими, национальными и региональными традициями труда и быта, возрастно-половым, профессиональным и квалификационным составом трудовых ресурсов, исторически сложившейся специализацией производства, объемом и качеством строительной базы, уровнем, составом и качеством производственной, транспортной и социальной инфраструктур.

Региональное экономическое пространство — это, прежде всего, сложная система. Как отмечает И. Адизес, всякий раз сталкиваясь с системой, вы имеете дело с комплексом подсистем, которые ее составляют. А каждая подсистема включает собственные подсистемы и так далее до бесконечности. Когда происходят изменения, подсистемы меняются не синхронно. Одни изменяются быстрее, другие медленнее. В результате, возникают разрывы — одни составляющие отстают от других. Так называемые проблемы — проявление таких разрывов. Если мы ликвидируем эти разрывы недостаточно оперативно, проблемы превращаются в кризис [5, 27].

Необходимость глубокого исследования региональных пространственных отношений связана с тем, что изменение пространства и его параметров является источником возникновения экономических рисков. В последнее время в финансовом анализе широко стал применяться термин «изменчивость» (или волатильность (*volatility*)) для характеристики финансовых рисков. Поэтому чем больше изменчивость экономических параметров пространства, тем большему риску будет подвергаться хозяйствующий субъект. Эта изменчивость может быть выражена количественно с помощью хорошо известных статистических характеристик.

Если анализировать пространственные параметры с точки зрения теории рисков интеграционных процессов, то необходимо их рассмотреть через приз-

му вероятностных отношений. Возможность изменения параметров экономического пространства может привести к его сужению (ограничению) или расширению. Рассмотрим некоторые из них.

Политические параметры определяют политическую обстановку и степень стабильности общества.

Технические параметры. Эти факторы являются одновременно внутренними переменными и внешним фактором большого значения. Технологическая среда, в которой функционирует предприятие, имеет тенденцию к изменениям, совершенствованию, создавая при этом дополнительные возможности и ограничения. Предприятие для успешного функционирования должно приспособиться к техническим и технологическим изменениям и использовать их для получения преимуществ среди конкурентов.

Социально-культурные параметры. Есть области, которые если и зависят от предпринимательской активности, то изменения, происходящие в них по природе этих сфер, не могут быть сильными или быстрыми. Например, традиции или так называемая социально-культурная среда. Формируемые жизнью многих поколений, они чрезвычайно консервативны, изменения в них происходят медленно. Но тем не менее они могут и не быть непреодолимой преградой для предпринимательской активности, вносящей неизбежно некоторые изменения в традиционный уклад жизни. Наиболее яркий и известный пример тому — современная Япония, сумевшая создать продуктивный контакт предпринимательского поведения с традицией, сочетая опыт общинной организации с индивидуалистическими формами рыночного поведения.

Региональная экономическая интеграция означает, что хозяйствующие субъекты объединившихся стран функционируют в условиях свободного перелива товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, что приводит к увеличению емкости общего рынка. В результате, национальное производство действует в открытой экономике (в зонах свободной торговли, таможенного союза или в других формах интеграции), где на равных условиях сталкиваются предприятия различной финансовой и технической мощи, рентабельности, экспортных возможностей. Из-за этого конкурентная борьба в интеграционном пространстве становится острее.

На микроуровне, т. е. с позиций субъектов хозяйствования, экономическая интеграция — это движение между суверенными государствами Сообщества товаров, услуг, рабочей силы и капиталов, которое осуществляется под воздействием постепенно освобождаемой конкуренции между их субъектами хозяйствования в условиях свободного ценообразования.

На макроуровне, т. е. с позиций стран в целом, экономическая интеграция представляет собой добровольное постепенное самообъединение воспроизводственных процессов суверенных государств Сообщества, которое регулируется системой его наднациональных институтов [6, 28].

