

ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РБ ВСЛЕДСТВИЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

Пелих С.А., д.э.н., профессор Кобцева Г.П.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

Повышению инвестиционной деятельности, созданию соответствующего климата правительство уделяет сейчас повышенное внимание. Принятый инвестиционный кодекс создал правовое поле соответствующее мировым образцам. Но тем не менее, они должны составлять 90% ВВП, пока лишь вложено в 2003 году 10% ВВП. На наш взгляд основные причины тому виной: низкий коэффициент монетизации, который у нас составляет $K=0,1$; низкая инновационная и соответственно инвестиционная восприимчивость наших предприятий. Она составляет 10% по нашим расчетам. Так в 2002 году лидское отделение «Белинвестбанка» получило 5 млн. евро для инвестиций в частные и государственные предприятия. За год смогло разместить лишь 500 тысяч евро, т.е. 10%, поскольку не оказалось реальных окупаемых бизнес-проектов. Это очень серьезный сигнал о неготовности наших товаропроизводителей к работе с инвестициями. Должно быть по образцу развитых стран, наоборот – больше бизнес-проектов чем возможности их профинансировать. На наш взгляд, одной из основных причин такого состояния является несовершенство организационных структур отечественных предприятий. Сложную машиностроительную продукцию на западе сейчас изготавливают холдинги с сетевой структурой, которая позволяет органично вливаться в ряды мировых производителей товаров и услуг.



Рис. 1. Линейно- функциональная структура предприятия

Наши предприятия имеют линейно-функциональную структуру, которая не позволяет вписываться в мировое разделение труда (рис. 1) вследствие несоответствия центра внедрения инноваций (рабочих мест) с центром распределения ресурсов (директор).

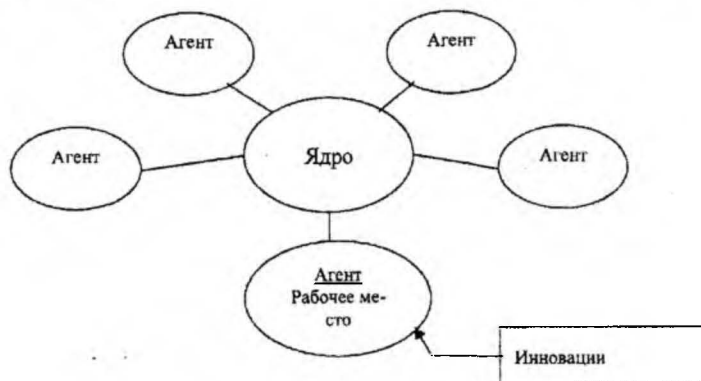


Рис. 2. Сетевая структура предприятия

Как видно из схемы прохождения инноваций в линейно-функциональной структуре необходимо 6-7 ступеней иерархии, чтобы было принято решение. В сетевой структуре (рис. 2). Центр внедрения инноваций и центр принятия решения совмещены. Поэтому и не удивительно, что в японских компаниях каждый работник подает в год 8-10 инновационных предложений и они все внедряются, что создает соответствующую мотивацию их. Это позволяет, например, фирме «Хонда» каждую неделю выбрасывать на рынок новую модель мотоцикла, в то время как наш мотовелозавод создает новую модель за 5-7 лет.

Выход кроется в быстрой реструктуризации наших предприятий посредством реинжиниринга бизнес-процессов, которая позволит нашим товаропроизводителям перейти на сетевую структуру управления, в 7 раз повысит инновационную восприимчивость и посредством CALS технологий влиться в мировое разделение труда.

Обычно, реструктуризация подразумевает собой совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования компании в соответствии с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития. Реструктуризация включает: совершенствование структуры и функций управления, преодоление отставания в технико-технологических аспектах деятельности, совершенствование финансово-экономической политики и достижение на этой основе повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, роста производительности труда, снижение издержек производства, улучшение финансово-экономических результатов деятельности. Самой быстрой и эффективной управленческой технологией успешного проведения реструктуризации является реинжиниринг бизнес-процессов.

Эта технология возникла в начале 90 годов в США и быстро распространилась из-за своей высокой эффективности. Суть ее, в кардинальном изменении существующей структуры управления и производства компании, основанного, как и в инжиниринге, на взаимодействии выделенных процессов.

Бизнес-процессами называются сгруппированные функции хозяйственной деятельности, создающие продукт или группы продуктов, ориентированных на конкретного потребителя.

Каждое предприятие имеет обычно 25-30 бизнес-процессов и соответствующую индивидуализацию перечня этих бизнес-процессов. Перепроектировав эти бизнес-процессы таким образом, чтобы они не имели лишних звеньев, мы создаем автономные производственные единицы, которые на входе имеют ресурсы, а на выходе дают товар, услуги как потребителям внутри фирмы, так и за ее пределами. Это позволяет им быть самодостаточными, поэтому целесообразно передать им часть ресурсов и сделать их юридически самостоятельными. В результате образуется холдинг с сетевой структурой из 25-30 агентов, которые будут открыты для инноваций и инвестиций. Таким образом, предприятие получило рыночную структуру управления с высокой инновационной и инвестиционной восприимчивостью.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Петриченко Е.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

В настоящее время Республика Беларусь осуществляет переход от общественного производства, основанного на административно-командных методах управления, к производству, сочетающему рыночное саморазвитие и государственное регулирование. Следует констатировать, что данный переход – не самоцель, а средство развития экономики и роста благосостояния народа.

Наиболее привлекательной моделью экономического развития для Республики Беларусь является, на наш взгляд, модель смешанной экономики, т.е. модель социально-ориентированной многоукладной рыночной системы хозяйства. В формировании такой модели ведущая роль принадлежит государству, применяющему систему рычагов, обеспечивающих условия для становления необходимой макроэкономической среды, формирования и эффективного функционирования элементов микроэкономики (субъектов хозяйствования).

Формирование модели эффективного государства, опирающейся не только на собственную основу, но и на использование наиболее приемлемых и рациональных элементов государств с развитой рыночной экономикой, включает создание экономической системы, в которой сочетаются интересы субъектов хозяйствования всех форм собственности.

Она предусматривает формирование условий, обеспечивающих, с одной