

*С.М. Кунявская, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОПЛАТА ТРУДА И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Роль национальной элиты в развитии общества всегда была очень важной, а сегодня, когда мир стремительно меняется, становится определяющей. Кого сегодня включают в элиту белорусского общества? Чаще всего государственных чиновников: именно они имеют достаточно высокий уровень дохода.

Но ведь в Беларуси существует и другая элита — ученые, преподаватели вузов, просто высокообразованные люди, которые трудятся в школах, медицинских учреждениях, библиотеках, учреждениях культуры. Однако по уровню оплаты своего труда эта часть национальной элиты сегодня явно дискриминируется, многие ее представители находятся за чертой бедности. А ведь это «цвет нации», ее главное достояние.

В этой связи хотелось бы сослаться на опыт Японии в сфере оплаты труда школьных преподавателей. Там законодательно установлено, что зарплата учителя должна в 1,8 раза превышать средний показатель в промышленности. Что дает такая государственная политика? Прежде всего, повышение уровня общей образованности нации, без чего невозможно обеспечить развитие и использование высоких технологий, являющихся стержнем японской экономики. Высокий социальный статус преподавателей способствует притоку в сферу школьного образования молодых специалистов.

Сходные модели государственной политики реализуются в США, Германии, Южной Корее, Малайзии, Тайване, Сингапуре и Китае. И это понятно, ведь вложение средств в развитие образования — это инвестиции в будущее страны, главным богатством которой являются интеллектуальные ресурсы, высокообразованные люди.

Уровень оплаты труда является одним из важнейших факторов обеспечения социальной стабильности. При этом социальная напряженность в обществе во многом определяется степенью социального расслоения. Например, уровень социальной напряженности в Беларуси является сравнительно низким, почти таким же, как в Норвегии, хотя уровни оплаты труда в этих странах существенным образом различаются. Почему это происходит? В Беларуси сегодня сохраняется низкий уровень оплаты труда, но нет большого разрыва между доходами богатых и бедных. В Норвегии же такой разрыв гораздо больше, но зато там сегодня мало бедных людей.

Важным социальным последствием существующей системы оплаты труда является бедность большинства работающего населения. Средняя зарплата в 2007 г. составила 208 евро. Это меньше, чем в Литве и Латвии, в 2 и 2,2 раза соответственно и почти в 3 раза, чем в Эстонии, в 14 раз меньше, чем в Германии и Франции.

В условиях постоянного роста цен на продукты питания, товары первой необходимости, газ, электроэнергию, бензин и услуги ЖКХ, а также переход на платное оказание некоторых образовательных, медицинских, социальных услуг, отмена многих льгот населению уровень жизни населения Беларуси продолжает оставаться низким.

По оценкам специалистов, человеческий потенциал является критическим ресурсом современной Беларуси, наиболее ценным, имеющим стратегическое значение для ее дальнейшего развития. Однако нынешнее состояние этого ресурса, эффективность его использования и отношение к нему чиновников являются неудовлетворительными, представляя собой реальную угрозу национальной безопасности.

*А.А. Курач, аспирант
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Выставочная деятельность является эффективной и неотъемлемой частью экономической политики и развития экономики на макро- и микроуровнях. Выставки активизируют деловую активность, способствуют развитию многих секторов экономики, стимулируют развитие регионов, конкуренцию и более быстрое распространение инноваций, содействуют укреплению связей между товаропроизводителями и потребителями, оказывают существенное влияние на потребительский спрос, привлечение прямых инвестиций, развитие инфраструктуры, транспорта, туризма и т.д.

В мировой практике выставки и ярмарки — это уже давно созданный и прекрасно работающий маркетинговый инструмент, охватывающий практически все аспекты мирового бизнеса и позволяющий предприятиям и организациям оперативно, регулярно и при минимальных затратах получать релевантную информацию. Именно этот инструмент можно охарактеризовать как мощный двигатель прогресса.

Статистика утверждает, что у большинства компаний 40 % продаж происходит как раз за счет выставок, которые являются прекрасной возможностью заявить о себе как о серьезном деловом партнере, оценить конкурентоспособность своей продукции и ознакомиться с перспективными разработками в данной отрасли.

Два десятилетия развития рыночных отношений в Республике Беларусь представляется небольшим сроком для разработки полноценной научной теории и практики организации выставочно-ярмарочной деятельности.

Выставочная деятельность в Республике Беларусь получила развитие в основном в г. Минске. На регулярной основе проводятся десятки международных специализированных выставок, охватывающих прак-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.