

шей интенсификации и совершенствования производства, хотя и значительно разнятся в размерах. Так, по итогам за 2002 год, прибыль в расчете на балло-гектар колеблется от 2,5 тыс. руб. (колхоз «путь Ленина» Островецкого рай-она), до 89,6 тыс. руб. (совхоз-комбинат «Восход» Могилевского района). Но как быть вторым хозяйствам, которые имеют только убытки и большие долги? Строить перерабатывающие цеха и предприятия они не в состоянии, как и вне-дрять современные технологии. Поэтому для снижения издержек и повышения конкурентоспособности своей продукции должны использовать все возможные пути, которые позволят постепенно достигнуть желаемых результатов с мень-шими издержками. Во-первых, следует во всех этих хозяйствах навести эле-ментарный порядок в производстве и реализации продукции. Поднять трудо-вую дисциплину, поставить заслон воровству и бесхозяйственности. По этой причине третья часть произведенной продукции не доходит до потребителя. Во-вторых, следует совершенствовать хозяйственный механизм отношений хо-зяйств с обслуживающими и сервисными организациями: сельхозхимией, ре-монтными заводами, заготовительными организациями, коммерческими банка-ми и др. Эти посредники, стоящие между поставщиками и потребителями ре-сурсов, зачастую строят свое экономическое благополучие за счет сельского хозяйства. В-третьих, на лизинговой основе стремиться создать современную материально-техническую базу. На эти же цели направлять помощь государст-ва, целевые и льготные кредиты. Это единственный путь к внедрению трудо-ресурсо-энергосберегающих технологий. В-четвертых, совместно с другими хо-зяйствами, организациями, перерабатывающими предприятиями, коммерчески-ми банками создавать финансово-промышленные группы и объединения для производства конечной продукции. В-пятых, в связи с тем, что большинство хо-зяйств пока не в состоянии интенсифицировать все производство, в каждом хо-зяйстве необходимо приступить к поэтапной ломке экстенсивных технологий производства первоначально в наиболее трудоемких отраслях (молочное ското-водство, выращивание технических культур и овощей), используя при этом уже накопленный в республике положительный опыт, в этом деле всемерно удешев-ляя процесс, привлекая на эти цели собственные ресурсы и возможности.

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ**

**Кузьменок З.И.**

*УО «Бобруйский филиал БГЭУ»*

Главной целью государственного регулирования предпринимательского сектора в стране с рыночной экономикой, а также в странах, где рыночные от-ношения только начинают зарождаться, является стимулирование предприни-мательской активности населения через создание благоприятного делового климата. Административное воздействие государственного регулирования

должно обеспечивать равные условия хозяйствования и развитие конкурентной среды; устранять правовые, административные, экономические и организационные препятствия на пути развития предпринимательства и обеспечивать защиту потребителей от некачественных товаров и услуг.

Несовершенство государственного административного регулирования приводит к возникновению административных барьеров.

Административные барьеры на пути развития предпринимательства – это установленные решениями государственных органов правила, соблюдение которых выступает обязательным условием ведения деятельности на рынке и приводящие к платежам за прохождение бюрократических процедур.

Основные причины возникновения барьерных проблем одинаковы для большинства стран и сводятся к следующему:

- сложность форм отчетности, документов и требований по их заполнению;
- большое количество форм отчетности и многочисленность используемых показателей;
- частая периодичность заполнения утвержденных форм;
- значительные изменения форм, требований и оперативность их обработки.

Административные барьеры сдерживают развитие предприятий, снижают занятость населения, ослабляют конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, влекут затраты средств и времени для конкретного предприятия и индивидуального предпринимателя. Чтобы снизить затраты, связанные с преодолением барьеров, возникает необходимость в их систематизации и выявлении путей сокращения.

Классифицировать административные барьеры исходя из их влияния на предпринимательскую деятельность, можно на следующие группы.

1. Административные барьеры общего характера:

- противоречивость действующего законодательства;
- несовершенство действующего законодательства;
- нарушение правовых гарантий для субъектов хозяйствования.

2. Административные барьеры при получении права ведения хозяйственной деятельности:

- согласование проектной документации с государственными органами;
- регистрация предприятия;
- получение лицензии;
- получение права на покупку (аренду) помещения;
- получение доступа к кредитам, лизингу оборудования.

3. Административные барьеры при текущем осуществлении хозяйственной деятельности:

- контрольно-надзорная деятельность уполномоченных государственных органов;
- установление форм обязательной отчетности;
- инспекционная деятельность уполномоченных государственных органов;
- введение норм обязательных согласований и регистраций принимаемых решений с государственными органами.

4. Административные барьеры при получении доступа товаров на рынок:

- квотирование объемов закупок, поставок;
- сертификация товаров и услуг;
- маркирование товаров;
- регистрация товаров;
- техническая экспертиза и идентификация товаров.

Общество в связи с существованием административных барьеров в развитии предпринимательства несет прямые и косвенные потери. К прямым потерям можно отнести издержки, связанные с необходимостью исполнения обязательных процедур при организации и ведении хозяйственной деятельности. К косвенным потерям – снижение эффективности хозяйственной деятельности и недопроизводство стоимости, связанное с замедлением вхождения на рынок.

Для создания благоприятного предпринимательского климата в Республике Беларусь необходимо совершенствовать формы государственного вмешательства в экономику.

Минимизации административных барьеров можно достичь через обеспечение правовых гарантий в осуществлении предпринимательской деятельности, отказа от избыточного бюрократического регулирования и повышение эффективности действий государственной власти, обеспечение информационно-консультационной поддержки предприятий относительно требований к ним, а также сбор информации и проведение исследований относительно размера и областей присутствия административных барьеров.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ И БЕЛОРУССКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ**

**Кузьменок З.И., Шиленок Н.П.**

*УО «Бобруйский филиал БГЭУ»*

В условиях развивающейся рыночной экономики для многих субъектов малого предпринимательства поиск источников финансирования является наиболее актуальной проблемой. Получение гранта от иностранной благотворительной организации или кредита банковского учреждения может существенно улучшить работу предприятия.

Сегодня количество международных организаций осуществляющих поддержку малому предпринимательству в республике сравнительно невелико. Одни из них имеют свои представительства в Беларуси, другие имеют представительства в России, но работают со всеми странами СНГ.

Среди международных организаций, занимающихся поддержкой малого предпринимательства можно выделить следующие.

Представительство ООН в Республике Беларусь. Представительство оказывает поддержку малому бизнесу с 1992 года и свою деятельность направляет на придание устойчивого характера человеческому развитию и его большой ори-