

зуются магнитные карточки) в указанном месяце или в течение одной декады месяца. При этом количество поездок не ограничивается. Для подсчета количества перевезенных пассажиров на каждый вид многоразовых билетов принимается условное количество поездок.

Для удовлетворения спроса населения на многоразовые билеты разработаны и действуют месячные и декадные билеты на каждый вид транспорта в отдельности и на все возможные комбинации из двух, трех видов транспорта. Стоимость месячных билетов на один вид транспорта в настоящее время включает 43 оплаченные поездки:

на два вида—60 оплаченных поездок (30 на один вид);

на три вида—70 оплаченных поездок (23 на один вид).

Как показывают эти цифры, цены месячных билетов установлены так, что наиболее выгодным для пассажира является единый месячный билет на три вида транспорта. Стоимость декадных билетов составляет 1/3 часть цены месячного билета соответствующего вида.

В целом можно констатировать, что сложившаяся система оплаты на пассажирском транспорте Минска представляется довольно сложной и несовершенной. Ее основными недостатками являются:

- оплата проезда не зависит от расстояния и продолжительности поездки.
- в связи с наличием всех видов городского транспорта и комбинацией месячных и декадных билетов на разные виды транспорта, количество билетов чрезвычайно велико. Положение усложняется необходимостью иметь две разновидности для каждого из билетов—для полного тарифа и для льготников (скидка 50%). Такое большое количество билетов увеличивает издержки на их изготовление и реализацию, очень затрудняет контроль, создает неудобства для пассажиров.
- отсутствие единого билета для лиц, пользующихся правом бесплатного проезда.
- отсутствие средств автоматизированного контроля оплаты проезда на наземном транспорте, что не дает возможности внедрять билеты на несколько поездок, фиксировать время начала поездки, вводить систему оплаты проезда в зависимости от расстояния.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК И ЕГО ОЦЕНКА

Малаховская В.И.

Белорусский государственный технологический университет

Оценка рисков включает в себя их качественный и количественный анализ. Качественный анализ представляет собой классификацию риска, выявление причин возникновения риска, возможных негативных последствий и мер по минимизации ущерба. Количественный анализ состоит в расчёте показателей уровня риска (стандартного отклонения, коэффициента вариации, бета-коэффициента), на основании которых принимается необходимое управленческое решение.

Под предпринимательским (хозяйственным) понимается риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными, и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов. В итоге предпринимательский риск характеризуется как опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.

В абсолютном выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально – вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении, если только ущерб поддается такому измерению.

В относительном выражении риск определяется как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе. Применительно к предприятию в качестве базы для определения относительной величины риска целесообразно брать стоимость основных фондов и оборотных средств предприятия или намеченные суммарные затраты на данный вид хозяйственной деятельности, имея в виду текущие затраты, так и капиталовложения, или расчётный доход (прибыль).

Анализ риска связан, прежде всего, с изучением потерь. Предпринимательские потери – это в первую очередь случайное снижение предпринимательской прибыли.

Потери, которые могут быть в хозяйственной деятельности, целесообразно разделять на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Эти потери проявляются в дополнительных затратах или потерях оборудования, имущества, сырья; потерях рабочего времени; потери, связанные с недополучением денег, с инфляцией и т.д. При определении риска надо учитывать только случайные потери, не подлежащие прямому расчёту, непосредственному прогнозированию. Если потери можно заранее предвидеть, то они должны рассматриваться как неизбежные расходы.

Общий риск, связанный с функционированием данного предприятия или с конкретным объектом инвестиций может происходить из различных источников. Поэтому различают следующие виды рисков - это деловой риск; финансовый; риск, связанный с покупательской способностью; процентный риск; риск ликвидности; рыночный риск; случайный риск.

Классификация рисков позволяет глубже понять их экономическую сущность, разработать и применить необходимые методы анализа, организовать систему управления рисками инвестиций.

Одним из измерителей риска является йота-коэффициент, равный коэффициенту вариации величины, в отношении которой делается оценка риска. Он рассчитывается следующим образом:

$$I = \{SD(x)/M(x)\} * 100\%, \quad (1)$$

где I-йота-коэффициент, коэффициент вариации случайной величины x; M(x)- математическое ожидание величины x; SD(x) - среднеквадратическое

отклонение величины  $x$ .

Риск- это вероятностная категория, при всесторонней оценке которого следует устанавливать для каждого значения возможных потерь соответствующую вероятность возникновения такой величины.

Построение кривой вероятностей призвано быть исходной стадией оценки риска. Но применительно к предпринимательству это сложная задача. Поэтому практически приходится ограничиваться упрощёнными подходами, оценивая риск по одному или нескольким показателям, представляющим обобщённые характеристики, наиболее важные для суждения о приемлемости риска. Исходя из кривой вероятностей строится кривая распределения вероятностей возможных потерь прибыли (кривая риска).

Различают следующие способы построения кривых вероятностей возникновения потерь:

-статистический способ, изучаемый статистику потерь, имевших место в аналогичных видах предпринимательской деятельности, устанавливаемый частоту появления определённых потерь;

-экспертный способ, реализуемый путём обработки мнений опытных предпринимателей или специалистов;

-расчётно-аналитический способ, базирующийся на теоретических представлениях.

Главное в оценке хозяйственного риска состоит в искусстве построения кривой вероятностей возможных потерь или хотя бы определения зон и показателей риска.

В заключение можно отметить, что существующие методы анализа и оценки предпринимательского риска должны быть адаптированы к условиям хозяйствования конкретного предприятия.

## **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАЛОЦЕННЫХ И БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ**

Михальчук Е.В.  
Брестский филиал ИСЗ

К малоценным и быстроизнашивающимся предметам относятся средства труда стоимостью до 30 базовых величин, а по коврам и ковровым изделиям до 10 базовых величин, независимо от срока службы или сроком службы до одного года, независимо от стоимости.

МБП входят в состав оборотных средств предприятия, т. е. многократно участвуют в процессе производства, их стоимость включается в затраты производства в течение всего срока их использования путем начисления износа.

В учете МБП классифицируются по назначению в процессе производства, по месту нахождения и по стоимости.

В бухгалтерском учете МБП отражаются по первоначальной стоимости, т. е. по фактическим затратам приобретения, сооружения или изготовления, а в балансе предприятия они показываются по остаточной стоимости.