Усиление глобальной экономической взаимозависимости связано с рядом рисков и опасностей и не всегда обещает странам прогресс, особенно слабым и отсталым. Да и передовые страны, сталкиваясь с ужесточением глобальной конкуренции и неуправляемостью многих мировых процессов, пытаются смягчить негативные последствия этого. Так возникают коллективные формы защиты и реализации экономических и политических интересов сотрудничающих стран.

На этот путь вступают различные группы стран — и развитые, и развивающиеся, и с переходной экономикой, создающие преференциальные условия торговли друг с другом в пределах своего региона или своего сообщества. В мировой экономике региональные союзы и объединения соседних или близлежащих стран получают все большее распространение. Их образование оправ-

дано, когда приносит участникам дополнительные возможности расширения производства и экспорта. Однако не всегда удается в полной мере достичь ожидаемых результатов [7, 264].

Из вышеизложенного можно дать определение интеграционных рисков, под которыми следует понимать возможность разрыва экономических связей между хозяйствующими субъектами стран — членами интеграции — в экономическом пространстве и времени, ведущего к всевозможным потерям (материальным, социальным, финансовым, временным и др.).

Для того чтобы выявить их, необходимо четко определить особенности экономических отношений данных процессов и хозяйственный механизм их регулирования. Тем более, что экономическая интеграция — это процесс сближения, взаимного переплетения и взаимопроникновения национальных экономик и формирования на этой основе единого хозяйственного комплекса.

В первую очередь следует отметить риск соотношения выгод и издержек от интеграции. Преимущества экономической интеграции не реализуются автоматически, и не все страны в равной мере их ощущают. Выгоды распределяются неравномерно и в какой-то мере несправедливо. Этот вид рисков связан с разрывом в уровнях экономического развития стран.

Следующим видом риска можно назвать риск потери суверенитета. По мере развития регионализации и интеграции постепенно снижается роль национального государства. Многие функции государства переходят к межгосударственным и наднациональным институтам, регулирующим развитие соответствующей группы стран. На межгосударственном уровне возникает общая экономическая, валютная, финансовая и социальная политика развития стран, основанная на выработке общих правил перемещения товаров и услуг, капитала, и рабочей силы. Поэтому целесообразно создание адекватных региональных механизмов его развития, с учетом интересов конкретных участников.

Рассматривая механизм координации интеграционных группировок, необходимо анализировать риски с точки зрения элементов системы. В первую очередь риски дезинтеграции (невозможно достичь экономических, торговых, инвестиционных целей развития), которые проявляются в противоречивости интересов (страновых, политических и экономических) интегрирующихся стран.

В современном мире развиваются разновекторные интеграционные тенденции, когда региональный разрез одного интеграционного процесса как бы накладывается на другой, глобальный, или имеет пограничный характер. Часто это получает свое выражение в том, что страны, являясь членами одних интеграционных образований, вступают в другие, стремятся в третьи и т. д. В одних случаях это происходит тогда, когда интеграционная группа показывает слабый результат. В других — некоторые представители правительств, вступая в региональную интеграционную группу, рассчитывают немедленно получить выгоду от совместного проекта, не отдавая себе отчета в том, что предстоят годы тяжелой, сложной и ответственной работы, и только тогда они могут иметь соответствующие выгоды (экономические, культурные, политические).

Интеграционные процессы могут привести к риску банкротства и несостоятельности национальных предприятий под воздействием международной конкуренции. В то же время конкуренция повышает национальную конкурентоспособность, совместно можно противостоять вызовам глобализации.

Хозяйствующие субъекты, действующие на региональном интеграционном экономическом пространстве, могут подвергаться внешнеторговым, инвестиционным, валютным, финансовым и кредитным рискам. Кроме того, следует

отметить, что на хозяйствующих субъектов влияют и глобальные (внешние для интеграционной группировки) риски.

Внешнеторговые риски связаны с экспортно-импортными операциями. Здесь организации подвергаются различным видам коммерческих рисков. Коммерческий риск возникает в процессе реализации товара: при транспортировке, хранении, продаже. Поэтому можно выделить транспортные, логистические, маркетинговые риски. Рассматривая данную группу рисков, необходимо обратить внимание на ценовые риски, связанные с непредвиденными изменениями конъюнктуры рынка.

