

## **ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ГОВЯДИНЫ**

**Великоборец Н.В., зам. директора Высшей школы агробизнеса  
УО "БГСХА"**

В рыночных условиях хозяйствования различные факторы производства говядины играют неодинаковую роль, что делает необходимым переосмысление места и роли конкретных направлений повышения эффективности отрасли, обеспечения ее устойчивого роста.

На эффективность производства говядины влияют четыре группы факторов: селекционно-генетические, технологические, технические и организационно-экономические. Сложность решения проблемы повышения эффективности производства продукции заключается в том, что в конкретных временных условиях это множество факторов действует не изолированно, а в различных комбинациях, образуя разнообразные формы взаимозависимостей и взаимодействий. Их влияние разнообразно и многогранно, но в условиях развития рыночных отношений особую важность приобретают те из них, которые обеспечивают наименьшие затраты в процессе производства и реализации продукции отрасли. В ближайшей перспективе рост производства продуктов скотоводства и экономическая эффективность отрасли будут определяться условиями кормления на 59-60%, факторами разведения животных – на 20-24, условиями содержания – на 17-20%. Хотя оценка влияния различных факторов может несколько измениться, но ранги расположения их останутся такими же.

Наиболее важными в рыночных условиях хозяйствования являются такие направления, как углубление специализации и усиление концентрации производства говядины на основе повышения роли крупнотоварного промышленного откорма скота, рационального сочетания межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в этой важнейшей отрасли животноводства.

Экономико-статистический анализ факторов экономической эффективности производства говядины позволил установить, что в современных условиях особую важность приобретают те факторы, которые обеспечивают наименьшие затраты в процессе производства и реализации продукции отрасли, позволяя повысить конкурентоспособность говядины за счет удешевления и увеличения объемов ее производства. При этом повышение эффективности производства говядины на комплексах по выращиванию и откорму крупного рогатого скота во многом зависит от состояния организационно-экономических партнерских связей между предприятиями мясного подкомплекса АПК, вызывая необходимость определения уровня расчетных цен на реализуемый скот и обоснования вопросов распределения дохода между поставщиками комбикормов и животноводческими комплексами.

Комбикормовые и мясоперерабатывающие предприятия должны быть более заинтересованы в улучшении работы откормочных предприятий и оказывать им действенную поддержку в увеличении объемов производимой продукции на

взаимовыгодной основе. Однако до сих пор значительная часть прибавочного продукта, созданного в сельском хозяйстве, реализуется не по месту его производства. Установлено, что доля сельскохозяйственных предприятий в структуре совокупных затрат на производство говядины в 2001 г. составила 77,7%, а в составе отпускной цены – 31,9. В то же время доля мясоперерабатывающих предприятий в совокупных затратах равна 22,3, а в отпускной цене – 53,1%.

Развитие агропромышленной интеграции при производстве говядины на современном этапе выдвигает необходимость разработки новых форм взаимоотношений, способствующих достижению высокого эффекта всеми интегрирующимися сторонами, и выступает одним из важнейших условий повышения эффективности работы предприятий аграрного сектора в современных условиях становления рынка. При этом в основу создания интегрированных структур должны быть положены не административные, а экономические методы управления продовольственным комплексом. Необходимо также отметить, что наряду с включением предприятий в структуры рыночного типа большое значение имеет активное использование производственных резервов и факторов эффективности, связанных с использованием, прежде всего, внутрихозяйственных организационно-экономических и технологических факторов, в которых содержатся значительные резервы повышения эффективности производства говядины.

## **ФАКТОРЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ НЕКОТОРЫХ ОТРАСЛЕЙ АПК**

**Веренич С.И., доцент**  
*УО «БГЭУ»*

В системе организационных, экономических, технических, социальных и других факторов повышения конкурентоспособности продукции животноводства, важнейшая роль принадлежит развитию инвестиционных процессов по различным направлениям жизнедеятельности предприятий в сферах производства, переработки и реализации продукции АПК.

Согласованная деятельность указанных сфер обеспечивает эффективную работу всех предприятий АПК. К сожалению, вышеуказанные субъекты хозяйствования часто разобщены, неориентированы на единый экономический результат. В итоге – постоянно снижающаяся эффективность производства и конкурентоспособность продукции подавляющего большинства предприятий АПК.

Одним из проявлений кризисного состояния аграрной экономики является инвестиционный кризис, означающий тенденцию снижения объема капиталовложений. По сравнению с 1990 г. отмечается почти 12-ти кратное уменьшение ассигнований, направленных на развитие села. Хотя прямое бюджетное финансирование АПК в Беларуси является, по сути, самым высоким среди стран СНГ и эквивалентно примерно 70-75\$ на гектар сельскохозяйственных угодий, тогда как в России – 9,5\$, на Украине – 17\$, в государства Балтии также в 2-3 раза