

4. Административные барьеры при получении доступа товаров на рынок:

- квотирование объемов закупок, поставок;
- сертификация товаров и услуг;
- маркирование товаров;
- регистрация товаров;
- техническая экспертиза и идентификация товаров.

Общество в связи с существованием административных барьеров в развитии предпринимательства несет прямые и косвенные потери. К прямым потерям можно отнести издержки, связанные с необходимостью исполнения обязательных процедур при организации и ведении хозяйственной деятельности. К косвенным потерям – снижение эффективности хозяйственной деятельности и недопроизводство стоимости, связанное с замедлением вхождения на рынок.

Для создания благоприятного предпринимательского климата в Республике Беларусь необходимо совершенствовать формы государственного вмешательства в экономику.

Минимизации административных барьеров можно достичь через обеспечение правовых гарантий в осуществлении предпринимательской деятельности, отказа от избыточного бюрократического регулирования и повышение эффективности действий государственной власти, обеспечение информационно-консультационной поддержки предприятий относительно требований к ним, а также сбор информации и проведение исследований относительно размера и областей присутствия административных барьеров.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И БЕЛОРУССКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

Кузьменок З.И., Шиленок Н.П.

УО «Бобруйский филиал БГЭУ»

В условиях развивающейся рыночной экономики для многих субъектов малого предпринимательства поиск источников финансирования является наиболее актуальной проблемой. Получение гранта от иностранной благотворительной организации или кредита банковского учреждения может существенно улучшить работу предприятия.

Сегодня количество международных организаций осуществляющих поддержку малому предпринимательству в республике сравнительно невелико. Одни из них имеют свои представительства в Беларуси, другие имеют представительства в России, но работают со всеми странами СНГ.

Среди международных организаций, занимающихся поддержкой малого предпринимательства можно выделить следующие.

Представительство ООН в Республике Беларусь. Представительство оказывает поддержку малому бизнесу с 1992 года и свою деятельность направляет на придание устойчивого характера человеческому развитию и его большой ори-

ентации на потребности населения. В Беларуси была реализована совместная программа ПРООН и Правительства Беларуси «Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства». С 2002 года осуществляется реализация проекта «Активизация предпринимательской деятельности через развитие партнерства государства и частного сектора».

Представительство Британских исполнительных служб за рубежом (БИСО) в Республике Беларусь. БИСО – некоммерческая организация, обеспечивающая квалифицированными консультациями в области промышленности, сельского хозяйства, бизнеса, науки, образования и здравоохранения в странах Восточной и Центральной Европы и бывшем СССР. БИСО посылает специалистов высокой квалификации за границу для выполнения согласованных с грантозаявителем заданий, при этом все услуги оказываются бесплатно.

Общественное объединение по международным делам (CNFA). Имеет свое представительство в Беларуси. CNFA – некоммерческая организация, миссией которой является содействие международному экономическому росту в странах с развивающимися и зарождающимися рыночными отношениями. В рамках программы «Развитие малого предпринимательства» в Беларуси CNFA осуществляет программу «Волонтеры в агробизнесе». Эта программа предоставляет возможность белорусским производителям сельскохозяйственной продукции приобрести необходимые навыки в организации и ведении современного аграрного производства.

Представительство корпорации Counterpart International, Inc. в Республике Беларусь. Данная организация осуществляет свою деятельность в рамках Соглашения между Правительством Республики Беларусь и представительством США с 1996 года касательно сотрудничества по облегчению предоставления помощи и до марта 2003 года реализовывала следующие программы:

- Программа гуманитарной помощи и поддержки общественности (CNAP);
- Альянс Партнерства Каутерпарт (CAP).

Программа гуманитарной помощи и поддержки общественности содействует укреплению гражданского общества через поддержку негосударственных некоммерческих организаций и повышение значимости общественного участия. Программа «Альянс Партнерства Каутерпарт» предоставляет гранты и оказывает техническую помощь.

Представительство Всемирного банка в Беларуси. Осуществляет программу малых грантов всемирного банка в поддержку некоммерческих, негосударственных, неакадемических организаций. Предпочтение отдается региональным проектам, которые поддерживают все заинтересованные стороны: общественные организации, местные органы власти, бизнес-структуры, средства массовой информации.

Фонд «Евразия». Фонд основан в 1993 году с целью содействия развитию демократии и рыночной экономики в 12 новых независимых государствах бывшего СССР. Главный инструмент достижения целей Фонда – это программа предоставления небольших грантов, которая позволяет быстро и гибко реагировать на потребности организаций в независимых государствах.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). В целях развития рыночной экономики в Беларуси путем содействия развитию малых и средних частных предприятий и индивидуальных предпринимателей ЕБРР открыл под гарантию Республики Беларусь кредитную линию в размере 32,2 млн. долларов США.

Международная финансовая корпорация (МФК) реализовала проект «Малая приватизация в Беларуси», проект «Поддержка частного предпринимательства в Беларуси» и проект «Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси».

Среди белорусских организаций оказывающих поддержку малому предпринимательству можно отметить Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), ОАО «Белгазпромбанк» и ОАО «Приорбанк». Оба банка являются участниками кредитной линии ЕБРР по поддержке малого и среднего бизнеса. В ОАО «Белгазпромбанк» в рамках уже существующей кредитной линии ЕБРР открывает проект «Кредитование микро- и мелких предприятий, а также индивидуальных предпринимателей».

Деятельность всех организаций направлена на расширение доступа к финансовым ресурсам и улучшения практики ведения бизнеса.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ, ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Купрейчик Д.В., Зглюй Т.В.

Филиал БГЭУ в г. Пинске

Каждое управленческое решение, принимаемое в системе управления предприятием в соответствии с его назначением, должно отвечать следующим требованиям:

- иметь ясную цель (в противном случае принятие обоснованных рациональных решений невозможно);
- быть обоснованным, т.е. содержать количественную, расчетную основу, объединяющую мотив выбора именно данного решения из ряда других возможных;
- иметь адресата и сроки исполнения, т.е. иметь ориентацию на конкретных исполнителей и конкретные даты исполнения решений;
- быть непротиворечивым, т.е. всесторонне согласованным как с внутренними, так и с внешними обстоятельствами, а также с предшествующими и предстоящими решениями;
- быть правомочным, т.е. опираться на требования правовых актов, нормативных документов, указаний и распоряжений руководителей, а также учитывать обязанности и права руководства и подчиненных;
- быть эффективным, т.е. наилучшим из возможных в отношении ожидаемого итога к затратам;
- быть конкретным, т.е. отвечать на вопросы, как, когда и где действовать;