Валютные риски связаны с изменениями курсов валют. Данным видам риска организации подвергаются при осуществлении валютных операций, заключении контрактов, переводах валюты за границу.

Финансовые риски во внешнеэкономической деятельности обусловлены финансовыми операциями, изменениями покупательной способности денег и вложением капитала. В частности, инфляционный риск — возможностью обесценения денег при росте цен. Риски вложения капитала — это в первую очередь инвестиционные риски, связанные с прямыми финансовыми потерями, снижением доходности и упущенной выгодой.

Рассматривая влияние внешних рисков на внешнеэкономическую деятельность, необходимо обратить внимание на страновые и политические риски. Страновые риски обусловлены политико-экономической ситуацией в конкретной стране, они оказывают влияние на внешнеэкономическую деятельность организации. В первую очередь это касается прямых убытков, финансовых активов, размещенных в данной стране. Как правило, такие риски не могут контролировать ни частные предприятия, ни отдельные лица.

Политические риски являются следствием государственной политики. Они связаны с возможностью национализации (экспроприации), с невозможностью перевода денег, а также с военными действиями или гражданскими беспорядками.

Управление рисками требует глубоких знаний в области анализа экономической деятельности, экономико-математических методов, методов оптимизации решений, страхования, хеджирования, психологии и многого другого.

Для элиминирования рисков необходима система управления ими. Такая система должна учитывать следующие элементы: выявление (идентификация) рисков, анализ и оценка риска, выбор метода и инструментов управления риском, реализация выбранных приемов, оценка результатов.

На этапе идентификации необходимо определить факторы, области и виды рисков. Анализ способствует выявлению источников опасности и угроз, позволяет оценить их влияние на возможные потери для данной организации. Что касается оценки рисков, то они подразделяются на количественные (статистические, аналитические) и эвристические (метод экспертных оценок). Основными методами и инструментами управления рисками являются уклонение (например, отказ от осуществления финансовых операций с высоким уровнем риска или отказ от услуг ненадежных партнеров), трансферт риска партнерам (использование факторинга и форфейтинга), диверсификация (распределение активов между разнообразными объектами вложения или сочетание различных видов деятельности), лимитирование (установление норматива расходов), страхование (передача риска страховой компании) и хеджирование (страхование риска путем заключения встречной сделки) и др.

Одним из способов минимизации рисков при заключении внешнеэкономических контрактов является использование защитных оговорок, которые устанавливают определенный порядок платежа и пересчета валюты.

В последнее время широкое развитие получили такие инструменты хеджирования, как форвардные контракты, фьючерсы, опционы, свопы, и другие деривативы.

Кроме того, для управления рисками интеграции необходимо создание механизма управления ими. В первую очередь — формирование наднациональных систем политических, правовых, административных, судебных и финансовых институтов.

Таким образом, экономическое пространство характеризуется нестабильностью. Возникновения экономических рисков можно избежать, изменяя пространство при помощи управления несмотря на связанные с ним значительные издержки. Интеграционные и глобализационные процессы могут привести к рискам, которые необходимо исследовать, идентифицировать, а также создать механизм управления ими.

