

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Бородко Т.Л., аспирантка
УО «БГЭУ»

Современное мировое общественное развитие характеризуется усилением связей и взаимозависимости между государствами. Необходимость сотрудничества и интеграции вызвана, прежде всего, потребностью решения стоящих перед человечеством глобальных проблем. Но самым важным механизмом укрепления целостности мира бесспорно является система международных экономических отношений. В настоящее время было бы абсурдным утверждать, что какая-либо страна может успешно развиваться без внешнеэкономических связей с другими странами.

Все вышесказанное является справедливым применительно к Республике Беларусь, успешное проведение экономических реформ в которой невозможно без полномасштабного участия нашей страны в системе мирохозяйственных связей. Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения то, что Беларусь должна стать полноправной участницей мирохозяйственных связей. Однако, к сожалению, очевидным является то, что оперативное освоение нашей страной новых рынков сбыта и наращивание объемов экспорта является достаточно проблематичным. В решении данной проблемы, на наш взгляд, республике предстоит пройти еще довольно долгий путь: от вступления в ВТО и Евросообщество и до создания достойного имиджа белорусских предприятий на международных рынках.

Мировой рынок отличается чрезвычайно высоким уровнем активности, и завоевать авторитет на нем можно только, обладая профессионализмом и компетентностью. В связи с этим растет необходимость в глубоких профессиональных знаниях о товарных рынках, а также в умении использовать эти знания в повседневной практике производственных и внешнеторговых организаций.

Знание закономерностей и конкретики развития мирового рынка должно основываться на исследовании рыночной ситуации.

Между ситуацией на мировых товарных рынках и внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов существует непосредственная связь. Для того, чтобы получить от внешнеторговых сделок максимальный экономический эффект, то есть наибольшую валютную выручку при экспорте и валютную экономию при импорте, надо знать, в какой момент и на каком рынке лучше всего выступить в качестве экспортера или импортера того или иного товара. С этой целью необходимо изучать общеэкономическое положение стран, ситуацию в отдельных отраслях экономики, на отдельных товарных рынках. Надо понимать причины, под влиянием которых происходят иногда очень быстрые изменения в объемах производства, внешней торговле или в ценах на тот или иной товар. Таков примерно комплекс вопросов, включаемый в исследова-

ние рыночной ситуации в процессе проработки внешнеторговых сделок с фирмами или другими хозяйствующими субъектами зарубежных стран.

Не перечисляя виды экспортируемых нашей страной товаров, отметим лишь то, что цены на последние подвержены довольно сильным колебаниям. Эти ценовые колебания, а также другие изменения, происходящие на товарных рынках, создают прямую зависимость эффективности внешнеторговых операций от изучения и оперативного использования рыночной ситуации.

Оперативность и безошибочность такого изучения во многом зависят как от знания методики исследования рыночной ситуации, целей и средств ее анализа и прогноза, так и от рациональной и эффективной организации изучения рыночной ситуации на предприятии или фирме.

Фактически, *исследование рыночной ситуации* есть процесс сбора, хранения, обработки информации о ее состоянии, анализ, получение теоретически обоснованных выводов и ее прогнозирование.

Начальным этапом исследования ситуации на товарном рынке для любого промышленного предприятия является ее *изучение, анализ*. На данном этапе осуществляется процесс сбора и систематизации необходимой информации о состоянии рыночной ситуации в целом и ее отдельных параметров.

Затем производится *оценка* рыночной ситуации, т.е. формулируются общие выводы о ее состоянии и динамике развития, дается обоснование происходящих изменений, анализируется значимость отдельных факторов, повлиявших на фактическое состояние рынка, т.е. происходит выявление его причинно-следственных связей.

Оценка рыночной ситуации не исчерпывается констатацией фактически сложившегося на рынке положения и выявлением его причинно-следственных связей. Она обязательно должна предшествовать *прогнозу* дальнейшего развития товарного рынка. На данном этапе формируется вероятностное суждение о возможном состоянии рыночной ситуации и отдельных ее параметров в будущем на основе условий и причинно-следственных связей, выявленных на оценочном этапе.

Необходимо помнить, что главной целью проведения всей вышеизложенной аналитико-прогностической деятельности является *принятие обоснованных управленческих решений* относительно конкретных организационных мероприятий, направленных на развитие рыночной ситуации в желаемом для предприятия направлении.

Таким образом, проведение оперативных, комплексных, эффективных исследований ситуации, сложившейся на мировых товарных рынках дает возможность значительно повысить эффективность экспорта и повысить экспортный потенциал народного хозяйства Республики Беларусь.