

## **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Около 94 % населения Республики Беларусь считают макаронные изделия неотъемлемой частью своей продовольственной корзины. Цель работы — проведение SWOT-анализа рынка макаронных изделий в Беларуси. Для достижения поставленной цели определены задачи:

- 1) анализ состояния и динамики производства макаронных изделий в Республике Беларусь;
- 2) определение основных мер по повышению конкурентоспособности отечественных макаронных изделий.

Для Беларуси характерна положительная динамика производства макаронных изделий. Так, в 2010 г. объем производства макаронных изделий увеличился на 23,6 % по сравнению с 2009 г. и составил 22,8 тыс. т. SWOT-анализ рынка макаронных изделий в республике приведен в таблице.

### **SWOT-анализ рынка макаронных изделий в Республике Беларусь**

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Поддержка со стороны государства</li><li>2. Обновление производственных мощностей</li><li>3. Популярность макаронных изделий</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Отсутствие четкой стратегии</li><li>2. Недостаток финансовых ресурсов</li><li>3. Недостаточно высокое качество муки</li><li>4. Отсутствие четкого планирования</li></ol>
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>УГРОЗЫ</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Освоение новых рынков</li><li>2. Увеличение темпов роста производства</li><li>3. Внедрение инвестиционных проектов</li><li>4. Использование более качественного сырья</li><li>5. Совершенствование технологии производства</li><li>6. Расширение ассортимента</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Конкуренция со стороны иностранных производителей</li><li>2. Изменение в предпочтениях потребителей, выраженное в переходе к большему потреблению товаров-заменителей</li></ol>

**Источники:** собственная разработка.

SWOT- анализ рынка макаронной продукции позволил оценить реалии и перспективы производства отечественных макаронных изделий. В настоящее время для рынка макаронных изделий Республики Беларусь характерны следующие признаки:

- высокая доля импорта;
- конкуренция со стороны импортных производителей;
- из всех произведенных отечественных макаронных изделий 91 % приходится на УП «Боримак»;
- рост потребления макаронных изделий населением;
- производство макаронных изделий составляет 60 % общей потребности населения;
- необходимость наращивания темпов производства макаронных изделий и повышения их конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности предлагается решить следующие задачи:

- повысить качество маркетинговых исследований;
- сформировать и повысить имидж отечественных предприятий макаронной промышленности;
- обеспечить проведение эффективной ценовой политики;
- уменьшить затраты на производство и реализацию продукции;
- усовершенствовать экономическое стимулирование сотрудников.

Решение поставленных задач с учетом особенностей рынка позволит увеличить спрос на макаронные изделия отечественного производства и повысить их конкурентоспособность по отношению к импортной продукции, а также повысить экспортный потенциал белорусских производителей.

*С.А. Мединская*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ЭЛЕКТРОУТЮГОВ И ПАРОГЕНЕРАТОРОВ**

Общие затраты времени на ведение домашнего хозяйства в среднем на одну работающую женщину составляют 3 ч 13 мин в рабочий день и 6 ч 18 мин — в выходной. Наиболее трудоемкими являются работы, связанные с уходом за бельем: на стирку и глажение приходится 12,6 % всего времени, затрачиваемого на ведение домашнего хозяйства.

Глажение белья производится с целью получения из ткани нужной или восстановления утерянной их формы, распрямления смятых участков ткани и получения требуемого внешнего вида изделия.