### Литература

1. *Кривяков, С. В.* Мировая экономика : учеб. пособие / С. В. Кривяков. — Томск : Том. гос. ун-т, 2011. — 102 с.  
*Krivyakov, S. V.* Mirovaya ekonomika [World economy] : ucheb. posobie / S. V. Krivyakov. — Tomsk : Tom. gos. un-t, 2011. — 102 p.
2. *Рымкевич, В. В.* Пространственно-временные аспекты экономических рисков / В. В. Рымкевич // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы II междунар. науч.- практ. конф., Пермь, 13 нояб. 2013 г. / Перм. нац. исслед. ун-т ; отв. ред. М. Н. Руденко. — Пермь, 2013. — С. 60—69.  
*Ryimkevich, V. V.* Prostranstvenno-vremennyye aspektyi ekonomicheskikh riskov [Spatial-temporal aspects of economic risks] / V. V. Ryimkevich // Prognozirovanie innovatsionnogo razvitiya natsionalnoy ekonomiki v ramkah ratsionalnogo prirodopolzovaniya: materialyi II mezhdunar. nauch.- prakt. konf., Perm, 13 noyab. 2013 g. / Perm. nats. issled. un-t ; otv. red. M. N. Rudenko. — Perm, 2013. — P. 60—69.
3. *Котлер, Ф.* Основы маркетинга. Краткий курс. : пер. с англ. / Ф. Котлер. — М. : Вильямс, 2007. — 656 с.  
*Kotler, F.* Osnovy marketinga. Kratkiy kurs [Principles of Marketing] : per. s angl. / F. Kotler. — M. : Vilyams, 2007. — 656 p.
4. *Рымкевич, В. В.* Глобализация как фактор экономических рисков / В. В. Рымкевич // Беларусь и мировые экономические процессы : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т. — Минск, 2014. — С. 21—30.  
*Ryimkevich, V. V.* Globalizatsiya kak faktor ekonomicheskikh riskov [Globalization as a factor of economic risk] / V. V. Ryimkevich // Belarus i mirovyie ekonomicheskie protsessyi : sb. nauch. st. / Belorus. gos. un-t. — Minsk, 2014. — P. 21—30.
5. *Адизес, И. К.* Интеграция: Выжить и стать сильнее в кризисные времена : пер. с англ. / И. К. Адизес. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. — 128 с.  
*Adizes, I. K.* Integratsiya: Vyizhit i stat silnee v krizisnyie vremena [How to Manage In Times of Crisis: And How to avoid it in the First Place] : per. s angl. / I. K. Adizes. — M. : Alpina Biznes Buks, 2009. — 128 p.
6. *Мацнев, Д. А.* СНГ: межгосударственное регулирование экономической интеграции / Д. А. Мацнев. — М. : Изд-во РАГС, 2003. — 238 с.  
*Matsnev, D. A.* SNG: mezhgosudarstvennoe regulirovanie ekonomicheskoy integratsii [CIS interstate regulation of economic integration] / D. A. Matsnev. — M. : Izd-vo RAGS, 2003. — 238 p.
7. *Богомолов, О. Т.* Мировая экономика в век глобализации / О. Т. Богомолов. — М. : Экономика, 2007. — 359 с.  
*Bogomolov, O. T.* Mirovaya ekonomika v vek globalizatsii [The world economy in the age of globalization] / O. T. Bogomolov. — M. : Ekonomika, 2007. — 359 p.

---

---

**VALERY RYMKEVICH**

---

**RISK ANALYSIS OF REGIONAL  
ECONOMIC INTEGRATION**

---

**Author affiliation.** Valery RYMKEVICH (v.v.rymkevich@gmail.com), *Belarusian State University (Minsk, Belarus).*

**Abstract.** The author attempts to define the essence and types of risks of economic integration, identify the place and role of spatial and temporal relations in the system of regional economic integration. The essence of the category “integration risk” is described, its place and role in the system of economic relations is identified

**Keywords:** economic integration; spatial and temporal relations; integration risks.

UDC 330.131.7

---

---

*Статья поступила  
в редакцию 28.12. 2015 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ  
представляет**

**Яскевич, Я. С.**

**Философия. Краткий курс :** учеб.-метод. пособие / Я. С. Яскевич — Минск : БГЭУ, 2016. — 229 с.

Подготовлено в соответствии со стандартом и типовой учебной программой по философии нового поколения. Изложены исторические типы философии — от древней до современной, концепции философии, бытия, философская антропология, философия сознания. Особое внимание уделяется проблемам теории познания и философии науки, основным понятиям и концепции социальной философии. Используются практические методики в форме тестов, контрольных вопросов, материалов для размышления.

Адресуется студентам, магистрантам, преподавателям вузов и всем, кто интересуется философией.